

www.e-vsudybyl.cz

všudybyl


čtvrté
vydání
2007



 **SANEX**

Více informací najdete na stranách 18-19.

časopis lidí a o lidech v cestovním ruchu

- 
- > Outsourcing informačních technologií
 - > Outhosting, outplacing
 - > Komplexní služby v oblasti ICT
 - > Zálohování a záchrana dat
 - > Poradenství IT a implementace systémů
 - > Prodej
 - > Kongresové služby
 - > Telefonická podpora - Dohledové Callcentrum
 - > HelpDesk

Přímo k věci...

Řešení pro Vás

ComputerSystem

Computer System Praha spol. s r. o.

Kongresové centrum Praha
5. května 65, 140 21 Praha 4, Česká republika

Computer System Praha spol. s r. o.

Na Florenci 19, 119 00 Praha 1, Česká republika

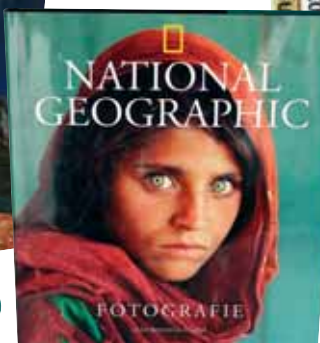
Computer System Slovakia, s. r. o.

Stará Vajnorská 4, 831 04 Bratislava 3, Slovenská republika

Tel.: +420 221 890 571, fax: +420 221 890 579

E-mail: info@computersystem.cz

www.computersystem.cz



www.graspo.com

Firma GRASPO CZ, a. s. nabízí:

- kompletní polygrafickou výrobu a knihařské zpracování
- špičkovou kvalitu, nízké ceny
- moderní technologie
- vysoce kvalifikovaný personál
- cenové kalkulace do 24 hodin
- velmi krátké dodací lhůty

VŠE POD JEDNOU STŘECHOU

umění *art of*
printing tisku

studio

grafický návrh
sazba
skenování
retuše
DTP
osvit do formátu B1
digitální nátisk a Cromalin
CtP technologie

tiskárna

knihy
katalogy
kalendáře
diáře
letáky
časopisy

knihárna

vazby: V1, V2, V4, V8
flexobrožura
spirálová vazba
twin wire

speciality

laminování
ražba
lepička příloh
drážkování
páskování
balení do smršťovací fólie

graspo[®]
GRAFICKÁ SPOLEČNOST

GRASPO CZ, a.s.

Pod Šternberkem 324, 763 02 Zlín • tel.: 577 606 247 • fax 577 104 052 • e-mail: sales@graspo.com • ftp.graspo.com

PRAHA - K Libuši 819/44, 148 00 Praha 4 - Kunratice • tel./fax: 244 914 515, e-mail: graspoprag@graspo.com

...A BUDE VÁS VIDĚT PO CELÝ ROK 2007!

300 PLOCH PO CELÉ
ČESKÉ REPUBLICĚ

PRŮMĚRNĚ
CPT 4,77 Kč

DENNÍ
PRŮJEZDNOST
6 028 000
OSOB



J.J.J.K spol. s r.o.

U školičky 1339

253 01 Hostovice

tel.: 220 982 378

mobil: 602 334 570

josef.kopacka@tiscali.cz

www.dirtecho.cz

www.teplomery.cz

Tedy vede mne Všudybud po schodech na jakés pavlače, kdež hromady uzřím lidí žebříky dělajících a k obloze přistavujících: pak lezoucích zhůru a lapajících hvězdy a roztahujících přes ně šňůry, pravidla, závaží, kružidla, a cesty běhů jejich měřících. O čemž někteří usadíc se regule psali, kdy, kde a jak se které scházeti neb rozcházeti mají, vyměřující. I podivil sem se opovázlivosti lidské, že až do nebe se zpínati a hvězdám regule dávati smějí: a zachutnav sobě to tak slavné umění, živě sem se ho i sám také chápati počal. Ale poobírav se s tím, čistě sem spatřil, že hvězdy jinák, než jim tito houdli, tancovaly.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1623



I podivil sem se opovázlivosti lidské, že až do nebe se zpínati a hvězdám regule dávati smějí



Vstupem do Evropské unie se podnikatelským subjektům registrovaným v Česku ani ne tak otevřely trhy původní patentů, jako se Česko stalo místem vyskladňování superdotovaného zboží firem z těchto zemí a náš stát donátorem laciné pracovní síly. Je tedy namístě ptát se, kam budou letos turisté jezdit. Přejme si, aby co nejvíc do České republiky a po České republice. Jejich trajdání, kochání se a utrácení peněz je totiž nevyčerpatelným zdrojem příjmů. Tedy na rozdíl od vápence, zlata, stříbra, uranu, uhlí, ropy atd., u nichž přemnohé z našich

nalezišť se už podařilo vyčerpávat předchozím generacím nebo, jako např. v případě cukru, zakázat Evropské unii. Podnikatelské aktivity cestovního ruchu a na ně navazující hospodářský rozvoj země jsou pro stát daleko dlouhodobějším zdrojem a stabilnějším generátorem pracovních míst než dotované záměry investorů pobízených čerpat v Česku daňové prázdny. Čípak asi regule k udělení investičních pobídek motivují? A ve jménu čeho? Lepších zítřků? Čích?

Jaromír Kainc, nakladatel Všudybylu

všudybylu

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybylu.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Dornych 47, 617 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

- | | | |
|----|--------------------------------------|--|
| 6 | Na střeše Evropy | |
| 10 | Nejlepším zaměstnavatelem Pardubicka | |
| 12 | Jediné v Plzeňském kraji a jedinečné | |
| 14 | Peklík Houbový | |
| 16 | Významným hráčem na trhu IT | |
| 18 | Hasičtina se musí dělat pořádně | |
| 20 | ITB Berlin 2007 | |
| 22 | STOMIX číslem 1 | |
| 25 | BMWxDrive Tour | |
| 25 | Valná hromada | |
| 26 | Radní Milan Richter otevřel | |
| 27 | Kongres European Cities Marketing | |
| 28 | Úžasná vychytávka | |
| 30 | S kým rostou prodejci | |
| 32 | Novoměstský pivovar | |
| 32 | O výhodnějších poukázkách | |
| 33 | Být připraveni se o sebe postarat | |
| 33 | Neckermann Primo 2006 | |
| 34 | Třetím rokem k spokojenosti hostů | |
| 36 | Tarcu nebo Godeanu? | |

Celoroční ubytování v ČR, RAKOUSKU, ITÁLII, NĚMECKU, FRANCII, ŠVÝCARSKU a další státy připravujeme

Ceny za ubytování od 14 Euro
i se snídaní za os/noc
dále u nás naleznete:
kina, restaurace, letenky, počasí a další

Váš portál pro volný čas, sport a turistiku

www.mraveniste.cz



Pardubický kraj

skýtá rozsáhlé celoroční možnosti turistického, sportovního, kulturního, společenského i léčebně lázeňského využití. Aktivní i relaxační trávení dovolených a volného času v přírodě na horách i u vodních ploch a toků, ve městě i na venkově. Pardubický kraj leží na pomezí Čech a Moravy. Krajské město Pardubice je od Prahy vzdáleno 100 km. Výhodou Pardubického kraje je jeho dopravní dostupnost. Je na evropském železničním koridoru spojujícím Berlín s Vídní a v pokročilém stádiu je jeho napojování na evropskou dálniční síť. Mezinárodní letiště v Pardubicích je jedním z pěti páteřních letišť České republiky. Pardubický kraj je součástí turistického regionu „Východní Čechy“. Jeho území pokrývají čtyři turistické oblasti: „Pardubicko“, „Chrudimsko-Hlinecko“, „Orlické hory a Podorlicko“ a „Českomoravské pomezí-Svitavsko“.

Prvořadé památky

Návštěvníci zde najdou mnohé významné památky – hrady, zámky, fortifikační a církevní objekty. Renesanční zámek v Litomyšli, zapsaný na Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO, na němž se každoročně koná jeden z nejvýznamnějších operních festivalů Evropy. Milovníci architektury

ocení zámecký areál v Moravské Třebové, zámek v Pardubicích s unikátním opevnovacím systémem, rokokový skvost Nové Hrady a další. Mezi nejlépe dochované středověké hrady patří Litice na ostrohu řeky Orlice. Krásný výhled nabízí Kunětická hora. Za návštěvu stojí Košumberk i Svojanov. Mnohé z historických areálů ožívají kulturními programy. K nejvýznamnějším církevním památkám patří renesanční farní chrám sv. Bartoloměje v Pardubicích, barokní klášter v Králíkách nebo poutní kostel P. Marie na Chlumku nedaleko Luže. K nejlépe dochovaným židovským památkám pak synagoga v Jevíčku, rozsáhlý židovský hřbitov a synagoga v Heřmanově Městci nebo lesní hřbitov v Luži.

Muzea nebo galerie

jsou v téměř každém městě Pardubického kraje, a všechny jsou jedinečné. K nejvýznamnějším patří Východočeské muzeum v Pardubicích se stálou expozicí skla. Celoevropský význam má chrudimské Muzeum loutkářských kultur. Objekty lidové architektury je možné si prohlédnout ve skanzenu na Veselém Kopci u Hlinska. Českou historii ojedinělým způsobem prezentuje rozsáhlé Muzeum řemesel v Letohradě. Muzeum československého opevnění se nachází přímo v jedné z pevností, v tvrzi Bouda.

Pro krajinu a přírodu

Pardubického kraje je typická rozmanitost a kontrasty. Jeho reliéf se zvedá z úrodné nížiny Polabí až k Orlickým horám a vrcholí geologicky svébytným masivem Králického Sněžníku (1424 m n.m.) – „Střechou Evropy“ – evropským rozvodím tří moří: Severního, Černého a Baltského. Celá oblast Králického Sněžníku, se zbytky původní vegetace a vrchovištním rašeliništěm, je vyhlášena národní přírodní rezervací. K nejkrásnějším přírodním lokalitám kraje patří Toulouvcovy a Městské Maštale – spletité systémy skalních rozsedlin a jeskyní, přírodní rezervace Zemská brána na hranicích s Polskem, malebná krajina rybníků a rákosí v okolí lázeňského městečka Lázně Bohdaneč a další.

Chov koní

Pardubický kraj je známý chovem koní. Jejich symbolem je jeden z nejstarších hřebčínů světa v Kladrubech nad Labem, jehož historie sahá do první poloviny 16. století. Na zámku Slatiňany sídlí jedinečné hipologické muzeum. V kraji se nachází řada turistických jízďáren a jezdeckých klubů. Stošestnáctiletou tradici má nejstarší a nejtěžší dostih kontinentu Velká pardubická steeplechase.

Na střeše Evropy

aneb s Romanem Línkem v Pardubickém kraji

2 Pardubický kraj mi je velmi blízký, protože se na jeho území nachází místo, kam se vracívám jako domů. Právě zde v Čechách, nad severním lavinovým žlebem, v úbočí Králického Sněžníku ve výšce 1380 m n.m. Moravanům pramení „Mare Aqua“, řeka, podle níž se celé jejich území nazývá Moravou. Ale nejen tam, i jinde je Pardubický kraj plný turistických atraktivit. Vicehejtmana Pardubického kraje Ing. Romana Línka jsem proto oslovil s tím, že mne velmi těší hovořit s představitelem kraje, na jehož území se nachází Králický Sněžník (1423,7 m.n.m.), od jehož existence se odvíjí řada mých báječných zážitků a kamarádství.

1 Králický Sněžník je nejvyšším geografickým bodem Pardubického kraje. Je na česko-polské hranici, na historickém českém, moravském a kladském trojmezí. Pardubický kraj má čtyři a půl tisíce čtverečních kilometrů. Je uprostřed České republiky, tam kde si Čechy a Morava odnepaměti pomyslně podávají ruce. Z našeho kraje pochází první pražský arcibiskup Arnošt z Pardubic, který byl pravou rukou Karla IV. a prvním kancléřem (dnes by se řeklo rek-



Ing. Roman Línka

torem) Karlovy univerzity, jejíž chod dotoval ze svých prostředků. Je pohřben v nedalekém Klodzku, takže je velkým tématem česko-polských vztahů. Na konci 16. století do našeho kraje přišli z Moravy Pernštejnové. V Pardubi-

cích si udělali rodovou rezidenci, a právě díky nim dnes pardubická památková rezervace nese výrazné renesanční urbanistické znaky první poloviny šestnáctého století. Na pardubickém zámku, který je ve vlastnictví kraje, jsou nejstarší na sever od Alp dochované renesanční fresky italských mistrů. Perštejnové ve východních Čechách zanechali více takovýchto stop. Postavili zámek v Litomyšli, který je na Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Z hlediska hospodářského rozvoje kraje, včetně turismu, pak významnou roli sehrála železniční trať, jež v roce 1948 spojila Vídeň s Prahou. Projek-

tant a stavitel této dodnes strategické liniové dopravní stavby Ing. Jan Perner je pardubickým rodákem. Jeho jméno nese i pardubická univerzita. Hospodářské efekty této trati (dnes tudy vede tranzitní evropský železniční koridor západ – východ) jsou veliké. Všechny osobní železniční spoje, včetně Super City Pendolina, zastavují v Pardubicích. Právě díky železnici byl a je Pardubický kraj výrazně průmyslový. Na území Pardubického kraje své první kroky dělala i česká aviatika. Ing. Jan Kašpar první let z Pardubic do Prahy absolvoval z letiště, které dosud funguje jako jedno z pěti českých mezinárodních, která přijímají velká dopravní a cargo letadla. Loni bylo hlavně díky němu z území Pardubického kraje odbaveno na pětasedmdesát tisíc pasažérů. Od letošního ledna navíc do Pardubic směřuje pravidelná linka z Moskvy. Pardubické letiště je významné i z hlediska rozvoje cestovního ruchu v Krkonoších a dalších českých turistických centrech. Výraznou vazbu na dopravní dostupnost kraje má i silniční a dnes už i dálniční síť. I na území Pardubického kraje už totiž byla konečně přivedena dálnice D11.

2 Pardubický kraj leží ze dvou třetin na historických územích Českého království a z jedné na území Moravského markrabství.

1 Ano, ve znaku Pardubického kraje najdete českého lva i moravskou orlici. Pocho-pitelně i pardubického koně a ještě čtvrtý heraldický symbol, udělený nám Parlamentem České republiky, stříbrnou zeď s bránou doko-



řán 21. století a zlatým glóblem, symbolizujícím, že Pardubický kraj je otevřen nejen v oblasti cestovního ruchu, ale i obchodu a ekonomického rozvoje vůbec. V klenáku brány je lyra. Jsme jediným krajem, který má ve znaku symbol hudby. Důvod je jednoznačný. Z našeho kraje pochází Bedřich Smetana, podle něhož je pojmenován největší festival vážné hudby konaný v České republice pod širým nebem. A když už v jednom z předchozích Všudybylů hejtman kraje Vysočina RNDr. Miloš Vystrčil zmínil Vítězslava Nováka z Kamenice nad Lipou, pak musím vzpomenout jeho současníka od nás, z Pardubického kraje, Bohuslava Martinů z Poličky. Mezi hudební velikány Pardubic-



cestovního ruchu. Daleko více se zaměřujeme na přímé aktivní lákání turistů, na konkrétní cíle a produktové balíčky. Pardubický kraj má spoustu cílů. Nádhernou přírodu, památky, sportovní a kulturní události apod. A má ještě jedno specifikum – pevnostní turistiku. Králicko, které jste v úvodu zmínil, dodnes disponuje rozsáhlou sítí zachovalých vojenských opevnění a v kraji i mimo něj je spousta nadšenců, kteří se této zálibě věnují.

? Pardubický kraj je ale i krajem koní.

! Ano, jsme krajem, kde se jich v rámci Česka chová nejvíc. A nejen ve velkých hřebčinech, jako jsou Kladruby nad Labem, který je druhým nejstarším na historickém území někdejší Rakouské monarchie. Místem, které od španělského krále Juana Carlose až pro anglického prince Filipa navštívilo i mnoho současných



zákazníky a přijít o investice. V zemích, kde si váží nadprůměrně koupěchtivých a nadprůměrně solventních spotřebitelů odjinud – turistů, jsou proto podnikatelské aktivity cestovního ruchu významně podporovány nejen místními obyvateli, ale i státní propagandou a propagací, a domácí trh, včetně pracovních míst, hájen anti-propagandou. Cestovní ruch je i business travel. Pardubický kraj je světovou jedničkou, co se týče některých technologií využívaných v dopravě a v obranném průmyslu. A i k nim se váže vysoce lukrativní širokospektrální byznys odvíjející se od kongresové turistiky.



kého kraje bezesporu patří i současník Vivaldiho a Mozarta Václav Tomášek ze Skutče. V Pardubickém kraji máme uznávanou hudební konzervatoř. Každoročně se tu realizuje řada hudebních soutěží, např. Kociánova houslová soutěž v Ústí nad Orlicí. Do hudebních škol Pardubického kraje chodí více dětí, než je celorepublikový průměr, takže lyra v krajském znaku je oprávněně.

? Rozvoj odvětví cestovního ruchu a jeho rentabilita se odvíjí od cílů – důvodů, proč kam jezdit, a až v druhé řadě od infrastruktury. Investice do infrastruktury cestovního ruchu totiž spontánně drží krok s poptávkou. Mít infrastrukturu cestovního ruchu a nemít cíle znamená nemít



! V oblasti kongresové turistiky, incentivních a firemních akcí má Pardubický kraj obrovský potenciál. Pardubice jsou univerzitním městem. Cestovní ruch do našeho kraje přináší hodně peněz, podnikatelských aktivit a pracovních příležitostí a se svým rozvojem by jich mohl přinášet podstatně víc. Podnikáme proto systémové kroky k tomu, abychom přesvědčili potenciální hosty, že když u nás zůstanou déle, budou mít po celou dobu z čeho vybírat. V tomto duchu je koncipován náš internetový portál

celebrit. Kladrubáci jsou výjimeční kočároví koně. Jsou chováni pro slavnostní ceremonie. Má je i dánská královna. Na zámku ve Slatiňanech pak je jediné hipologické muzeum v České republice. Nemohu nezmínit Dostihové závodiště Pardubice, založené roku 1874 – místo konání nejstarší a nejtěžší kontinentální steeplechase cross-country – Velké pardubické. Nejen ona, ale i ostatní víkendové dostihy v Pardubicích do našeho kraje lákají hosty z celé České republiky i ze zahraničí. V Pardu-

bickém kraji je mnoho chovatelů, a tak je u nás nabíledni vazba na agroturistiku, koňské stezky a aktivity spojené s jezdeckým sportem. Ty lze doplňovat či propojovat s letní dovolenou u vodních ploch, např. na Pastvinách nebo na Seči, v Železných horách.



? Pane náměstků, co říkáte tomu, že Ministerstvo pro místní rozvoj ČR převedlo na krajské samosprávy podstatnou část kompetencí v rámci rezortu cestovního ruchu?

tické destinace „Východní Čechy“, která částečně zasahuje i do Královéhradeckého kraje. Turista však nerozeznává správné hranice. V zájmu podpory podnikatelských aktivit cestovního ruchu Pardubického kraje proto své nabídky tvoříme i s tímto „hraničním“ přesahem. Určitě bychom uvítali, pokud by kraje od státu dostávaly větší zdroje, aby mohly být



akceschopnější. Abychom konkrétně u nás v Pardubickém kraji v daleko větší míře mohli investovat do toho, aby se značka „Východní Čechy“ čím dál výrazněji prosazovala nejen u domácích, ale i u zahraničních spotřebitelů. Takové investice jsou totiž vysoce návratné. Jak v jednom z vašich interview konstatoval pražský arcibiskup Miloslav kardinál Vlk: „Ono symbolické podání si rukou s lidmi z celého světa nemá jen velikou duchovní dimenzi. Turismus, včetně pro naši církev tradičních poutí na památná místa, přináší poptávku po službách. Ne náhodou je cestovní ruch oblastí, která dnes celosvětově zaměstnává nejvíce lidí. Pasivita v oblasti směrování návštěvníků do dalších neméně krás-



ných částí naší vlasti není problém jenom lidí, kteří by tam našli uplatnění ve službách cestovního ruchu. Je to i ke škodě pracovníků v dalších profesích, mladých lidí, kteří odtamtud odcházejí, protože doma nemají uplatnění. I systému, kterému se nedostává dostatečné ekonomické síly a stability, aby se mohl v daleko větší míře a intenzivněji věnovat charitě, údržbě a ochraně památek, vzdělávání a duchovnímu povznášení národa.“ (Všudybyl 10/2005 str. 6-9). ■

www.pardubickykraj.cz

Fotografie: Jana Macáková, Štěpán Bartoš, Veronika Lašková a CzechTourism.

! Trend, kdy je radno některé záležitosti řešit přímo v místech, kterých se týkají, je pro rozvinuté demokracie příznačný. Metodika propagace turistické, kongresové a golfové destinace Česká republika, realizace celostátních projektů apod., to patří zastřešujícím státním institucím. V případě rezortu cestovního ruchu Ministerstvu pro místní rozvoj ČR a jeho výkonné agentuře České centrále cestovního ruchu – CzechTourism. Vedle toho je výhodnější celou řadu věcí řešit na platformě měst a obcí – komunálních samospráv, popř. krajské samosprávy. Roli krajů vidím zejména v tom, že obcím a městům a turistickým cílům na svém území vytváří rámec, jakýsi pomyslný podnos, na němž své atraktivity nabízí turistům. Málodky se totiž někam jezdí kvůli jednotlivostem. Proto je jasné, proč v posledních letech v hospodářském rezortu cestovního ruchu tak výrazně posiluje role destinačního managementu a nabídkových balíčků. V tomto jsou kraje důležitým článkem funkčního systému – v případě Pardubického kraje turis-



Zaměstnavatel regionu 2006

ČSOB Pojišťovně se vyplácí dlouhodobá péče o rozvoj lidských zdrojů. Její postavení dokládá i prvenství v silně obsazené soutěži „Zaměstnavatel regionu 2006“, jíž se zúčastnily přední firmy Pardubického kraje, jako například Karosa Vysoké Mýto či Panasonic. Do soutěže bylo v každém kraji republiky nominováno dvacet pět společností s největším počtem zaměstnanců. Dále se do ní mohla přihlásit každá firma se sídlem v daném regionu, která má alespoň pětadvacet zaměstnanců. O výsledcích rozhodla porota odborníků na personální tematiku a trh práce. ČSOB Pojišťovna tak Pardubický kraj reprezentovala v celostátním finále, kam bylo nominováno šedesát firem.

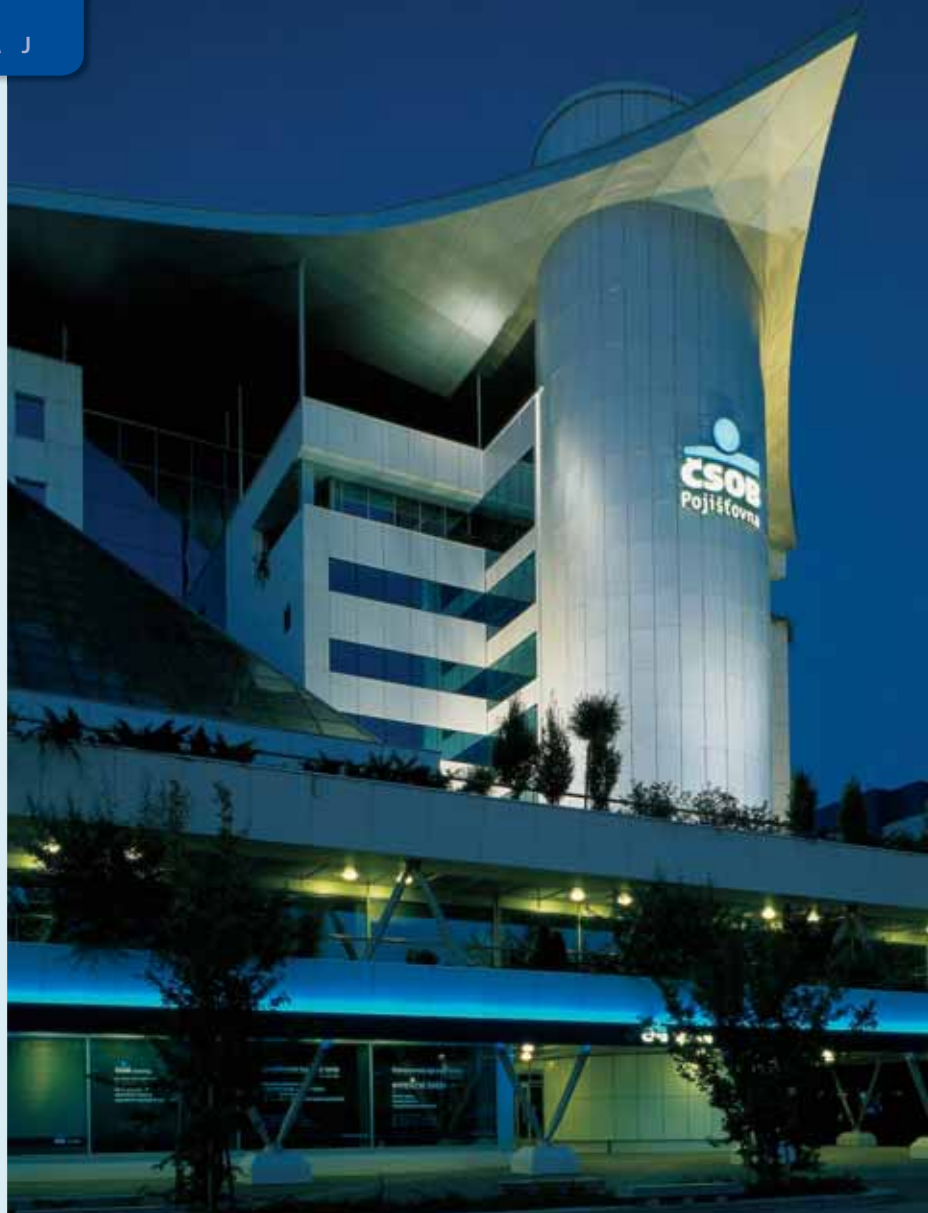


„Z vítězství, které přišlo po dvou předcházejících stříbrných medailích, máme ohromnou radost. Potvrdilo se, že náš systém rozvoje lidských zdrojů míří správným směrem. ČSOB Pojišťovna investuje ročně několik desítek milionů korun do rozvoje a vzdělávání zaměstnanců, další miliony korun poskytuje ve formě nadstandardních zaměstnaneckých výhod. K nim patří například příspěvek na soukromé životní pojištění a penzijní připojištění, příspěvek na stravování, pracovní volno s náhradou mzdy nad rámec požadovaný zákonem, nená vratné sociální půjčky, odměny při odchodu do důchodu či při životním výročí nebo systém „Cafeteria“, jehož prostřednictvím si zaměstnanci mohou hradit rekreační, sportovní, kulturní nebo zdravotní aktivity. K zajímavé práci patří i odpovídající podmínky pro individuální růst, odměňování a další uplatnění v rámci kariéry. Že tyto podmínky ČSOB Pojišťovna více než splňuje, je patrné i z rostoucího počtu žádostí o zaměstnání v naší společnosti,“ komentoval úspěch personální ředitel ČSOB Pojišťovny Pavel Ullrich.

Třetí nejoblíbenější v zemi

ČSOB Pojišťovna v roce 2006 již podruhé za sebou obhájila třetí příčku v anketě o nejoblíbenější pojišťovnu v zemi a umístila se před pojišťovnami Allianz a Generali, jež obsadily čtvrté a páté místo. Anketa „Zlatý Měšec“ je veřejným hlasováním o nejoblíbenější finanční instituci v kategoriích: banka, pojišťovna, stavební spořitelna, penzijní fond, společnost splátkového prodeje, leasingová společnost, investiční společnost, obchodník s cennými papíry a zdravotní pojišťovna.

„Výsledků hlasování veřejnosti si velmi ceníme. Jsou pro nás důkazem toho, že náš



ČSOB Pojišťovna nejlepším zaměstnavatelem Pardubicka

vstřícný přístup ke klientům a dlouhodobé budování vztahů s nimi se vyplácí. Věříme, že klienti pozitivně ohodnotí také další novinky, které jsme pro ně přichystali, jako například možnost hlášení škod po internetu,“ řekl ředitel marketingu ČSOB Pojišťovny Petr Kleiner.

ČSOB Pojišťovna, a. s., člen holdingu ČSOB

ČSOB Pojišťovna je univerzální pojišťovnou nabízející široké spektrum životních i neživot-

ních pojištění občanům, malým a středním podnikatelům i největším korporacím. Spravuje na milion pojistných smluv. Tři čtvrtiny jejích akcií vlastní belgická pojišťovna KBC Verzekeringen NV z nadnárodní skupiny KBC, 25 % drží Československá obchodní banka. Stabilní zázemí Skupiny ČSOB a silného nadnárodního akcionáře KBC Group NV jí umožňuje poskytovat kompletní nabídku pojištění a ucelenou nabídku cenově příznivých finančních služeb pokrývajících velmi široké spektrum potřeb klientů. Do



Koncem roku 2005 ústředí ČSOB Pojišťovny a Pardubice navštívil prezidentský pár – Livia a Václav Klausovi, které vítal generální ředitel ČSOB Pojišťovny Jeroen van Leeuwen.

roku 2007 ČSOB Pojišťovna vstoupila (měřeno předepsaným pojistným) jako čtvrtá největší pojišťovací společnost v České republice (4. v životním a 6. v neživotním pojištění). Její služby jsou dostupné prostřednictvím nejšířší obchodní sítě po celé České republice. Cílem ČSOB Pojišťovny je nabízet osobní přístup a bezpečí silné pojišťovny, která se o své klienty dokáže postarat v jakékoli životní situaci a která dokáže spolehlivě zhodnocovat jejich investice. Úspory, které mají lidé uložené v životních pojištěních ČSOB Pojišťovny, se loni zhodnotily až o 5,4 procenta. Tento výnos připsala ČSOB Pojišťovna všem svým klientům, kteří si u ní uzavřeli její nejprodávavější životní pojištění Spektrum.

Rating BBB+ s pozitivním výhledem

Renomovaná ratingová agentura Standard & Poor's na přelomu let 2006 a 2007 zvýšila dlouhodobý úvěrový rating a rating finanční síly ČSOB Pojišťovny. Standard & Poor's pojišťovně zvýšila rating na BBB+ s pozitivním výhledem. ČSOB Pojišťovna se tím řadí mezi nejlépe hodnocené české společnosti. Standard & Poor's

přitom nevyloučila možnost, že v budoucnu rating ČSOB Pojišťovny ještě o stupínek zvýší. Standard & Poor's vzala v úvahu skutečnost, že ČSOB Pojišťovna pro svoji mateřskou společnost, belgickou pojišťovnu KBC Insurance N.V., představuje strategickou investici. Zahrnula proto do hodnocení i podporu, jíž se ČSOB Pojišťovně ze strany Skupiny KBC dostává – stále silnější integraci ČSOB Pojišťovny do Skupiny KBC.

Desítky let budované know-how

Unikátní, desítky let budované know-how ČSOB Pojišťovny čerpá nejen z bohatých znalostí evropské nadnárodní skupiny KBC, jejíž kořeny sahají až do roku 1883, ale i z dlouholetých zkušeností celé Skupiny ČSOB. Skupina KBC působí ve více než 30 zemích a zaměstnává více než padesát tisíc lidí. KBC Group NV je držitelem vysokých ratingových ohodnocení a do jejího portfolia patří přes 12 milionů

zákazníků. Přímé spojení české a belgické pojišťovny zrychluje transfer know-how z tradičních trhů Evropské unie do České republiky v oblasti produktu, křížového prodeje pojišťovacích a bankovních služeb a také v řízení kvality zákaznických služeb. Základ Skupiny ČSOB tvoří Československá obchodní banka – největší domácí banka, která na českém trhu působí už od roku 1964. ČSOB Pojišťovna tak díky spojení po desítky let budovaného know-how a tradice ČSOB ztělesňuje vysoký evropský standard a špičkové uspokojování potřeb klientů.. ■



infolinka: 800 100 777
e-mail: info@csobpoj.cz
www.csobpoj.cz



? Rozhovor s generálním ředitelem Léčebných lázní Konstantinovy Lázně a.s. Ing. Petrem Kroupou jsem začal konstatováním, že nejen léčivé přírodní zdroje, ale i sama příroda, čisté životní prostředí a malebné, historií protkané okolí jsou obrovskou devizou Konstantinových Lázní. Už sám příjezd v mé duši rozrezonoval řadu libých pocitů, že se ocitám v místě, kde mi vždycky bývalo dobře – v lázních. Konstantinovy Lázně jsou ideálním pobytovým místem nejen pro lidi akutně potřebující léčebnou péči, ale i pro ty, kteří chtějí relaxovat nebo se jen na pár dní vymanit z každodenního shonu.

Jediné v Plzeňském kraji a jedinečné

! To je pravda. Konstantinovy Lázně patří k lázním, které se vyznačují klidem a neporušenou přírodou. Léčebné lázně Konstantinovy Lázně chtějí být centrem životního stylu lidí jak v oblasti primární prevence, zamezující předpokladům vzniku onemocnění srdce a oběhového systému, tak sekundární, zaměřené na pozitivní ovlivnění celkové zdravotní kondice. Děláme vše pro to, aby tu hosté byli co nejvíce spjatí s přírodou, mohli ji poznávat a denně si jí užívat. Příroda a přírodní léčivé zdroje jsou totiž v léčebném lázeňství rozhodujícím faktorem. Do lázní, na rozdíl od nemocnic, se totiž lidé nejezdí léčit, ale uzdravovat, a to přes veškerý pokrok v medicíně umí pouze příroda, a člověk jí v tom může asistovat.

? Lázeňské vycházky zvou nejen k cestám za zdravím, ale i za zajímavými cíli, jako jsou: ojedinele dochovaný středověký monolitický kříž; lurdská jeskyně – zázračné poutní místo Panenky Marie ve skalnatém úbočí Hradištského vrchu; vývěr minerální vody „Studánka

lásky“; zřícenina hradu Krasíkova; Ovčí vrch; bezdružický zámek; romantická zřícenina hradu Gutštejn; v hlubokém kaňonu zlatonosného Úterského potoka ukryté městečko Úterý ze 13. století – rodiště zakladatele Mariánských Lázní premonstrátského opata Karla Kašpara Reitenbergera či pravěké sídliště Šipín.

! Konstantinovy Lázně leží v dávné historické krajině. Přímo nad námi na Hradištském vrchu je šedesátihektarové hradiště z halštatsko-laténské doby. Rovněž nedaleko se nachází staroslovanské bezemínské hradiště ze sedmého až osmého století našeho letopočtu a ve vzdálenosti deseti kilometrů byly ve středověku čtyři hrady, z nichž dva patřily významným českým panským rodům Švamberků a Gutštejnů. Pro hosty jsme připravili několik tras (jak pro pěší, tak pro cyklisty) pro výlety a ke zlepšování fyzické kondice. Vydali jsme řadu historicko-turistických průvodců po lázních a okolí se stanovením a plněním časového termínu trasy i s uvedením převýšení a podélného profilu. Informace o trasách jsou připraveny v mutacích pro domá-



Konstantinovy Lázně

leží uprostřed romantických lesů v nadmořské výšce 520 m v jedné z ekologicky nejčistších oblastí České republiky. Pro první zmínku o výskytu minerální vody na jejich území, o sirtatém prameni nazývaném obecně „smraďoch“, bychom museli jít do pozemkových knih ze začátku 16. století. Po třicetileté válce se v kraji usadili Löwensteinové a na jejich panství byla u pramene sedláky z jejich poddanské vsi roku 1803 postavena první dřevěná budova s pěti lázeňskými kabinami a dvaadvaceti pokoji. V roce 1837 lázně kupuje majitel okolního panství kníže Konstantin z Löwensteinu, po kterém Konstantinovy Lázně nesou jméno (do roku 1900 se nazývaly Nová Ves – lázně). V té době se zde úspěšně léčila padoucnice pomocí slatinných zábalů z místních zdrojů. Roku 1872 Löwensteinové lázně prodávají plzeňské společnosti vedené JUDr. Pankrazem. V roce 1901 jsou napojeny na železniční síť navazující na železniční trať Plzeň – Cheb. Jsou tu vybudovány hotely a vily, koupaliště s písčnou pláží ve Starých Lázních, vodovod, elektrické vedení a kino. Od roku 1955 jsou zaměřeny na prevenci, léčbu a rekonvalescenci při kardiovaskulárních chorobách. Mezi vedlejší indikace patří choroby pohybového systému, výměny látkové a dýchacího ústrojí. Roku 1956 jsou správně zařazeny pod Mariánské Lázně a jejich rozhodující indikací se stávají nemoci oběhového systému. Hlavní léčebné metody jsou založeny na využití přírodních léčivých zdrojů – minerální uhlíčitě vody. Pramen přírodní železnaté hydrogenuhlíčitánové sodnohořčnaté hypotonické kyselky z hloubky 40 m má vydatnost 120 až 150 l za minutu při teplotě 9,1 °C, pH 5,25 o hustotě 0,9993 kg/l. Pramen i nejstarší lázeňská budova jsou pojmenovány po kardiologovi a velkém příznivci Konstantinových Lázní profesoru MUDr. Bohumilu Prusíkovi.

Léčebné lázně Konstantinovy Lázně a.s.

Nejnovější historie Konstantinových Lázní se datuje od 1. května 1992. Je spojena se vznikem samostatné akciové společnosti Léčebné lázně Konstantinovy Lázně a.s. Účinná léčba vedená zkušenými lékaři je založena na využívání bohatých přírodních léčebných zdrojů. Léčebné lázně jsou zaměřeny na rehabilitaci stavů po infarktech myokardu, po operacích kardiovaskulárního systému, na léčbu a prevenci kardiovaskulárních onemocnění. Dalšími léčenými nemocemi jsou choroby pohybového ústrojí, výměny látkové, dýchacího ústrojí a civilizační choroby. Lázně celoročně nabízejí regenerační a relaxační programy i trávení dovolených a úspěšně prohlubují svoji pověst menších tradičních lázní v nádherném a tichém prostředí s vysokou lékařskou odborností a výbornými léčebnými výsledky.



ci i zahraniční hosty. Novinkou v letošním roce je právě otevřené nordic walking centrum v Konstantinových Lázních.

? Váš Prusíkův pramen má v Česku prvenství – nejvyšší obsah volného oxidu uhličitého.

! Prusíkův pramen obsahuje minerální vodu pětice někdejších složením velmi si blízkých pramenů známých pod jmény Skalní, Františkův, Žofin, Giselin a Karlův. Vyvěraly v místě, kde stál původní pavilon, který byl v roce 1970 zbourán a dva roky poté nahrazen novým. Vedle pramene je do svahu zapuštěn vrt, z něhož je minerální uhlíčitá voda čerpána. Obsah volného oxidu uhličitého ve zdejší vodě je skutečně vůbec nejvyšší v celé České republice (3638,0 mg/l). My tento přírodní léčivý zdroj jímáme a používáme dvojnásobem - k uhlíčitým koupelím a k aplikaci podkožních plynových injekcí.

? Konstantinky jsou vhodným místem nejen pro konání velkých kongresů a symposií, jako byl letošní X. sjezd pracovní skupiny Kardiovaskulární rehabilitace České kardiologické společnosti a XVI. lázeňské kardiovaskulární dny v Konstantinových Lázních, ale i menších firemních a společenských akcí.

! Tyto speciální akce se u nás konají ponejvíce v závěru a začátkem kalendářního roku. S jejich zajišťováním máme bohaté zkušenosti a také s poskytováním s nimi souvisejících služeb. Zpravidla v oblasti relaxačních programů, přesto, že prioritou Konstantinových Lázní je, a do budoucnosti zůstane, léčebná lázeňská péče. Samotný léčebný plán, sestavený z léčebných procedur, které zabírají zhruba třetinu dne, dává prostor nabídnout ve zbývajícím čase hostům ještě pestrý program. Vzhledem k převažujícímu věku hostů jim v letním období nabízíme turnaje či zkoušení si hry petank. V zimním období se pak petankové hřiště mění na hřiště na lední metanou. Hrajeme zde turnaje v lední metaně i za umělého osvětlení a s občerstvením pro toto roč-



ní období příznačným. Říká se, že červené víno srdci prospívá, a v zimě jeho horká verze přijde velice vhod. Vůně svařeného vína zkrátka k lední metaně patří. V letním období klademe důraz na aktivní pohyb v přírodě na čerstvém vzduchu. Máme půjčovnu kol, zprostředkováváme jízdu na koni, do popředí se dostává nordic walking. Minimálně dvakrát týdně pořádáme vycházky do okolí na cílová místa s průvodcem a výkladem.

? Konstantinovy Lázně jsou součástí Plzeňského kraje – místa, kde na Zemi vznikl život (viz Všudybyl 2/2007 str. 33). Jsou nejenom místem, které navrácí zdraví, ale i chuť do života, a to i lidem, kteří podnikají do úmoru.

! Jedno české přísloví praví, že nepostradatelných jsou plně hřbitovy. Ale



ho století byla zdejší krajina poněkud zdevastovaná a opuštěná. Dali jsme si za cíl revitalizovat alespoň nejbližší okolí lázní, vrátit mu původní podobu, kterou mělo po stovky let. To znamená, aby zase bylo příjemnou zemědělskou krajinou s políčky, loukami, mezemi, remízky, lesy, což je určitě cosi jiného než stotřicetihektarové lány, které tu zůstaly po socialistickém zemědělství. Naše mateřská společnost obhospodaruje na čtyři tisíce hektarů honiteb. Hostům tak můžeme nabídnout velmi atraktivní příležitost lovu. I díky tomu všemu jsou dnes Konstantinovy Lázně opět centrem cestovního ruchu Plzeňského kraje. Jakýmsi protipólem Šumavy. Turistům je totiž třeba nabídnout ucelený produkt tak, aby se rádi zdrželi nějakou dobu na místě. A to není samo sebou, ani tím, že jsme jedinými lázněmi v Plzeňském kraji, o nichž se ve svém posledním interview pro Všudybyl pozitivně vyjádřil hejtman Plzeňského kraje MUDr. Petr Zimmermann. Nicméně i já bych rád využil této příležitosti a i prostřednictvím Všudybylu poděkoval Plzeňskému kraji, panu hejtmánovi, jeho náměstkyni paní Olze Kalčíkové, krajským radním i pracovníkům krajského úřadu za podporu, které se jejich jedinečným Konstantinovým Lázním ze strany kraje dostává. ■

i takovým nabízíme více možností - od klasických léčebných lázeňských pobytů přes relaxační a rekondiční až po aktivní pobyty v přírodě, po týdny nabitě cykloturistikou, tenisem, jízdou na koni, lovem, rybolovem, trhákem je nordic walkingový program. Naše společnost je vlastním řádkem řady pozemků v okolí Konstantinových Lázní. Na přelomu dvacátého a jednadvacátého

www.konstantinovy.cz





Peklík Houbový (Peklus Spongiosus)

Jistě se vám také někdy stalo, když jste byli na houbách v jihočeských lesích, že jste zahlédli hříbeček, a když jste přišli blíže, záhadně zmizel nebo tam místo něho stál pařízek či ležel suchý list. Nebo jste měli pocit, že nejste v lese sami a někdo vás pořád pozoruje. Pokud se vám to přihodilo v Blanském lese, např. na hoře Kleť, nebo na Netolicku, vězte, že jste narazili na Peklíka. Že nevíte, co to je? To se nedívím. Peklíci jsou vzácná strašidýlka, zřejmě jakýsi druh lesního čertíka. Dorůstají výšky asi 15 centimetrů. Vypadají jako malý hříbeček, ale s růžky a ocáskem. Nejčastěji se vyskytují na Netolicku, na zalesněném kopci s tajemným názvem Peklo, nedaleko zámku Kratochvíle. Ale můžeme se s nimi setkat v celém Blanském lese. Zajímavé je, že se často vyskytují v okolí pradávnych magických míst, jakými je zřícenina hradu Dívčí kámen nebo Osule, keltské oppidum Třísou, zaniklý klášter Kuklov, dále klášter Zlatá Koruna i hradiště sv. Ján nad Netoli-



cemi. Peklík je zvědavý a schopný jít nepozorovaně za houbařem nebo turistou značnou vzdálenost. Je plachý, takže spatřit ho je možno velmi vzácně. Protože je i velmi hravý, mohou ho spíše spatřit malé děti, kterých se tolik nebojí. Ty se však musí chovat v lese velmi tiše a dobře se kolem sebe dívat. Asi proto se záhadného čertíka nepodařilo spatřit ani badatelské výpravě České televize pod vedením známého badatele Jaromíra Štětiny, nazvané Putování za českými čerty. Ta před pár lety pátrala v okolí zámku Kratochvíle po čertovi, který zde



podle pověsti za temných nocí proorává stoku Krčínku s Jakubem Krčínem zapřaženým do pluhu. Tak ještě čtyři sta let po své smrti tento známý rožmberský regent a stavitel rybníků prý pyká za své špatné zacházení s poddanými. Kromě podivných zvuků a zvláštních tajemných úkazů nezaznamenala výprava nic. Peklík je sice neškodné a hravé strašidýlko, ale dokáže i poškádlit nebo



dokonce trestat. Třeba nezvedeného návštěvníka, který neví, jak se má v lese chovat, když hlučí a kope do prašivek. Peklík se dokáže údajně náhle změnit, například v pařízek, takže si takový výtečník o něj třeba naráží palec u nohy. Tím, že se mu střídavě objevuje a zase mizí, ho může zavést stále hlouběji a hlouběji do lesa, až zabloudí. Přední badatelé v oboru přírodopisu strašidel se přou, zda Peklíka zařadit do kategorie čertů, nebo skřítků. Podle názoru něk-



terých jsou Peklíci potomci právě onoho čerta z vrchu Peklo, kteří díky několika stovkám let pobytu v lesích zmučovali do podoby hříbečků, získali tak výborné mimikry na ochranu před zraky nenechavých lidí a dnes také před návalem houbařů a turistů. Poté se rozšířili směrem na jih souvislým pásem hlubokých lesů táhnoucích se až k hoře Kleť. Protože kolem způsobu života a rozmnožování Peklíků je mnoho neznámých, možná se právě vám může podařit přispět k jejich objasnění. Jistě ale je, že vás Peklíci budou doprovázet při putování tajuplným Blanským lesem a Netolickem, tímto čertovským pěkným krajem. ■



www.mas-netolice.cz

Významným hráčem na trhu informačních technologií

? V tomto vydání VŠudybylu náš obchodní rada ve Spolkové republice Německo Dr. Alois Macík vyzdvihuje účast českých firem na největším veletrhu informačních technologií světa – CeBIT 2007 v Hannoveru. Jednou z opravdu českých IT firem s rýze českým kapitálem je generální partner České společnosti pro jakost, společnost Computer System Praha spol. s r.o. Rozhovor s jejím jednatelem a majitelem Davidem Dobiášem jsem otevřel konstatováním, že Computer System Praha je významným hráčem na trhu informačních technologií.

! Naše firma má tři divize. Outsourcingu, prodeje a divizi kongresových služeb. Divize outsourcingu poskytuje široké spektrum provozních služeb. Od dodávek infrastruktury, servisu přes správu a údržbu software až po komplexní outsourcing, zahrnujících převzetí lidských zdrojů, majetku a odpovědnosti za plnou funkčnost systému. Je samozřejmostí, že poskytuje a garantuje provoz převzatých informačních systémů a technologií na celém území České a Slovenské republiky, a to i v režimu 7x24 (7 dní v týdnu, 24 hodin denně). Naší předností je nejen to, že zaměstnáváme špičkové experty a trvale monitorujeme nejnovější trendy v IT branži, že disponujeme přehledem o nejnovějších technologiích a řešeních, ale velkou pozornost věnujeme také organizaci práce. Ta je u nás podřízena cíli dosahovat co nejvyšší efektivity v oblasti IT. U našich zákazníků by pak měla být podřízena dosahování nejvyšší efektivity – rentability v oborech jejich působení. V oblasti IT Computer System Praha oproti nim zpravidla disponuje mnohem vyššími kvalifikacemi. Jak ukazují zkušenosti, běžný zákazník se na cestě za dosažením lepšího stavu v oblasti IT „potácí od příkopu k příkopu“. My mu ji dokážeme usnadnit a napřímit. Zákazníkům argumentujeme tím, že pokud se chtějí intenzivně věnovat své hlavní podnikatelské činnosti, jsou základním předpokladem jejich úspěchu optimalizované procesy v oblasti informačních technologií. To znamená mít či budovat nákladné IT útvary. Když odpovědnému manažerovi nabídneme, že v této oblasti jeho firmě ušetříme

30 až 50 % nákladů, které by musela investovat do IT, většinou se rozhodne pro náš outsourcing.

? O oblast outsourcingu se u vás ve firmě stará obchodní ředitel Ing. Vladimír Votápek.

! Ano, jeho posláním je uzavírání outsourcingových smluv. Ovšem tak jednoduché to není. Především je třeba zpracovat bezpečnostní a informační strategii a analýzu rizik, připravit zákazníkovi realizační návrh optimalizace infrastruktury a informačních systémů různého rozsahu až po komplexní návrhy v oblastech bezpečnosti ICT, zálohování včetně vývoje aplikací na zakázku. Uzavření každé outsourcingové smlouvy je přesný a náročný proces, který je úzce propojen s činností našeho dalšího experta Tomáše Krejči, PhD, který je u Computer Systemu Praha zodpovědný za bezpečnostní řešení. Tomáš Krejča je držitelem nejvyšší certifikace na podporu solarisových serverů a certifikace Check Point Software Technologies. Zejména díky výjimečně vysoké certifikované odbornosti Tomáše Krejči mohl Computer System Praha uspět ve výběrovém řízení a vyvinout speciální pracoviště i pro Ministerstvo obrany ČR, navazující na podobný projekt polské armády Szafran. Naším cílem je získat pro tento koncept certifikaci pro armádu NATO.

? Služby ale nejsou jedinou vaší outsourcingovanou oblastí.

! Nabízíme i outsourcing infrastruktury. Výhoda kompletního outsourcingu včetně infrastruktury je nesporná. Spočívá i ve zlepšení cash flow zákazníka, který se může plně věnovat hlavní oblasti svého podnikání. Kouzlo outsourcingu infrastruktury spočívá i v tom, že dochází ke sjednocení hardwaru, tj. ke snížení nákladů na jeho správu. A už jen tím klient ušetří zhruba 20 % prostředků. Významným argumentem je nesporně také to, že smlouvy s outsourcingovou firmou zamezují komplikacím v případě nefunkčního systému. V případě hrubé chyby jsou servisní práce jistiány pojištěním.

? Computer System Praha je akreditovaným prodejcem produktů Sun Microsystems.

! Divize prodeje Computer Systemu Praha je o vysoce kvalifikované činnosti. Jsme akreditovaným partnerem pro všechny produktové řady včetně midrange serverů. Tyto akreditace jsou

Computer System
Praha, spol. s r. o.

je držitelem certifikátu ČSN EN ISO 9001:2001. Je generálním partnerem České společnosti pro jakost. Disponuje týmem špičkových programátorů, profesionálních konzultantů a techniků, přičemž v návaznosti na uplatňování principů neustálého zlepšování v souladu s požadavky systému řízení jakosti věnuje velkou pozornost jejich rozvoji a odbornému vzdělávání.

Na trhu působí od roku 1995. Z dodavatele hardware a software se vypracoval ve společnost poskytující komplexní řešení v oblasti informačních technologií. Mezi hlavní oblasti jejího působení patří outsourcing informačních technologií, v jehož rámci poskytuje široké spektrum provozních služeb. Od dodávek infrastruktury, servisu přes správu a údržbu software až po komplexní outsourcing, zahrnující převzetí majetku a odpovědnost za plnou funkčnost systému.

Je schopen garantovat provoz kritických technologií na celém území České a Slovenské republiky, a to 7 dní v týdnu, 24 hodin denně. Zajistit od zpracování bezpečnostních a informačních strategií a analýz rizik přes návrh a realizaci infrastruktury a informačních systémů různého rozsahu až po komplexní řešení v oblastech bezpečnosti ICT, zálohování a vývoje aplikací na zakázku.

Je dlouholetým dodavatelem komplexních kongresových služeb s řadou úspěšných realizací u domácích i zahraničních zákazníků. Kromě toho poskytuje služby v oblasti poradenství a implementace systémů řízení jakosti dle ISO 9001, environmentu dle ISO 14001, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci dle OHSAS 18001 s možností vzájemně provázané implementace informačních a ERP systémů, systémů projektového a procesního managementu s vazbou na informační a bezpečnostní strategii zákazníka.

ComputerSystem

kryty certifikacemi Tomáše Krejčí, PhD. Na jejich základě byl např. vytvořen již zmíněný projekt velitelských pracovišť pro českou armádu. Potřeby a přání našich zákazníků jsou rozmanité. I nestandardní přání či požadavek, pokud jsou realizovatelné, musí být nejen schopna přijmout, ale zajistit jejich realizaci a předání zákazníkovi.

❓ Další vaší divizí je divize kongresových služeb. Jak jste se dostali ke kongresům?

❗ V této oblasti nejsme nováčky. Počítačová firma jen o počítačích nemá naději na úspěch. IT, to je dnes obrovský komplex. Kongresové služby do Computer Systemu Praha patří, a to dokonce takovou měrou, že jsme ve své organizační struktuře pro tyto služby vyčlenili samostatný útvar. Jsme dlouholetým dodavatelem komplexních kongresových služeb s řadou úspěšných realizací u domácích i zahraničních zákazníků. A když uvádím zahraničních, tak mám na mysli kongresy např. v Portugalsku nebo ve Španělsku apod. Asi před deseti lety, díky spolupráci s hotelem Inter-Continental Praha, jsme zjistili, že zahraniční společnosti navštěvující Česko potřebují operativně a v co nejkratším čase zajistit počítačovou techniku a IT služby s podporou, certifikacemi a garancí. Díky tomu, že jsme měli konsignační sklady pro servisní partnery, jsme je mohli začít využívat jako zázemí kongresových akcí. Úspěšli jsme i proto, že zákazníci neradi platí konkurenční účtované vícenáklady. To byl prvotní impuls, díky kterému během deseti let vznikla naše divize kongresových služeb. Dnes působíme i v Kongresovém centru Praha a od 1. května bychom do pražského Kongresového centra měli přesídlit celou firmu kompletně. To bude mít význam nejen pro nás, ale i pro naše zákazníky, protože se změnou sídla tam budeme moci služby poskytovat daleko operativněji a díky úsporám v oblasti transportu snížit ceny. Zakázky v této oblasti získáváme zejména na doporučení těch, kteří již s námi spolupracovali. Ostatně na základě takové reference (a samozřejmě po prověření si naší historie) s námi začalo spolupracovat americké velvyslanectví v době, kdy prezident George Bush navštívil pražský Summit NATO. Se změnou sídla společnosti se dostáváme do fáze, kdy nastane potřeba daleko více a efektivněji komunikovat s organizátory kongresů, zejména v České republice a na Slovensku.

❓ To, co lidi zpravidla stmeluje víc než společný cíl, je společný nepřítel. Česko, které neustále stoupá na žebříčku kongresových destinací, je pro řadu velkých zahraničních podnikatelských subjektů zabývajících se zajišťováním kongresů zemí, kam se dosud neodvážily.

❗ Tuto eventualitu vnímáme. Jak ilustruje úspěch firmy ProMoPro – držitele vítězné trofeje z kanadského Vancouveru pro nejlepší firmu světa v oblasti aplikace kongresové techniky, české firmy mají srovnatelně kvalitní nebo i kvalitnější služby, vyšší produktivitu práce, odbornost a certifikace. Computer System Praha je díky certifikacím v IT jednou z nejlepších firem na zabezpečování kongresových press center a akcí kon-

gresového charakteru orientovaných na informační technologie. Naše firma i zaměstnanci jsou prověřeni na práci s důvěrnými dokumenty. Máme nejvyšší certifikace Check Point Software Technologies. V rámci pražského Summitu NATO v roce 2002 jsme např. zajišťovali kongresové služby se specializací na informační technologie pro ambasádu USA. To, že jsme generálním partnerem České společnosti pro jakost a členem International Association for Computer & Information Science, je signálem pro nadnárodní společnosti, že jsme schopni zajistit videokonference a kongresy při využití různých webovských aplikací tak, aby se do sálů on-line přenášely prezentace z jednotlivých destinací. Co se týče kongresové techniky, Computer System Praha poskytuje služby do úrovně záplůček plazmatických obrazovek. Při ozvučení tlumočnických zařízení a velkých projekcí si uvědomujeme, že tu jsou další české firmy, na jejichž kvalitu a schopnosti se lze sto procentně spolehnout, a naši ambicí není jim konkurovat, ale naopak s nimi spolupracovat..

❓ V jednom z Všudybylých rozhovorů na sklonku dvacátého století řekl viceprezident společnosti Microsoft Jan Mühlfeit: „Informační technologie vytváří hřiště a předepisují pravidla byznysu pro příští tisíciletí.“ No, a ani to netrvalo, píše se rok 2007 a jsme v něm včetně státní správy.

❗ Na veřejnou správu kladou zákony a další předpisy řadu požadavků, kterým zatím mnohé z jejich pracovišť nedokáží dostát. Počínaje legalitou software, konče dalšími, kdy každá organizace veřejné správy musí podle Zákona č. 365/2000 Sb. o informačních systémech veřejné správy (viz: <http://www.micr.cz/scripts/detail.php?id=389>) do roku 2009 certifikátem prokázat, že své informační systémy skutečně řídí v dlouhé časové perspektivě. K tomu, pokud vím, není připravena téměř žádná organizace v české veřejné správě.

❓ Pokud nabízíte řešení v oblasti IT, pak to bude vždy spojeno s organizací, optimalizací, lidskými zdroji a zásahem do oblasti řízení té které firmy.

❗ Je to tak. IT technologie prostě zasahuje do všech sfér řízení, a proto, když se pouštíte do návrhů optimalizace toho či onoho, je dobré o tom vědět více. Proto poskytujeme služby v oblasti HRM, tedy řízení lidských zdrojů, poradenství a implementaci systémů řízení jakosti dle ISO 9001, environmentu dle ISO 14001, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci dle OHSAS 18001 s možností vzájemně provázané implementace informačních a ERP systémů, systémů projektového a procesního managementu s vazbou na informační a bezpečnostní strategii zákazníka. Vzhledem k tomu, že CS disponuje týmem špičkových programátorů, připravuje v současné době portálové aplikace pro MMS a SMS služby s mobilními operátory. Tyto služby mají poskytnout přístup k rozšířeným multimediálním funkcím současných moderních telefonů. ■

www.computersystem.cz



2. března v Praze na plese Vojenské policie předal obchodní ředitel společnosti Computer System Praha Ing. Vladimír Votápek Občanskému sdružení Pomoc v tísní šek na 300 tisíc korun, aby mohly být použity na pomoc rodinám příslušníků Vojenské policie, kteří padli při plnění úkolů na zahraničních misích. Ing. Votápek při té příležitosti řekl:

„Díky počítačům žijeme ve světě, kde se spousta věcí dá vyřídit kliknutím myši a zařídit přes internet. Počítače nám pomáhají žít každý rok o trochu lépe. Změny jdou tak daleko, až si mnoho lidí začíná počítačový svět zaměňovat se skutečným. Ale my víme, že to tak není. Že skutečné životy nežijeme na obrazovkách. Že skutečné hrozby a nebezpečí nemůžeme odkliknout myši. Skutečným problémem se musí postavit někdo z masa a kostí. Jistě, třeba i s vyspělou technikou, a my jsme hrdi, že ji můžeme Vojenské policii dodávat. Právě její skuteční muži a ženy čelí problémům s osobním nasazením. Svými rukama, odvahou a někdy i svou krví. Bohužel, svět už je takový, že někdy dojde k neštěstí, kdy ani ta nejlepší věc nezvítězí. Někdy nadejde okamžik, kdy jsou slova služební přísahy naplněna až k tragickému maximu. Nikdo dopředu nemůže vědět, koho se to může týkat, ale jedno vím jistě: bez složek, jako je Vojenská policie, bez skutečných mužů a žen, z nichž někteří jsou zde v sále, by se v tom umělém počítačovém světě brzy na obrazovkách rozsvítil nápis GAME OVER. Proto je pro Computer System Praha naprosto přirozené, že využil možnost přispět organizaci, která má pomáhat příbuzným a pozůstalým těch, kteří dostali své povinnosti a neuhnuli před nebezpečím.“



Hasičina se musí dělat pořádně,

říká Václav Mečír

? V devátém vydání Všudybylu 2005 jsem interview s ředitelem TÜV International Ing. Janem Weinfurtem zahájil slovy obchodního ředitele Anenských slatinných lázní Dr. Theodora Štofiry, že „osobní kontakty škodí tomu, kdo je nemá.“ S Ing. Václavem Mečířem mě seznámil náš společný kamarád Honza Joza. Pane inženýre, jak moc doporučení a osobní kontakty způsobily, že jste se pustil do podnikání s protipožárním zbožím?



Ing. Václav Mečír

! Řekl bych, že podstatně, a to i v rámci expanze na zahraniční trhy. Mám těsné vazby na Francii, kde jsem žil a pracoval řadu let. Tam jsem se v roce 1992 setkal s Američany z firmy PYROCOOL, kteří vymysleli převrat-

nou hasební technologii a hledali partnera, který by ji dokázal prodávat v Evropě. Takže ač novinář, jsem se díky osobním kontaktům dostal k hasičským technologiím. Pak přibý-

valy nové produkty. Např. hasicí sprej PYRO-COOL. Potom BLIZZARD a nové typy chemikálií. Na spolupráci s Američany navázala další, s chemickou společností DuPont. Je to zajímavá práce. Velmi mne na ní baví, že ji neděláme pouze v rámci České republiky. Za podstatný úspěch považuji, že jsme se s technologiemi, které jsme vyvinuli a vyrábíme, prosadili na americkém trhu. Lidé si totiž uvědomují, že na kvalitě námi nabízených produktů závisí životy, a proto na trh dodáváme pouze takové výrobky, na které je možné se vždy a v každé situaci spolehnout. Hasičina se musí dělat pořádně.

? Na jakém principu fungují vaše hasební média?

! Všichni vědí cosi o povrchovém napětí kapalin. Povrchové napětí je efekt, při kterém se povrch tekutin chová jako elastická fólie a snaží se dosáhnout co nejladšího stavu s minimálním rozpětím a nejmenší energií. Čím větší je povrchové napětí, tím „kulatější“ je kapička kapaliny. Povrchové napětí má i obyčejná voda. Tím, že do ní přidáme látku, které povrchové napětí snižují – tenzidy, se začne chovat jinak. Díky přítomnosti tenzidu se voda rozptýlí do desetkrát až dvacetkrát větší plochy. Hašení čistou vodou bych mohl přirovnat k účinku zásahu jaké-

hosi vodního míče, který váže poměrně velký objem vody, avšak dopadne na malou plochu a zanechá malou stopu. Po přidání tenzidů má to samé množství vody ve formě jakési deky neskonalé větší hasební účinek. V tom je smysl aplikace tenzidů.

? Vybážíte i do arabsky hovořících zemí.

! Tomu rovněž výrazně napomohly osobní kontakty a doporučení. Obchodní partner mne loni pozval na setkání s jordánskou delegací. Rád jsem se zúčastnil, v delegaci byli přítomni i lidé z jordánského ministerstva civilní obrany, jež má, co se resortu protipožární ochrany týče, obdobné postavení jako Ministerstvo vnitra ČR u nás. Byl tam i náměstek ministra a byl velmi potěšen, že si na téma protipožární prevence, technologií a techniky mohl kvalifikovaně popovídat.

? Cestovní ruch, coby byznys, se rozvíjí či upadá s bezpečností. V rámci oslav 150. výročí založení pražského hasičského sboru, jsem psal o konferenci a hasičském cvičení v hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre. Generální ředitel Hasičského záchranného sboru České republiky generálmajor Ing. Miroslav Štěpán i ředitel Hasičského



Firma SANEX s.r.o. je výrobcem sympatických hasicích sprejů, které často bývají nejrychlejší účinným prostředkem proti začínajícím požárům. Sprej od SANEXu díky náplni vyvinuté společností DuPont patří ve své kategorii mezi nejžádanější. Je rozšířen po celém světě. Hasební schopnost potvrdila nezávislá zkušebna MPA Dresden, obdržel certifikát německé zkušebny TÜV i certifikát Česká kvalita. SANEX s.r.o. založil

Ing. Václav Mečř v roce 1994 a díky filosofii permanentní inovace z něho vybudoval silnou společnost, která nabízí nejmodernější produkty a technologie pro boj s požárem. Spolupracuje se společnostmi TYCO FIRE & SECURITY, MSA, PELI, POK, EURAMCO SAFETY, DELANNOY a dalšími předními výrobci.

záchranného sboru hl. m. Prahy plukovník Bc. Dalibor Gosman tehdy vyzdvihl preventivní tréninky zaměstnanců hotelu, používání vlastní profesionální požární jednotky, ideální koncept budovy a v neposlední řadě její technické vybavení.

Pro většinu procesů týkajících se poskytování služeb cestovního ruchu – transferů, stravování i ubytování – platí přísné a v rámci Evropské unie poměrně jednotné normy. Týkají se i vybavení budov. Obzvláště hotelů a rekreačních zařízení. Řada turistů ale cestuje individuálně. Rozdělávají ohně v přírodě, používají plynové a další vařiče, kempinková zařízení apod. Ve všech těchto případech existuje nebezpečí vzniku požáru. Staly se i extrémní případy. Např. v rámci pouti do Mekky poutníkům explodovaly plynové vařiče, na nichž si připravovali jídlo, a při následné panice zahynula spousta z nich. Co se týče individuální turistiky, urči-



Václav Klaus, Ivana Rezková a Václav Mečř – Davos únor 1990

tě bych doporučil, aby každé auto i karavan byly vybaveny hasicím sprejem nebo přístrojem. Rozhodně se to vyplatí. Není to až tak velká položka. Hasicí sprej špičkové úrovně uhasí podobný oheň jako kilový práškový přístroj. Přístroj se dá pořídit kolem šesti set korun a hasicí sprej prodáváme do tří set korun. Čím více lidí má tuto věc ve voze, tím lépe. Bohužel jenom několik procent automobilů v Česku je vybaveno nějakým prostředkem k hašení. V Německu, kde jsou lidé disciplinovanější (hasicí přístroje rovněž nejsou v osobních vozech povinné), je jimi vybaveno dvacet procent vozů. Ostatně nejen auta, také málokterá česká domácnost je vybavena tzv. „home safety“ produkty, které v případě vzniku požáru výrazně zvyšují šanci na přežití. Když už nemohou začínající požár zlikvidovat, tak umožní bezpečně opustit zplodínami zamořený prostor po varování např. malého kouřového hlásiče.



naráží na problémy. Na diskotékové kluby, kde jsou špatné únikové cesty. Slyšíme o tragédiích ve Velké Británii, ve Švédsku i jinde. V každé zemi je jiná úroveň, ale dovoluji si tvrdit, že u nás ve střední Evropě je požární ochrana staveb na dobré úrovni.

❓ Když už jsme zabrousili do stavebnictví, jedním z nejvýznamnějších hráčů je Bovis Lend Lease, za jehož úspěchem stojí obrovský přínos českého inženýra pana Františka Lampla z Mikulova. Pro druhé vydání Všudybylu roku 2005 jsem s generálním ředitelem a předsedou představenstva české filiálky Bovis Lend Lease Ing. Petrem Paličkou dělal interview nazvané „Bovis Lend Lease – společnost sira Franka“. No, a vy jste se potkal s jeho synem.

📌 Ano s Tomem Lamplem to bylo poprvé v roce 1990 v rámci československé účasti na Světovém ekonomickém fóru v Davosu. Vyprávěl mi příběh svého táty, kterého právě v tom roce Alžběta II., královna Spojeného království, povýši-

la do šlechtického stavu. Bylo to milé setkání. Naposledy jsem se s Tomem potkal loni v Praze. Takovéto osudy Čechů mne naplňují hrdostí i inspirací. ■

www.sanexfire.com

SANEX



❓ A co se týče vybavování ostatních veřejných prostor a objektů protipožární technikou?

📌 Aby mohl být nějaký objekt zkolaudován, musí být posouzen osobou odborně způsobilou na protipožární ochranu. Sleduje se řada aspektů. Větrání, protipožární nátěry a nástřiky, elektroinstalace, rozvody vody, počet hasicích přístrojů, hořlavost aplikovaných materiálů atd. Protipožární ochrana je nedílnou součástí stavebního řízení. Tato věc se bedlivě sleduje už od projektu. Ačkoliv to řeší zákon, neustále se



ITB Berlin 2007



? Ve dnech 7. – 11. března se ve Spolkové republice Německo uskutečnil 41. ročník jednoho z nejprestižnějších mezinárodních veletrhů cestovního ruchu ITB Berlin 2007. V první den jeho konání jsem navštívil českou ambasádu a o krátké vyjádření požádal našeho obchodního radu Dr. Aloise Macíka.



Dr. Alois Macík

! Účast českých subjektů na prestižních veletržních akcích je významnou součástí prezentace a prosazování obchodních zájmů České republiky v mezinárodní konkurenci. O to víc je důležitá ve Spolkové republice Německo,

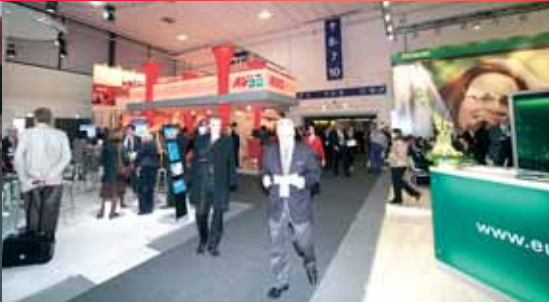
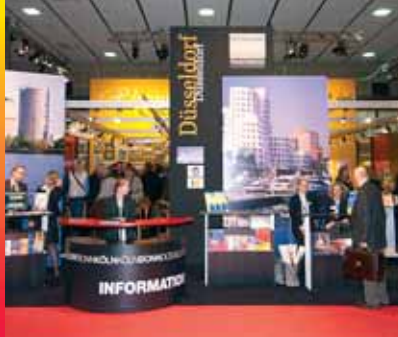
v zemi, v níž Česká republika v oblasti zahraničního obchodu každoročně dosahuje největších objemů. Téma veletržních prezentací proto úmyslně nezužují „jen“ na odvětví cestovního ruchu, byť němečtí turisté sehrávají zásadní roli ve všech zemích, které se rozhodli navštěvovat. Obdobně, ba snad ještě významnější

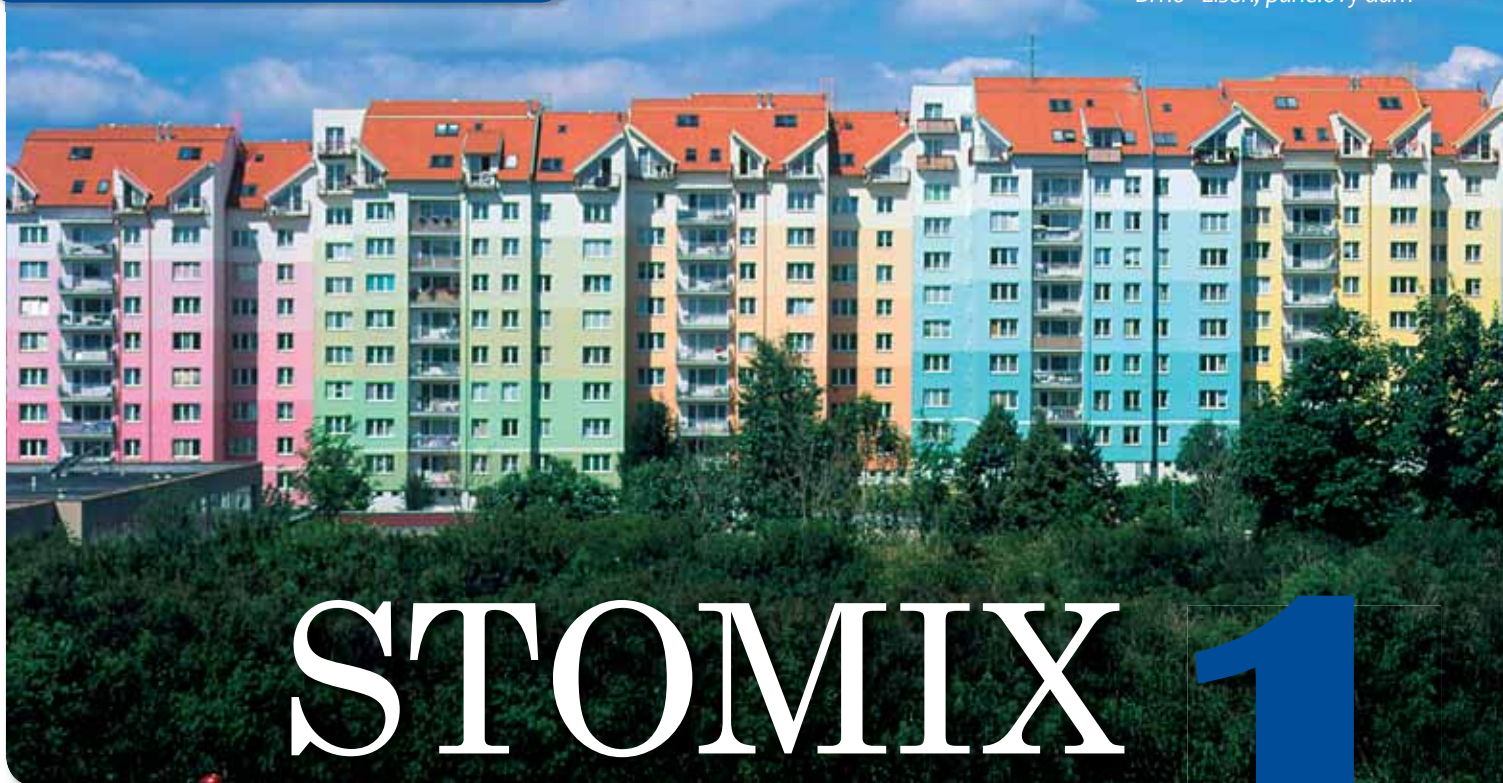
postavení z hlediska veletržních akcí a českých prezentací na německém území má za týden (15.3.2007) zahajovaný největší veletrh informačních technologií světa – CeBIT 2007 v Hannoveru, na němž je připravována účast zhruba čtyřiceti českých firem. Nicméně přínos německých turistů pro místní rozvoj, pro udržení a vytváření pracovních a podnikatelských příležitostí nejen v oblasti cestovního ruchu, ale i sekundárně, je pro řadu regionů České republiky zásadní. A to i v rámci přeshraniční spolupráce. Např. mezi Bavorskem a Tachovskem a v dalších, na turistické cíle neméně bohatých českých částech euroregionů. V souvislosti s mezinárodním veletrhem cestovního ruchu ITB Berlin bych proto rád vyzvedl význam i širokou účast prezentovaných regionů. Cestovní ruch je totiž pro Českou republiku obrovskou příležitostí jak i do těch tzv. nejzapadlejších koutů naší vlasti směřovat nové spotřebitele, jejich kupní sílu a s ní hospodářskou prosperitu. ■

www.itb-berlin.com

www.mzv.cz/berlin







STOMIX

číslem 1

? Jednou z nejvýznamnějších kongresových akcí letošního roku v oblasti stavebnictví je „Fórum českého stavebnictví 2007“ a mezinárodní konference FIEC (Evropská stavební federace) o zadávání veřejných stavebních zakázek v zemích Evropské unie, které v pražském hotelu President ve dnech 27. a 28. března pořádají INCOMA Consult a Svaz podnikatelů ve stavebnictví v České republice. Interview s Ing. Bořivojem Minářem, generálním ředitelem společnosti STOMIX®, jsem zahájil otázkou, proč STOMIX® nad tímto kongresem převzal záštitu a stal se jeho „zlatým partnerem“.



Ing. Bořivoj Minář

! Jednak proto, že jsme největším výrobcem zateplovacích systémů v České republice a protože tímto lídrem chceme být i nadále. Na „Fóru českého stavebnictví 2007“ se sejdou kapitáni českého stavebnictví. Proto se tu chceme prezentovat a vítáme možnost odpovídat na otázky, proč preferujeme kvalitu, proč poradenství a proč STOMIX®.

? Titulní stranu předchozího třetího vydání Všudybylu zdobí obrázek BMW. Takže další „proč“ bude, proč jste si zvolil značku BMW?

! Když jsem byl menší, myslel jsem, že BMW je pro mne cosi nedostižného. Ta značka se mi samozřejmě líbí. Ostatní luxusní značky mne nikdy neoslovily tak jako BMW. Až jsem se před řadou let dostal k inzerátu, že se tento vůz nabízí za velmi výhodných podmínek. Z hecu jsme pozvali prodejce BMW, ať nám jej přivezou předvést k nám do Jeseníků. Byli jsme pře-

svědčeni, že se s takovým vozem v horách jezdit nedá. Prodejci přijeli, předvedli vůz a já už potom pouze přemýšlel, kde na něj vzít peníze, když se navíc ukázalo, že se nejedná o částku astronomickou. Od té doby tuto metodu prodejců BMW uvádím našim prodejcům ve STOMIXu jako příklad. Úkolem prodejce BMW totiž je vás do toho vozu posadit. Jak si do něj sednete, tak už (při následném nákupu) řešíte jenom barvu a motor. Věřím, že se STOMIXem je to analogické. Důležité je dát potencionálnímu zákazníkovi příležitost ochutnat STOMIX®. Určitě patříím k lidem, kteří chtějí být první. (Samozřejmě, ne vždycky se to daří.) S notnou dávkou nadsázky říkávám, že jsem si oblíbil číslo „1“. Chceme být první, nejlepší nebo jedineční. Stejně jako BMW, jehož jsem příznivcem.

? Když jsem k vám přijížděl, uvědomil jsem si, že díky jedničkovému STOMIXu je dnes Žulová hlavním městem Evropy, co se týče vývoje, výzkumu a výroby zateplovacích technologií a materiálů.

! Žulová je centrálou zateplování v České republice. Předchozí starosta Žulové velice pečlivě sledoval internetové stránky a inzerce STOMIXu a když jsme založili filiálku v Praze, tak zavýskl a řekl: „Pane řediteli, díval jsem se, že i Praha patří pod Žulovou.“ Když jsme poté založili firmu v Moskvě, tak: „Dokonce už i Moskva patří pod Žulovou!“ V Žulové to začalo. Je centrálou STOMIXu a bude jí i nadále. A je-li na to kdo v Žulové a v Olomouckém kra-

ji hrdý, jsme samozřejmě rádi. Veškerý výzkum a vývoj, vše totiž opravdu začalo zde v Žulové.

? Pod Žulovou ale patří i Jekatěrinburg...

! STOMIX Jekatěrinburg je naší první dceřinou společností za Uralem v Asii. V Ruské federaci máme ještě společnosti v Moskvě, v Nižním Novgorodě a dvě filiálky v Orlu, kde jsme postavili výrobní závod. Kdybychom toto strategické rozhodnutí tehdy neudělali, tak jsme se tak zauzlovali, že už by nás nikdo nerozmotal. Vývoj jde výrazně rychleji, než jsme očekávali. Své filiálky máme také na Slovensku v Banské Bystrici a Bratislavě, v Polsku v Jaworznu, v Litvě ve Vilniusu, na Ukrajině v Kyjevě a v plánu máme další akvizice. Vedeme jednání na Balkáně, v Kazachstánu, Azerbajdžánu. Díváme se ještě na dálnější východ, jako je Mongolsko a Čína.

? No, nebylo by špatné vlastnit agenturu, která pro STOMIX® zajišťuje letenky a služby business travel. Jaký byl pro skupinu STOMIX® loňský rok?

! „Hrozný!“ Už jsme si zvykli po každém právě skončeném roce říkat, že byl neúspěšnější. Avšak ten loňský byl zásadním způsobem! Plánovali jsme nárůst obrátu deset až patnáct procent, a když už, tak dvacet procent. Leč loni jsme dosáhli více než padesáti procentního meziročního nárůstu. To je samozřejmě veliký úspěch. Každý si ale umí představit, že se takové navýšení výroby a prodeje nemůže obejít bez vynaložení enormního úsilí

Kontaktní zateplovací systémy (ETICS)

jsou moderním a účinným způsobem zateplování budov. ETICS umožňují technologicky relativně jednoduchým postupem tvořit sendvičové stěny vynikajících izolačních a fyzikálních vlastností, chemické a mechanické odolnosti i estetických kvalit. Výhodnost kontaktního zateplování budov spočívá také v tom, že jej lze aplikovat u novostaveb a také i při dodatečném zateplování – u rekonstrukcí včetně masivní regenerace panelové výstavby z šedesátých až osmdesátých let minulého století.

STOMIX®

od svého založení důsledně razí podnikatelskou strategii produkovat a na trh (a to přímo realizátorům zateplování budov) dodávat moderní vysoce účinné kontaktní zateplovací systémy (ETICS). Výrobní sortiment STOMIXu kromě zateplování zahrnuje omítky, barvy, lepicí hmoty, laky a základní nátěry a sanace. Dosahování co nejvyšší kvality STOMIX® podřídil řízení kvality, organizaci práce a výrobních procesů, výzkum a vývoj, promptní zavádění aktuálně nejprogresivnějších výrobních technologií, výběr dodavatelů surovin, výstupní kontrolu, organizaci prodeje a poradenství. V případě kontaktních zateplovacích systémů hraje důležitou roli profesionalita firmy, která zateplování provádí.

Proto všichni zákazníci od STOMIXu dostanou nejen výrobek, ale i odborný servis a bezplatnou pomoc při realizaci zateplování. Tato cesta totiž, oproti neodbornému nákupu ve stavebninách a neodborné aplikaci, výrazným způsobem šetří čas a peníze investorů. STOMIX® má patnáctileté zkušenosti z vlastního vývoje a výzkumu, jejichž výsledky jsou aplikovány při výrobě komponentů i instalaci zateplovacích systémů. Aby potřeby zákazníků mohly být uspokojovány v co nejkratším čase, disponuje STOMIX® rozsáhlou obchodní sítí vybavenou sklady sortimentu dodávaného na trh a také dobarvovacími zařízeními. V obchodních společnostech STOMIX® najdete i servisní techniky a obchodní zástupce, kteří klientům vždy rádi konzultálně pomohou při rozhodování.

a řešení celé řady složitých situací a komplikací které to přirozeně vyvolá. Z toho důvodu prostořece a s potěšením podotýkám, že rok 2006 byl „hrozný“. Samozřejmě, že byl pro STOMIX® krásný. Udělali jsme velký obrat s odpovídajícím hospodářským výsledkem. No a „poučení z krizového vývoje“ je, že jsme se rozhodli zásadně zvýšit kapacitu výroby. Anomálie dalšího vývoje je v tom, že jsme si sice řekli: „V zimě se tolik nestaví, a tak v lednu uděláme odstávku. Uděláme rekonstrukce a navýšíme výrobní kapacity.“ Jenom „ten nahofe“ nás nějak nevyšlyšel a letos v lednu se odstávka dělat nedala. Bylo pořád teplo, stavební činnost jela na plné obrátky, a my museli vyrábět. Odstávku jsme tedy na chvíli udělali v únoru. A už nám zase zákazníci tloučou na dveře a je třeba vyrábět a dodávat. Rekonstrukce jsme zdárně dokončili a hurá do sezony 2007.

Úspěch STOMIXu záležitostí jediného člověka.

Samozřejmě. Navíc úspěch je velice pomíjivá veličina. V našem týmu je řada špičkových specialistů. Zmíním alespoň dva z nich. Ing. Milana Ševčíka, který je spoluzakladatelem STOMIXu a autorem všech receptur a zateplovacích systémů a Ing. Milana Machatku, CSc., který patří k největším expertům na zateplování v České republice. Pro STOMIX® i pro kolegu Machatku je velikým oceněním to, že byl zvolen předsedou profesního sdružení – „Čechu pro zateplování budov České republiky“. Dlouhodobý podnikatelský zdar je o dlouhodobé systematické práci. Oněch více než padesát procent loňského meziročního nárůstu je výsledkem dlouhodobých snah a práce. Mimo jiné i osvětové, kterou dělá tým našich odborníků. Jedna věc je vyvinout kvalitní výrobky a druhá, že se lidem vysvětluje, proč mají investovat do kvality a ne se nechat balamutit ve smyslu:

„No nekup to, když je to tak levný...“ Vysvětlujeme jim, že nejsou tak bohatí, aby si mohli koupit kdejaký šmejd, a to, že nějaké zboží má cizojazyčný název a návod, ještě není důkazem jeho vysoké kvality.

? No, to mi povídejte! A zrovna pro „VŠUDYBYL“. Nevěřím však, že kdybych svůj časopis nazval „GLOBETROTTER – Magazine of and about the people in the tourism industry“ nebo „WELTBUMMLER“ – Zeitschrift der Leute und über die Leute im Fremdenverkehr“ či „VOYAGEUER – Guide du labyrinthe de l'industrie du tourisme tchèque“, že by byl účinnější. Je to o opravdovosti, a ta se hraje na výsledky. Právě díky jim je s vaší značkou STOMIX® spojen pojem serióznost.

! Kvalitu, kterou vyrábíme dnes, produkuje od prvopočátku. Někteří výrobci na českém trhu prodávali a bohužel možná ještě prodávají cosi, co má do kvality daleko, což jim umožnila nedokonalost české legislativy. Jsem však přesvědčen, že dochází k obratu. V minulosti jsme prezentovali, že jsme první, kdo získal evropský certifikát jakosti. Ještě před tím, že jsme jako první získali klasifikaci A třídy, certifikáty ISO 9001 a ISO 14001. Naše pozice nás však zavazuje k tomu, brát kvalitu jako samozřejmost a zákazníkům nabízet opět cosi navíc. To, že kvalitu, kterou si od nás koupí, dostanou až na fasádu svého domu. Během procesu realizace zateplování jsme průvodci investorů stavebních firem, ale i našich zákazníků z řad drobných investorů, majitelů rodinných domů. Hlídáme, aby se kvalita našeho zboží neznehodnotila nedodržením technologických postupů, nedej bože, kdyby někdo naše materiály chtěl zaměňovat za jiné, které do systému nepatří. To vše děláme nejen po celé České republice, ale i v ostatních zemích, kde má STOMIX® své zastoupení, aniž bychom tuto službu účtovali.

STOMIX®



Skorošice, rodinný dům

? V důsledku přenesení dalších kompetencí z Ministerstva pro místní rozvoj ČR na krajské úřady v rámci rezortu cestovního ruchu v posledních měsících daleko častěji komunikují s čelními představiteli krajských samospráv. V té souvislosti mi přichází na mysl, že každá veřejná budova musí splňovat energetický audit.

! Ano, každý kraj spravuje několik set objektů, u nichž hradí energie, údržbu a opravy. To je velice obsáhlé téma. Záleží samozřejmě na jednotlivých krajských radách a na radních, jak dalece do procesu úspor půjdou. V rámci hejtmánství by jej bylo možné nastartovat tím, že se vytvoří fond, z kterého se bude financovat program úspory energií u objektů, které jsou v majetku krajů. Pokud by se vyčlenila nějaká částka na správu a revitalizaci těchto objektů, určitě to bude dlouhodobě hospodářsky pozitivní počín. Nejen zákonný tlak – energetické audity, ale i úsporným opatřením vede i tlak ekonomický. Pokud se kdo domnívá, že se v budoucnu energie zlevní, je bezbřehým optimistou. RVHP už se nevrátí a přátelství s Ruskou federací je dnes hlavně o byznysu. Jenom bloud by očekával, že nám někdo bude dávat energii zadarmo. Ať je to plyn, ropa či elektřina. Za veškeré energie se bude draze platit. Dnes už si snad ani nikdo neklade otázku jestli zateplovat, to už ví pomalu každé malé dítě, ale řeší se otázka jak zateplovat, aby mi to za nějakou dobu neopadalo, a jak to financovat. I na tuto otázku má STOMIX® odpověď, a to ve spolupráci s některými finančními ústavy. Ať už pro kraje nebo soukromé osoby.

? Připomněl bych povodně v roce 2002 a STOMIXem renovovaný plášť historické budovy v Praze – Karlíně. Do výrobního portfolia STOMIXu totiž patří i stálobarevné omítky s UV filtrem. I takové, které obdobně jako např. goretex propouštějí molekuly vody v plynném skupenství, avšak nepropouštějí molekuly vody ve skupenství kapalném. Poté, co voda opadla z vámi zatepleného domu (na rozdíl od všech okolních objektů), nikdo omítku neotloukal, protože fasáda STOMIXu byla směrem zevnitř ven prodyšná a zeď záhy vyschla.

! S materiály u pláští budovy je to stejné jako s vozidly. Po povodních, poté co klesla voda, se námi zateplený objekt v Karlíně očistil proudem vody od bahna a bylo. Obdobný příklad ilustruje i stav po velkém krupobití na sídlišti na Ostrovsku, na němž bylo několik zateplených panelových domů. Nepoškozenou fasádu měl pouze jeden. Ten, který byl zateplen STOMIXem.

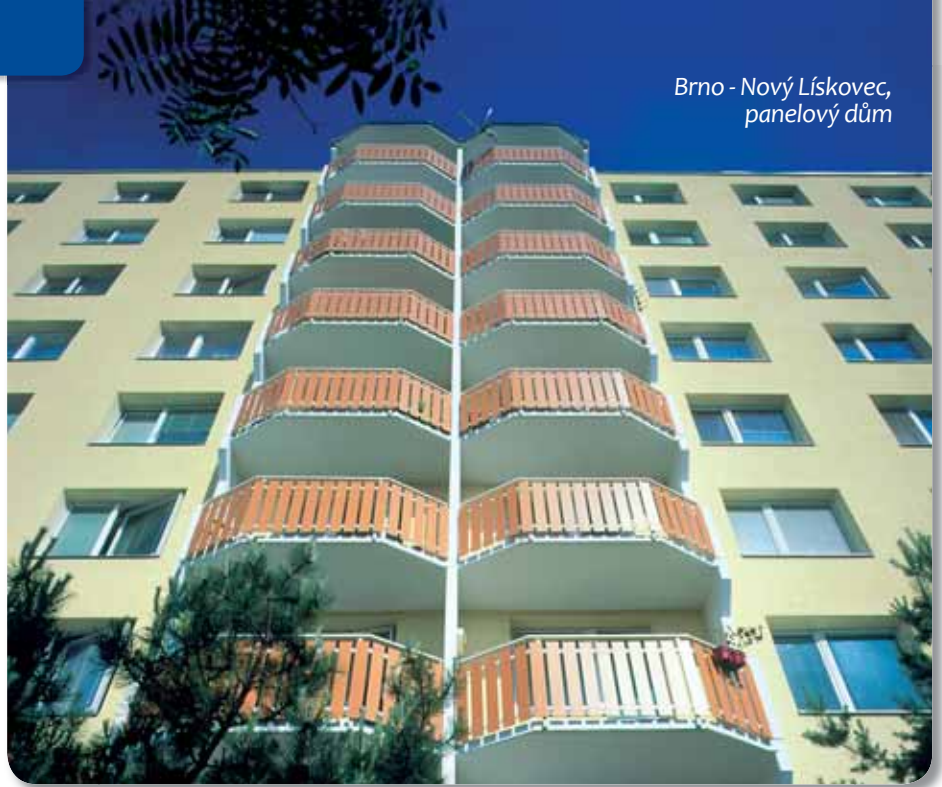
? Materiály STOMIXu ale umí vracet i krásu historickým objektům, pískovcovým plastikám, kostelům, zámkům atd., na jejichž klasických fasádních materiálech hlodá nejen zub času, ale i zplodiny a pevné částice v ovzduší, vibrace působené dopravou, kyselá deště apod., s jejichž existencí stavitelé v šestnáctém století a ani v o pár set let pozdějších stoletích nepočítali.

! Mezi produkty STOMIXu patří i takovéto omítkové směsi, fasádní a interiérové barvy, tapety, lepicí a stěrkové hmoty, penetrační nátěry včetně systému pro sanaci a ochranu betonu atd. Všechny vyhovují nejnovějším evropským požadavkům a mají předpoklad dlouhodobé životnosti. Chceme jít s dobou a údržba historických objektů vyžaduje své. Proto jsme vyvinuli materiály, které lze použít na renovace památkově chráněných objektů včetně široké škály barev a patinování. S extrémní prodyšností, dobře omyvatelné se samočisticími schopnostmi apod.

? A co na to památkáři?

! Pokud se opravuje nějaký dům a zjistí se, že spadá pod péči památkového úřadu, spousta lidí „dostává kopřivku“. Ne u nás! Požadavky památkářů jsou pro výrobce fasádních materiálů velkou motivací a motorem. Jestli chceme zůstat kulturním národem, je třeba si kulturních památek vážít a dávat nekompromisní akcent na jejich odbornou údržbu. ■

www.stomix.cz



ČSN EN
ISO
9001

ČSN EN
ISO
14001



Dolní Podluží, komerční budova



Valná hromada Svazu léčebných lázní

14. března se v objektu Všeobecné zdravotní pojišťovny České republiky v Praze Na Perštýně uskutečnila řádná Valná hromada Svazu léčebných lázní České republiky. Na programu měla volbu orgánů valné hromady a změnu svých stanov. Byly předneseny: Výroční zpráva představenstva Svazu léčebných lázní České republiky o činnosti za rok 2006, zpráva dozorců rady Svazu léčebných lázní České republiky k hospodaření za rok 2006, schválení rozpočtu a volba představenstva a dozorců rady pro nové volební období. ■



www.lazne-kur-spa.cz



BMW xDrive Tour

V neděli 11. března jsem se byl v Harmony Club Hotelu ve Špindlerově Mlýně podívat, jak pokračuje výstavba patrového parkoviště, a pozdravit se s jeho ředitelkou paní Hanou Rybníčkovou. Kousek od Harmony Club Hotelu pod Medvědínem se konala předváděcí prezentace BMW Group Czech Republic. Její účastníci se měli možnost seznámit s inovativní technologií xDrive, která plně variabilního rozdělování hnací síly na všechny čtyři kola dosahuje v řádu milisekund. Pod dohledem instruktora jsem si mohl projet trasu simulující obtížné situace a přesvědčit se o výhodách systému bezpečného sjezdu svahů HDC (Hill Descent Control). Byla zde k vidění i nejžhavější novinka BMW s xDrive, BMW X5, a to ještě před svým oficiálním uvedením na trh. ■

www.bmw.cz



Radní Milan Richter otevřel další turistické informační středisko hl.m. Prahy

? Od 1. března se hlavní město Praha může pyšnit novým turistickým informačním střediskem provozovaným Pražskou informační službou. Sídlí v Rytířské 31 a spolu s dalšími na Staroměstské radnici, Malostranské mostecké věži a hlavním nádraží slouží veřejnosti. Radního hl.m. Prahy pro kulturu, památky a cestovní ruch Ing. Milana Richtera, který jej slavnostně otevřel, jsem oslovil s tím, že jsme se naposledy potkali na Slovensku u Jána Gondeka na Chatě Pieniny na Dunajci. Pane radní, tehdy jste tam byl jako starosta městské části Praha 10, kde jsem dlouhá léta bydlel a kde dosud bydlí můj otec. Kde jsem chodil na základní školu do Rybníčků a po odchodu od svého prvního zaměstnavatele – Posádkové hudby Olomouc i nějaký čas pracoval jako metodik zájmové umělecké činnosti, učitel hudby a šéf Folk & Country Scény Zahradního Města. Takže praxe, již jsem v Praze 10 nabyl, do značné míry ovlivňuje to, co dělám nyní. Pane radní, a jak praxe z Prahy 10 ovlivňuje výkon vaší současné funkce?

! Problematika, již jsem se na Praze 10 coby její starosta zabýval, nebyla tak specializovaná jako nynější práce radního. Rád ale konstatuji, že zkušenosti z Prahy 10 jsou pro mne zásadní.

? Právě jste otevřel turistické informační středisko. Co jste mu dal do vínku?

! Jeho náplní bude nejen kompletní poskytování turistických informací, ale i zprostřed-

turisty a návštěvníky k více kulturnímu prožití jejich pobytů.

? Počtem informačních středisek se Praha řadí k evropské špičce.

! Ano, např. ve Vídni je jen jedno a v Berlíně dvě. Magistrát hl.m. Prahy přitom plánuje otevřít ještě další – na letišti Praha-Ruzyně. I přes svou relativní nákladnost (výsledek ročního provozu každého ze středisek je ztráta 1,5 až 2 miliony korun) je činnost turistických informačních středisek pro hospodářský a kulturní rozvoj na území Prahy, jenž je z podstatné části vázaný na dynamiku rozvoje odvětví cestovního ruchu, velkým přínosem. Informační střediska Pražské informační služby zajišťují turistům a návštěvníkům informační komfort, zvyšují jejich spokojenost a chuť nakupovat – vydávat na území hl.m. Prahy své peníze. Ze statistik vyplývá, že plných 75 % turistů do Prahy přijíždí individuálně a že právě jejich spokojenost je



zdrojem dalších příjezdů, tedy i důvodem tvorby nových pracovních míst a inkasa generovaného na území hl.m. Prahy.

? Kolik jste do zřízení turistického informačního střediska v Rytířské ulici investovali?



kování ubytování, průvodců, okružních jízd městem a výletů do okolí Prahy. Bude se věnovat i prodeji „Pražské karty“, která umožňuje vstup do více než padesáti muzeí, památek a dalších atraktivit hlavního města Prahy. Další činností bude předprodej vstupenek na kulturní představení v Praze. Tato orientace je výrazem snahy do určité míry ovlivnit



! Magistrát náklady vyčíslil na 1,2 milionu korun. Ač se v Rytířské ulici bude realizovat řada tržeb souvisejících se službami, jeho základním posláním je bezplatné poskytování turistických informací z databáze, která se denně aktualizuje a zachycuje informace o více než padesáti tisících subjektech v Praze. A už jen vytváření databáze je finančně velmi náročné.

? Jaké jsou vaše další cíle v oblasti cestovního ruchu?

! Posilovat atraktivitu turistické a kongresové destinace Praha ve světě, ale samozřejmě i v rámci České republiky i samotné Prahy. Zásadním projektem, jehož realizaci bych chtěl v tomto volebním období výrazně pomoci, je výstavba zábavního centra v lokalitě Troja, kde by mělo dojít k propojení tří výrazných návštěvních cílů – zoologické zahrady, botanické zahrady a zámku Troja s tím, že by toto trojské centrum mělo být napojeno na Stromovku a Výstaviště. Není ale třeba se obávat, že by ve Stromovce vyrostl megazábavní park. Cílem je, aby návštěvníci mohli bez problémů procházkou, na kolech, na on-line bruslích apod. se přes Stromovku dostat na Výstaviště. Centrum v Troji má za cíl přilákat větší množství turistů a poskytnout jim zábavu na víc než jedno odpoledne. Trojská kotlina k tomu má velmi dobré dispozice. Pražská zoologická zahrada je v rámci hlavního města druhou nejnavštěvovanější atraktivitou hned pro Pražském hradu. Zásadní pro tento projekt je dovést tam infrastrukturu odpovídající jednadvacátému století, a to i v souvislosti s nezbytnou rekonstrukcí čistírnou odpadních vod, která je jedním z prioritních úkolů sledovaným orgány Evropské unie. Nová výstavba nebude mít negativní dopad na trojské starousedlíky. Naopak, v této době se zde bude budovat protipovodňový val, a uvažovaná pozemní komunikace, propojující již zmíněná centra, která výrazně zlepší dopravní obslužnost této lokality, povede podél něj. ■

www.praha-mesto.cz

www.pis.cz

PRA
HA
GUE
PRA
GA
PRA
G

Kongres European Cities Marketing

Praha 7. až 10. listopadu 2007

? S ředitelem Pražské informační služby Ing. Václavem Novotným se setkáváme již tradičně před hlavní turistickou sezónou. Pane řediteli, kromě toho, že pan radní Ing. Milan Richter otevřel další turistické informační středisko, budete 3. dubna otevírat novou stálou výstavu v objektu Prašné brány.

! Ano, v Prašné bráně jsme se usebrali udělat expozici, která se bude jmenovat „Královův dvůr“.

? Historii tohoto místa, které dnes připomíná už pouze název Královské ulice, jsem čtenářům Všudybylu přibližoval v souvislosti se stým výročí hotelu Paříž, když jsem citoval (rovněž archaickou češtinou vedené) vyprávění Dr. Tichého z Lysé nad Labem: „V okolí brány Horské (pozdější Prašné) od nepaměti vždycky bylo živo. V době nejstarší stával zde dům Mikuláše, člena mocné a vážené rodiny Velflovců. Později dům

koupil král Václav IV., který skoupiv i ostatní domy, zřídil zde dům královský – curiam regis – kdež, když Hrad pražský r. 1383 shořel, skoro nepřetržitě bydlil. V době nepokojů tuto mistr Jan Hus r. 1419 přibil na vrata vyhlášku svoji. Ve dvoře královském byli před bitvou na Žižkově ubytováni táboři. Po králi Václavu IV. sídlil zde Zikmund, po něm i Albrecht a Ladislav. Když králem stal se Jiří Poděbradský, zasedal v místech těchto r. 1492 sněm. Nový král Vladislav II. jen krátce tuto ve dvoře královském pobyl a za nepokojů odstěhoval se r. 1483 na Hrad.“

! Z Královského dvora nezbylo nic. Ani vyobrazení. Opravdu pouze název ulice. Je to zhruba ten prostor, kde se nachází Obecní dům a zmiňovaný hotel Paříž. Výstava o něm, z čeho nezbylo ani vyobrazení, se dělá obtížně. Po mnohém hledání možnosti jsme využili skutečnosti, že existuje tzv. Bible Václava IV. Pohříchu nikoliv v Česku, ale ve Vídni v Nationalische Österreichische Bibliothek. Bible má nádherné kolované iniciály, které zobrazují tehdejší, a to i světský život. Přibližuje, jak lidé slavili, jak se koupali, obchodovali atd. Rakouská národní knihovna byla tak laskava, že nám poskytla reprodukční práva. Výstava tak mohla být sestavena z reprodukcí těchto miniatur. Průvodní texty k výstavě nemají písemnou formu. Vstříc jazykové potřebě cizinců ale rozhodně vycházíme. Čím více jazykových variant, tím lépe. Ale čím delší texty, tím žádná výstava. Sedmijazyčné popisky, to není cesta, která by umožnila udělat atraktivní výstavu. (Oněch sedm jazykových variant pokrývá 66 % zahraničních návštěvníků Prahy.) Cesta je ve sluchátkách. Aplikovali jsme zde systém osvědčený v rámci stálé výstavy „Královův most – paprsek stáletími“ ve Staroměstské mostecké věži. Iniciály jsou úžasné. Namalované texty čerpají z mnoha zdrojů. Obsahují historické kuchařské recepty, receptury na léky aj. Pokud

si člověk poslechne povídání např. o dobových středověkých léčích a léčení, okamžitě se smíří se současným českým zdravotnictvím, ať už je toto v jakémkoliv stavu.

? To, že Pražská informační služba není „žádné ořezávátko“, dokládají nejen slova pražského radního pro cestovní ruch Ing. Milana Richtera, která pronesl v rámci slavnostního otevření nového turistického informačního střediska provozovaného Pražskou informační službou v Rytířské ulici, když mj. zmínil, že se Praha počtem informačních středisek řadí k evropské špičce. Svědčí o tom i uznání vašich kolegů a zastupitelství evropských metropolí, kteří jednoznačně rozhodli o tom, že první podzimní setkání nové evropské asociace European Cities Marketing (vznikla 1. ledna 2007) se uskuteční v Praze v listopadu tohoto roku.

! Okolo sta organizací, jako je Pražská informační služba, Wien Tourismus, Berlin Tourismus, se dosud sdružovalo v asociaci, která se jmenovala European Cities Tourism. Vedle ní existovala organizace, která se jmenuje European Federation of Congress Towns. Ta zase zastřešovala evropská convention bureau. A proto, aby jimi sdružované subjekty měly (mj.) lepší pozici při vyjednávání s Evropskou unií, vytvořily jednu společnou, která se 1. ledna 2007 etablovala v European Cities Marketing. Ta asociaci na sto padesát relevantních evropských měst a jejich organizací. Tato organizace bude opravdu mít své první podzimní setkání v Praze. Organizátorem jsme my, Pražská informační služba. Pro hl.m. Prahu je to čest, byla vybrána jednomyslně. Myslím, že je to výrazem ocenění úrovně cestovního ruchu v Praze, letitých vztahů Pražské informační služby s obdobnými organizacemi v Evropě a určitého respektu, který k nám turistické struktury ostatních evropských měst chovají. Pro Prahu je to dobře i z hlediska obohacení jejího know-how. Za situace, kdy ze všech stran vybublává diskuse, jak to má být s cestovním ruchem v naší metropoli a kdy, kde, kdo má potřebu o tom pohovořit, je určité namístě mít v Praze top management oněch sto padesáti relevantních institucí z měst, jako jsou např. Londýn, Paříž, Istanbul, Berlín, Barcelona, Madrid, Řím atd. a mít možnost se jich na danou problematiku zeptat. Této šance se Praze dostane od 7. do 10. listopadu 2007. Věřím, že pro probíhající diskusi, na téma jak to má být s cestovním ruchem v Praze, bude kongres European Cities Marketing významným přínosem. Pro všechny, kteří se tohoto setkání účastní. ■

www.pis.cz

www.europeancitiesmarketing.com



Digitální reklamní teploměry, úžasná vychytávka

? Byl jsem zaukolován koupit vstupenky na mezistátní fotbalový zápas Česko – Německo. Ale kdo to zkoušel, ví, že se jen tak koupit nedají, že je třeba je shánět. Pátral jsem všude možně, a tak jsem se potkal s Mgr. Josefem Kopačkou, s nímž (krom kamarádů) máme společné i to, že děláme do reklamy. Nicméně první téma, které jsme otevřeli, byl sport. Pane magistře, jak jste se k němu dostal?

! Sportoval jsem odmalička. V mládí a ani v dorosteneckém věku jsem netušil, že mne aktivity spjaté se sportem budou jednou živit.

? Na to, že jste byl ředitelem fotbalové

Sparty, je to velmi skromné konstatování.

! Sparta byla už od dětství mým týmem snů. Protože můj tatínek pracoval v Praze, velmi často jsem chodil na její zápasy. Určitě jsem však nemohl tušit, že kdy budu dělat jejího

ředitele. Byla to shoda náhod a štěstíčka, které mi pomohlo dostat se na Spartu. Bylo to v době, kdy ji vlastnily Východoslovenské železářny Košice. Dlouhá léta jsem tam pracoval, a to i na jejich obchodním zastoupení v Praze. Poté, co koupili Spartu, jsem byl osloven spolu s řadou dalších adeptů. To bylo na jaře roku 1996, kdy mi telefonovali, že se mám dostavit do pražského hotelu Forum (dnes Corinthia Towers). Byl tam odstupující majitel a také fenomenální fotbalista, jemuž jsem chodil fandit, v té době už trenér a manažer, Jozef Chovanec. Byl jsem jak

„Alenka v říši divů“, když mi oznámili, že mám zítra nastoupit. Následujících pět let, které jsem strávil na Spartě, bylo pro mne po právnické fakultě další vysokou školou. Životní, sportovní i manažerskou. Díky tomu mám dodnes spoustu kontaktů a hodně kamarádů.

? V současné době děláte sponzoring pro řadu sportovních odvětví.

! V roce 2001 jsem skončil ve Spartě a uvažoval, co dál. Zda se věnovat advokacii, či zůstat u sportu, což jsem vyřešil spojením obého a dělám sponzoring fotbalových a dalších sportovních klubů. Ať už je to lyžování, v němž Česká republika letos zažívá historicky nejúspěšnější sezonu, hokej nebo nohejbal, v nichž trvale patříme mezi nejlepší na světě atd. Ale rád přiznávám, že mým nejoblíbenějším sportem zůstává fotbal. Spolupracuji s Marilou Příbram, se Spartou Praha a s dalšími českými, slezskými a moravskými kluby. Tím, že stát, resp. společnost podporuje sport na amatérské či profesionální úrovni, pomáhá vytvářet pozitivní příklady mládeži. A i když na stránkách Všudybylu pražský arcibiskup Miroslav kardinál Vlk varovně zvedal prst před přílišnou orientací mládeže na výkon (10/2005 str. 6-9), je určitě třeba se pozastavit nad tím, o kolik v rámci českého školství poklesl počet sportovních tříd. A souvisí to s tím, že je ve sportu nedostatek peněz. Investice do mládežnického sportu a do sportu vůbec jsou vkladem do naší budoucnosti. Ostatně, díky čemu bylo uznáno a vůbec vzniklo Československo? Díky zdatnosti a schopnostem lidí odchovaných tělovýchovnými organizacemi, jako byly Sokol apod. Díky slovenským a českým legionářům, kteří dokázali to, na co neměly takové imperiální mocnosti, jako byly Velká Británie, Francie či USA – kontrolovat trans-

sibiřskou magistrálu a přilehlá území. Dnes se obě naše země, Česko a Slovensko, potýkají s drogovou závislostí mládeže. Ta je z podstatné části způsobena ztrátou motivace a nedostatkem kladných vzorů. Děti a mládež daleko méně sportují. I proto považuji za své poslání podporovat rozvoj sportu.

? Pane Kopačko, disponujete velmi atraktivní sítí reklamních ploch nejen na stadionech a ve sportovních areálech, ale i u čerpacích stanic v podobě tzv. digitálních reklamních teploměrů, což je úžasná „vychytávka“. Nejen tím, že jsme zemí motoristů, takže nám není zbytné než zajíždět k čerpacím stanicím, ale právě již zmíněnými digitálními teploměry. Ukažte mi někoho, kdo se nepodívá, „kolik jim to tady ukazuje“.

! Ano, spolupracuji s panem Václavem Chmelařem z reklamní společnosti DIRTECHO MEDIA, a díky tomu disponujeme osvětlenými atraktivními reklamními plochami na čerpacích stanicích po celém území České republiky, na nejexponovanějších místech. Reklama, nejenže je tam všem na očích, ale přímo přitahuje pozornost, a to i díky efektu, který jste naznačil.

? Vaše reklamní agentura J.J.J.K. disponuje nejen atraktivními reklamními plochami, ale podnikáte i v oblasti reklamních předmětů.

! Velkou konkurenční výhodou naší reklamní agentury je rychlost, flexibilní realizace záležitostí a velmi vysoké zhodnocování prostředků vložených do propagace, a to nejen v souvislosti s využitím digitálních teploměrů coby jejich nosičů. Disponujeme know-how, které ostatní reklamní agentury nemají. Troufám si tvrdit, že takovou znalost sportovního prostředí, jako máme my, nemá ani desetina agentur působící



Mgr. Josef Kopačka



cích v Česku. Kromě toho podnikáme i v oblasti reklamních předmětů. Jsme schopni zajistit vše od tužek přes hrníčky až po sportovní šály. Nabízíme zalévání různých objektů do speciální pryskyřice. Mohou jimi být i klubové a firemní symboly, obrázky sportovců a trenérů, ale i další objekty včetně fosilií z českých a světových lokalit. Výsledkem této jedinečné technologie mohou být například přívěšky ke klíčům. Je to atraktivní koncept. Reklamní předměty z přírodních materiálů jsou sice trochu dražší, ale není to kýč, a člověk se nemusí bát, že se společensky shodí, když si takovou věc dá na stůl.

? Velkou módou jsou tzv. lakové obtisky, které velmi často dokumentují geologicky významné partie ložiska, např. tektonické poruchy, horninové hranice, litologické změny apod., horniny nadloží a podloží, např. eluvia, písky, hlíny, vulkanity apod. či těžnou surovinu, a které mohou zachytit výskyt minerálů či fosilií v jejich po miliony let neměnné poloze.

! Ano. Speciální metoda umožňuje pořizovat z jámových a stěnových řezů, sond, profilů a odkryvů tvořených nezpevněnými materiály a horninami (jako jsou zvětraliny, půdy, jíly, písky, štěrky a rašeliny) obrazy souhrnně označované jako lakové obtisky. Ty již osmým rokem na tuzemský i zahraniční trh dodává, jako jediný výrobce v České republice, firma Dolmat. Princip výroby spočívá v tom, že se vybraná část odkryvu zeminy nastříká řídkým penetračním lakem, který do zeminy pronikne a zpevní ji, aniž ji strukturně, minerálně či barevně



? Čím dál větší pozornost cestovatelů přitahují nejen digitální teploměry na čerpacích stanicích, ale také naše rodná vlast – Československo.

! Ano, obě naše země mají úžasný potenciál z hlediska byznysu, který je stále nepříliš doceňován – cestovního ruchu. Cestovní ruch ale vnímám nejen jako hospodářské odvětví, v jehož rámci lidé – turisté utrácejí peníze kvůli tomu, aby se potkali sami se sebou. Tj., aby se vydali kamsi, kde jim bude dobře. To,



že takovým místem, kde se najdou a kde je jim báječně, je Česko a Slovensko, je jen ku prospěchu ekonomik obou suverénních zemí. Díky cestovnímu ruchu po roce 1989 se naši lidé daleko více seznamují s životem lidí od nás na západ, na jih, na východ i na sever. Ostatně před pár lety jsem dostal pozdrav od ředitele Galerie MIRO v kostele sv. Rocha PhDr. MgA. Miro Smoláka ze severního pólu z Arktidy. A pokud člověk opravdu hodně cestuje, je mu dáno si uvědomit, jak jsme (a je jedno hovořím-li o Česku nebo Slovensku) malou zemí, hodně dlouho uzavřenou do sebe. Cestování velmi výrazně přispívá k vzájemnému poznávání, k chápání sebe sama, k výměně zkušeností a různých pohledů na svět.

? Rozbili jsme Rakousko-Uhersko, a na třetí pokus si vytvořili to současné. Zřejmě jsme

se rozdělili nejen proto, aby bylo lze vytvořit další systemizované evropské vladařské místo, ale také, abychom se v rámci Evropské unie stali partnerskými státy. Nestýská se vám po Československu?

! Rozdělení Československa jsem nesl velice těžce. Jsem přesvědčen, že společně jsme mohli dokázat daleko víc.

? Slovensko je ale dnes pro české turisty zemí zaslíbenou. Jimi nejnavštěvovanější zemí.



! Chápu, proč tomu tak je. A sám bych na Slovensku určitě mohl doporučit spoustu míst. O některých z nich se v minulém vydání VŠU-dybylu zmiňoval náš někdejší skvělý pětibojář Bohuš Palovič. Ale kromě tatranských regionů jsou tu i další. Např. oblast Slovenského ráje, který velmi často navštěvuji a který mne neustále fascinuje.

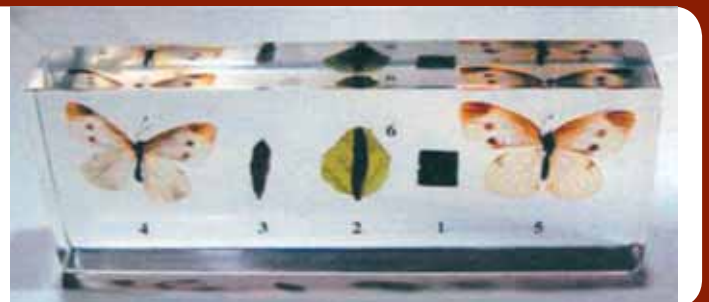
? Slovensko je nádherné. Jeden z posledních čundrů, které jsem tam absolvoval, byl například Vihorlatem.

! Vihorlat je úžasný. Sninský kameň, Morské oko atd. Doporučil bych i nejnáchodnější část Slovenska. Za Sninou je nová vodní nádrž Starina. Panensky úžasné je okolí Kremence, kde se potkávají hranice Slovenska, Ukrajiny a Polska. Nádherná příroda. Pro ty, kteří rádi lázně, bych na Slovensku doporučil řadu míst, např. Liptovské kúpele Lúčky nebo od dob Římské říše zřejmě nejslavnější slovenské lázně Piešťany – dnes opět báječné vzkvétající místo s nejstarším golfovým hřištěm na Slovensku. No, a kdo nebyl v Tatrách, jako by ani nebyl na Slovensku. S velkým zájmem jsem četl interview s Dr. Palovičem o tom, jak tam s manželkou budují nový golfový rezort. ■

www.jjjk.cz



poruší. Po zaschnutí se takto preparovaná plocha zesílí neředěným lakem a řídkou tkaninou. Po zaschnutí se tkanina opatrně strhne, a lak na ní drží souvislou tenkou vrstvu preparované horniny, která si uchovává původní vzhled. Preparát o ploše až do několika čtverečních metrů je možno přemístit do interiéru a zarámovaný trvale uchovat jako originální umělecké dílo.



? Rozhovor s ředitelem marketingu největší české cestovní kanceláře specializované na letecké zájezdy EXIM tours Ing. Stanislavem Zímou jsem zaměřil na její veletržní a další prezentační vystoupení.

! Pozice na trhu EXIM tours zavazuje nechybět na významných akcích průmyslu cestovního ruchu v České republice i mimo ni. V Česku jsme vystavovali na GO 2007 a Holiday World, na Slovensku na Slovakiatouru, v Polsku, Maďarsku a Rumunsku, zkrátka všude, kde operují dceřiné společnosti české cestovní kanceláře EXIM tours. Trh leteckými zájezdy má dnes již jasno, kdo je kdo, a tak ani veletrhy cestovního ruchu už nemají tak výraznou funkci kontaktovat nové partnery, ale víceméně dokreslují a potvrzují pozice podnikatelských subjektů na trhu. EXIM tours tak v očích veřejnosti upevňuje své postavení. Samozřejmě, že i letos se na našich veletržních stáncích uskutečňovaly a budou uskutečňovat intenzivní pracovní jednání se stávajícími i nově nastupujícími partnery. Holiday World byl pro nás v tomto směru zvláštní tím, že jsme v jeho rámci uskutečnili dvě obzvláště významné promotion akce. První z nich bylo setkání s ředitelkou turistické centrály Dominikánské republiky pro Evropu Petry Cruz, která provizním prodejcem EXIM tours a dalším návštěvníkům veletrhu přiblížila turistickou infrastrukturu své země a její atraktivnost, pro české turisty podpořenou výčtem našich přímých charterových leteckých spojů. Druhou, velmi významnou událostí bylo setkání se zástupci kubánské ambasády, v jehož rámci pan Carlos Oscar Hernández přiblížil obchodním partnerům EXIM tours a příchozím možnostmi průmyslu cestovního ruchu na Kubě. Kuba se totiž u české veřejnosti momentálně setkává s nevídaným zájmem.

? Někteří velcí touroperátoři se letošního veletrhu Holiday World v Praze neúčastnili.

! Byla to jejich volba, kterou mi nepřisluší



Tak, jak roste EXIM tours, rostou i jeho provizní prodejci

tovní kancelář EXIM tours navíc posiluje tým, že druhý (páteční) večer jeho konání tradičně organizuje vysoce reprezentativní setkání s obchodními partnery v exkluzivním prostředí Smetanovy síně Obecního domu v Praze, v objektu, kde vznikala a 28. října 1918 byla vyhlášena Republika československá. Také tato setkání jsou formou našeho poděkování prodejcem našich produktů, dalším obchodním partnerům, přátelům a významným činitelům. Kromě zábavného programu moder-

ně rádi přivítali i členy pražského diplomatického sboru, někdejšího ministra pro místní rozvoj Mgr. Radko Martínka, generálního ředitele ČSA pana Lašáka, obchodního ředitele České podnikatelské pojišťovny Ing. Jaroslava Besperáta a další osobnosti.

Co se týče brněnského GO, EXIM tours byl jeho partnerem a organizátorům veletrhů GO a Regiontour poskytl ceny do soutěží na podporu osobnostního rozvoje nastupujících profesionálů cestovního ruchu.



komentovat. Ziskové hospodaření EXIM tours nám umožňuje se takovýchto prestižních, společensky a obchodně užitečných akcí účastnit v odpovídajícím (velkém - pozn. redakce) stylu. V době středoevropského veletrhu cestovního ruchu Holiday World tento prvek česká ces-

vaného Halinou Pawlovskou bylo jeho součástí vyhlášení našich nejagilnějších obchodních partnerů z řad prodejců zájezdů. V soutěži „Prodejce roku 2006“ zvítězil MAXIM Zlín spol. s r.o., druhý byl LAST.CZ, s.r.o. a třetí E-TRAVEL.CZ, a.s. Mezi přítomnými jsme nemě-

? V pátek 16. února proběhlo v pražském Planetáriu slavnostní vyhlášení vítězů TTG AWARDS 2007. Ceremoniálu se zúčastnili zástupci státních orgánů, zahraniční hosté, představitelé turistických centrál, leteckých společností,



hotelů a cestovních kanceláří. Ceny vám, vítězům, předávali hejtmán Středocheského kraje Ing. Petr Bendl, ředitel CzechTourism Ing. Rostislav Vondruška, radní hl. m. Prahy pro cestovní ruch Ing. Milan Richter a další osobnosti. Mohu vám tak teď blahopřát i k tomu, že se zde EXIM tours dostala dvě ocenění: první místo „Nejlepší touroperátor pro Afriku a Střední východ“ a třetí místo v kategorii „Nejlepší touroperátor pro Ameriku“.

! Trochu mne překvapilo, na základě jakých ukazatelů je žebříček sestavován, protože, co



kých pobytových a poznávacích zájezdů, když je prodal 238 tisícům klientů.

! Jak naše veletržní účasti, tak road show v Praze, Brně a Ostravě i slavnostní večer v Obecním domě v Praze měly za cíl setkat se, rozdistribuovat statisíce našich katalogů, seznámit obchodní partnery s produkty EXIM tours rok 2007 a poděkovat jim za dosavadní spolupráci. Naším cílem je nadále produkovat takové zájezdy, které se budou dobře prodávat.

Ostatně klienti dnes již dobře vědí, že nákupem produktů EXIM tours získávají odpovídající hodnotu služeb, a to za vysoce konkurenční ceny. Svých obchodních partnerů – prodejců si nesmírně vážíme, což se snažíme deklarovat nejenom slovy, ale i výší a hlavně bezproblémovým systémem vyplacení provizí. Rád bych zde opakovaně připomněl, že takto pozitivních hospodářských výsledků EXIM tours dosahuje



se týče Ameriky, jsme zde, co do počtu klientů, s velkým odstupem největším českým touroperátorem. Nicméně každé takovéto zviditelnění je pro firmu přínosem.

? EXIM tours i v roce 2006 pokračoval v po řadu let stabilní dynamice. Upevnil svou pozici české jedničky na trhu letec-



i díky výsledkům svých obchodních partnerů - prodejců zájezdů. Jsem přesvědčen, a naše statistiky to potvrzují, že spolu s námi rostou i naši prodejci, a myslím, že mohu za celou společnost deklarovat, že EXIM tours dělá vše pro to, aby tento trend nadále posiloval. ■

www.eximtours.cz



PRVNÍ NOVOMĚSTSKÝ RESTAURAČNÍ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **340 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách

Vlastní výroba **11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem

Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně
Po – Pá 10.00 – 23.30
So 11.30 – 23.30
Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1
tel./fax: 222 232 448, 602 459 216
e-mail: sales@npivovar.cz
www.npivovar.cz

O výhodnějších poukázkách

Jako kdysi odzvonilo

většinou závodních jídelen, tak se později většina podniků přestala zabývat organizováním ROH zájezdů a dovolených. V obou případech to neznamená, že se zaměstnanci zřekli benefitů – jen si je mohou užívat podstatně volněji, a sice na základě poukázek. Jejich vydávání se okamžitě ujaly systémy, které vycitily příležitost, a rozjely velký byznys. Zkušenosti si vzaly z Francie, až na to, že nasadily mnohonásobně vyšší „zaváděcí“ marže, které tak nějak zapoměly snížit, přestože už za propagaci moc neutratí – aspoň ji není nijak vidět a ani není tak masivně potřeba. Navíc právě nyní se českému hospodářství daří, a tak podniky mají z čeho a proč přilepšovat zaměstnancům. Proto asociace cestovních kancelářů odmítly smlouvy navrhované poukázkovými systémy a v následných jednáních dosáhly snížení navrhovaných provizí na maximálně cca polovinu původně požadované hranice s tím, že i takto postavené provize (které samozřejmě jsou pro cestovní kanceláře s vyššími obraty dále snižovány na základě dvoustranných jednání) jsou poněkud nemravně vysoké a měly by být pro příští rok přehodnoceny. Na čemž se obě strany shodly, a to nezávisle na sobě se dvěma poukázkovými systémy: Sodexho a Chèque Déjeuner. Memorandum se Sodexho bylo vyjednáno již vloni a konkrétní smlouva, kterou tento systém cestovních kancelářů nabídl, znamenala jisté rozčarování. Především v tom, že Sodexho nezhledňuje storna, takže cestovní kancelář musí zaplatit provizi i za poukázku, která pro cestovní kancelář znamenala víc práce než užítku.

Jednání s Chèque Déjeuner

proběhla nedávno, a proto jejich výsledky představila ACK ČR svým členům na únorovém Klubovém dni. Chèque Déjeuner v Česku působí dvanáct let. V současné době nabízí pět druhů poukázek, z toho tři zajímavé pro cestovní kanceláře/cestovní agentury. Poukázku „dovolená“ určenou na nákup domácího i zahraničního pobytu/zájezdu nositele včetně jeho rodinných příslušníků, poukázku „unišek plus“, určenou pro dovolenou, sport, kulturu, zdravotní péči či vzdělání, a poukázku „dárkový šek“, určenou na nákup čehokoliv, dovolenou nevyjímaje. Pro zaměstnavatele mají všechny systémy poukázek tu výhodu, že se z těchto zaměstnaneckých benefitů neplatí odvody na sociální a zdravotní pojištění. Zaměstnanec ušetří i daň z příjmu. Z tohoto důvodu jsou poukázky využívány zvláště ve větších a bohatších podnicích (banky atp.)



a především za hospodářské konjunktury mají růstový potenciál. Chèque Déjeuner spolupracuje dnes se čtyřmi sty cestovními kancelářemi a agenturami a má zájem na rozšíření portfolia. Cestovním kancelářím a agenturám nabízí služby za podobných podmínek, jaké byly dosaženy v memorandu se Sodexho, tj., že poukázka nebude použita na úhradu více než poloviny ceny zájezdu, přičemž provize by se měla pohybovat ve výši 7%. Přitom dle sdělení paní Bernauerové z Chèque Déjeuner firmy zpravidla nečerpají ani celou zákonem povolenou výší 20 000 Kč/dovolená na zaměstnance, takže pro cestovní kancelář částka zaplacená klientem penězi zpravidla převyšuje polovinu ceny cestovní smlouvy. Narozdíl od Sodexho má Chèque Déjeuner lepší přístup při stornu: vezme zpět poukázku bez účtování provize. V diskusi byla kritizována výše marže poukázkových systémů, která spolu s podmínkami (ručení za pravost poukázek atd.) vede touroperátory k tomu, že z prodeje vyšachují provizní prodejce. Činnost poukázkových systémů hradí v podstatě již odběratelé poukázek, kteří platí 2–2,5%. Přitom provize vyžadovaná stejným systémem od cestovních kancelářů ve Francii činí 1–2%.

Pro incomingové členy

byly na Klubovém dni připraveny čerstvé a velmi důležité novinky týkající se incomingu z Ruska, akreditace ruských partnerů a jejich dalšího osudu, stejně jako problémů některých ruských leteckých společností. Zajímavým objevem pro mnohé byla i sama hostitelská restaurace Austria poblíž Arbesova náměstí v Praze 5. Kdo tam nebyl, sotva uvěří, jak krásné historické sklepení tam skrývá víceúčelový sál, vhodný k pořádání nejrůznějších prezentací i kulturních a incentivních akcí, a ještě k tomu stejně velkou restauraci, kde dostanete nejnáročnější lahůdky i prosté škrubanky s mákem. Před tím, co kuchyně předvedla cestovním kancelářím a agenturám,

by zbledl závistí i ne jeden pěti-hvězdičkový hotel. Když se spojí nápaditost a výtečná chuť, mohou dodat jen: „To musíte okusit!“

Eva Mráčková



www.ackcr.cz

Být připraveni se o sebe postarat

? Se členem Zemědělského výboru a Kontrolního výboru a předsedou Podvýboru pro lesní a vodní hospodářství, poslancem Danielem Petruškou se setkáváme na půdě Parlamentu České republiky, a tak mne napadá jistě nepřiměřený starozákonní příměr k Danielu v jámě Ivové. Pane Petruško, proč jste se dal na profesionální dráhu politika?

! Protože mám za to, že legislativní prostředí, v němž jsme nuceni žít, blokuje svobodnou aktivitu lidí. Jsem podnikatel a jsem přesvědčen, že je s tím třeba něco udělat, a proto se do tohoto procesu pokusím zapojit.



Premiér České republiky Mirek Topolánek (vpravo), předseda Podvýboru pro lesní a vodní hospodářství, poslanec Parlamentu České republiky Daniel Petruška (vlevo).

? Tvrdíte, že jste podnikatel, ale nyní jste zákonodárce...

! To se nevyklučuje. Za prvé jsem nezměnil svoji identitu a přístup k věcem a za druhé jsem ze svých firem neodešel úplně. Majetku se přeci nebudete zbavovat proto, že jste přechodně v politice. Takže můj zájem usnadnit lidem cestu ke svobodné aktivitě trvá a politika je k tomu prostředkem. I když na politice mne fascinují spíše negativní věci. Narážím na to, že v ní lidé mívají motivaci, s níž se nedokáží ztotožnit. Konkrétně ti, kteří neuspěli, jsou ochotni, coby pomstu za svoji zhrzenost, škodit, škodit, škodit. Ale nejen přímým účastníkům svého debaku, ale společnosti jako takové.

? Na začátku úvodníku tohoto vydání Všudybylu říkám: „Vstupem do Evropské unie se podnikatelským subjektům registrovaným v Česku ani ne tak otevřely trhy původní patnáctky, jako se Česko stalo místem vyskladňování superdotovaného zboží firem



z těchto zemí a náš stát donátorem laciné pracovní síly.“

! Poté, co jsem se stal členem Zemědělského výboru, považuji naše členství v Evropské unii za velmi kontroverzní. Mně v osobním, v podnikatelském a ani politickém životě členství v EU nic nepřineslo. To, že nemusím na hranicích vytáhnout pas? Příště ho klidně vytáhnou, pokud výměnou za to budu vědět, že jsme potravinově soběstační. Že si z nás nikdo nedělá kolonii. Že jsme svéprávní v legislativě a rozhodování. Mám dojem, že toto uskupení přestalo plnit původní funkci. Místo toho, aby bylo zónou volného trhu, pohybu lidí a kapitálu, je vše tak přeregulované, že to nemůže fungovat. Navíc dochází k obrovskému přerozdělování. Je to návrat k socialismu a jsem přesvědčen, že to špatně skončí. Už dnes je proto třeba být připravený na to, až se tak stane, abychom byli schopni se o sebe postarat.

? Jste poslancem za volební Kraj pardubický.

! Bydlím v Pardubicích a to město se mi moc líbí. Spojuje v sobě přednosti velkoměstského života a zároveň klidu komornějšího prostředí, které by se v Praze těžko hledalo. Pardubický kraj i samotná jeho metropole skýtá obrovský potenciál přitahovat turisty a účastníky kongresových akcí jak z republiky, tak i z jiných států. V celém kraji se otevírají turistická informační centra, vytvářejí se mikroregiony. Máme stovky atraktivních turistických cílů. Hory, terény vhodné pro cykloturistiku, infrastrukturu pro jezdecký sport a hipoturistiku, řadu významných vodních ploch, u nichž se dá kempovat atd. Nesmírně významným činitelem pro hospodářský rozvoj a rozvoj cestovního ruchu je pardubické letiště, už proto, že Pardubice jsou nejen významným dopravním uzlem, ale i univerzitním centrem dopravy.

? Pane Petruško, jste předsedou Podvýboru pro lesní a vodní hospodářství. Co řádění víchřice, polomy a turismus?

! Vichřice a polomy nás hodně potrápily. Napáchaly obrovské škody v oblasti, kterou mám na starosti. Poslední týdný se odstraňování škod a následné distribuci dřeva věnuji velice intenzivně. Turisté v polomech, to je také „velice zábavná“ věc. Dobrodružná aktivita či pro někoho adrenalinový sport? Kromě několika míst Šumavy nemám informace, že by polomy měly zásadní dopad na cestovní ruch. Že by výrazně oslabily výkonnost tohoto hospodářského odvětví. ■

petruskad@psp.cz



Neckermann Primo 2006 hotelu Horizont v Peci pod Sněžkou

Cestovní kancelář Neckermann udělila dne 23. 1. 2007 hotelu Horizont v Peci pod Sněžkou své nejprestižnější ocenění Neckermann Primo 2006. Klienti této významné cestovní kanceláře jejím udělením ocenili poskytované služby v hotelu Horizont a zařadili ho mezi své nejoblíbenější hotely. Kolektiv hotelu Horizont si ocenění velmi váží a je připraven i nadále připravovat hostům příjemnou atmosféru v průběhu jejich pobytu a plnit jejich přání. ■

www.hotelhorizont.cz





Třetím rokem k výrazné spokojenosti hostů

? Rozhovor s paní Martinou Gottschling jsem započal otázkou na téma, co předcházelo tomu, než 9. ledna 2007 nastoupila do pozice generální ředitelky hotelu Falkensteiner Hotel Maria Prag.

! Od začátku jsem v oboru. Maturovala jsem ještě tady v Čechách, na Hotelové škole v Poděbradech. Hned po revoluci jsem šla pracovat do

Rakouska, kde jsem vystudovala Tourism Management Hotel School v Salcburku a s krátkými přestávkami strávila šestnáct let v zahraničí. Pak jsem se zajímala o angažmá u provozovatele mezinárodního hotelového řetězce Fal-

kensteiner Hotels & Resorts, u Falkensteiner Group. Coby příští místo mého možného působení mi byl nabídnut tento hotel. Měsíc jsem zvažovala, mám-li se vrátit do Prahy...

? No, mohl to být šok. Přijít z Rakouska, kde je všechno akorát, k nám do Česka, kde je všem všechno „šumafuk“.

! Zvyknout si na zdejší určité procesy a mentalitu je složité. Pro mne i díky tomu, že jsem žila také ve Švýcarsku, pro něj jsou řád a pořádek ještě charakterističtější.

? Začátkem března se konalo setkání ředitelů hotelů s pražským primátorem v Hilton Prague hotelu, jehož jste se zúčastnila.

! Ano, protože jsem si řekla, že pokud se po

dlouhé době člověk vrátí zpátky, je třeba se co nejrychleji sžít s novým prostředím. Seznámit se s lidmi, kteří pracují v oboru, a i s těmi, kteří jsou jinak důležití. Proto jsem pozváni ráda přijala. První, co mne ale nenadchlo, bylo, že když jsem přišla do hotelu, slečna, která nás očekávala, nevěděla, kde je seminární místnost, v níž se setkání pražských hoteliérů s primátorem koná. Obdobný poznatek číslo dvě: ze všech pražských hotelů nás tam bylo asi deset zástupců. Poznatek číslo tři: jednací řečí byla výhradně angličtina. Samozřejmě, že není nic nepatřičného, že řada ředitelů velkých pražských hotelů jsou cizinci, pro něž není čeština rodným jazykem, ale myslím si, že ne vše se mělo odehrávat v angličtině. Určitě jsme se nedotkli mnoha otázek, o kterých by stálo za to diskutovat.



? Tak něco radostnějšího. Co naše zlatá stověžatá?

! Praha je jedním z nejkrásnějších měst. A mohu porovnávat s dalšími metropolemi. S Vídní a Budapeští. A proč porovnávám tato tři města? Protože historii i současnosti si jsou podobná. Praha z nich má nejvyšší dynamiku. Největší, jak v jednom z předchozích vydání VŠudybylu konstatovala americká podnikatelka paní Ivana Trumppová, potenciál. Praha je zkrátka bezkonkurenční. Co se mi v ní nelíbí, je absence spolupráce. Když jsem řekla, že bych se ráda integrovala do společnosti, velmi bych vítala, kdyby to bylo možné i v rámci nějaké asociace čtyřhvězdičkových hotelů, na což jsem zvyklá ze Švýcarska, Německa i Rakouska. Tam jsme se – ředitelé čtyřhvězdičkových hotelů – vzájemně setkávali.

? Falkensteiner Hotels & Resorts je jedním z výrazně dynamických a výrazně expandujících hotelových řetězců. Disponuje osmnácti čtyřhvězdičkovými hotely a rezorty v italských Jižních Tyrolích, Rakousku, Chorvatsku a Česku. V České republice je Falkensteiner zastoupen vámi a luxusním mariánskolázeňským komplexem Falkensteiner Hotel Grand Spa Marienbad.

! Oproti gigantům, jako je Accor nebo jako NH Hotels, u nichž jsem také pracovala, kde je osobní vliv jedince na chod věcí minimální, nechává Falkensteiner Group lidem, kteří pro něj pracují, prostor pro uplatnění kreativity. Spoustu věcí si tak můžeme dělat podle svého. Samozřejmě, že přitom ctíme závazné standardy řetězce, jednotnou corporate identity atd. Ale je tu prostor přijít s vlastním návr-

Falkensteiner Hotel Maria Prag

Nejmodernější městský hotel skupiny Falkensteiner se nachází v samém srdci Prahy v Opletalově ulici nedaleko Václavského náměstí. Svou výjimečností podtrhuje mimořádné postavení, které Praha mezi městy odedávna zaujímá. Skvostná klasicistní fasáda ukrývá interiér s moderním a inovativním designem a vybavením. Disponuje 109 dvoulůžkovými klimatizovanými pokoji, relaxačním zázemím se saunou, tureckou lázní, fitness a vlastním podzemním parkovištěm pro 20 osobních vozů. V restauraci á la carte jsou podávány české i mezinárodní speciality. Je zde lobby bar, letní terasa, tři konferenční místnosti s kapacitou až 80 účastníků, s moderním audiovizuálním technickým vybavením a business lounge s připojením na internet.

hem. Falkensteiner pak zpravidla řekne: „Zkus to. Máte na to dva měsíce. Pokud se řešení neosvědčí, zvolíme jiné.“ Máme-li např. větší výdaje na uvedení nějakého produktu na trh, zeptají se: „Přinese to něco? Jste-li o tom přesvědčena, máte naši podporu. Když ne, zvolte jiný způsob.“

? Falkensteiner Hotel Maria Prag je, a po dokončení revitalizace Wilsonova nádraží bude ještě více, na strategickém místě.

! Ale nejen díky tomu jsme vyhledávaným partnerem firemních klientů. Nejen proto, že jsme v centru, ale pro snadnou dopravní dostupnost – blízko nás totiž prochází pražská magistrála. Hosté mohou využít naše hotelové garáže. Je samozřejmostí, že čtyřhvězdičkový hotel má čtyřicet hodin denně fungující recepci. Už méně, že má portýra, který hostům odnese zavazadla na pokoj, zaveze auto do garáže apod., což jsou drobnosti, které výrazně přispívají ke spokojenosti hostů Falkensteiner Hotelu Maria Prag. Host, obzvláště byznys klient, chce rychlost, spolehlivost, příjemné prostředí a hlavně mír a klid pro práci a svůj volný čas. Naše pokoje jsou připraveny pro nejnáročnější klientelu. Je to umožněno i jejich velikostí, a to díky tomu, že objekt hotelu původně sloužil jako činžovní dům z roku 1860. V celém objektu funguje (pro hosty bezplatně) internetová síť. K dispozici je i byznys



koutek, kde lze pracovat na hotelovém počítači, vytisknout si e-maily atd. Každý firemní cestující u nás na přivítanou dostane nejen malou pozornost – ovoce a nápoje, ale i župan a pantofle, aby v nich mohl navštěvovat naše čtyřicet hodin denně fungující wellness centrum (i sem má vstup bezplatně). Zde může využít finskou saunu, parní lázeň a nejmodernější fitness zařízení atd.

? Určitě nejste klasickým městským hotelem. Nabízíte služby, které v nich nejsou standardem.

! Ano, máme vlastní hotel limousine service. Rozšířili jsme nabídku zahraničního tisku, knih a novin (minimálně dva tituly v každé jazykové mutaci) v angličtině, italštině, francouzštině a němčině. Restaurace a bar Falkensteiner Hotel Maria Prag jsou k dispozici rovněž po celý den včetně teplé kuchyně. Firmám



v okolí rozesíláme jídelníčky, co pro jejich zaměstnance v příštím týdnu budeme vařit. Nejnovější nabídkou pro návštěvníky naší restaurace, kteří pracují v okolí, je menu za 99 korun. Večer je menu standardní a teplá jídla až do 22 hodin. Co se týče gastronomie, můžeme nabídnout všeho chuť. Jednou měsíčně pořádáme jazz brunch. Řada



klientů si u nás domlouvá pracovní snídani. Standardně jsou od 06.30, ale pokud je potřeba dřív, není s tím problém. Bohatý snídaňový bufet disponuje mj. zdravým biokoutkem. Nabídkou nejširšího sortimentu od bio až po klasiku. Na kvalitě snídání si ve Falkensteiner Hotelu Maria Prag velice zakládáme.

? Ve vašem hotelu jsem v roce 2005 absolvoval jednu z velmi úspěšných Koktejl party Ligy pro cestovní ruch, které jsem organizoval spolu s Euler Hermes Čescom, úvěrovou pojišťovnou, „v předvečer Dne daňové svobody“. Její účastníci pozitivně kvitovali, že Falkensteiner Maria Prag není „jen“ hotelem, ale také galerií. Chválili květinovou výzdobu a vůbec příjemné prostředí.

! Naši architektka, Rakušanka paní Beate Mitterhofer, se podařilo jedinečným způsobem propojit minulost se současností. Art deco design interiérů vytváří nesmírně příjemné hřejivé prostředí. Když přijdu do druhého traktu recepcie, cítím se tam jako doma. Jsou zde další úžasné prostory, např. sloupová místnost s klenbami. K dispozici je vnitřní letní terasa.



Pro takové události, jakou jste zde absolvoval, tu máme tři mítinkové multifunkčně koncipované prostory vybavené moderní audiovizuální technikou. Také díky nim jsme vyhledávaným místem konání společenských i firemních akcí a rodinných oslav. Na závěr bych ráda připomněla, že letos v dubnu slavíme třetí výročí otevření Maria Prag. ■

www.falkensteiner.com



Tarcu nebo Godeanu? 3



Středa 5. července

00.30 Dva metry ode mne si povídá – hučí a šep-tá Lapusnicul Mare. 01.17 nemohu spát, a tak se dezorientuji podle mapy Retezatu a schéma z brožury „Rumunské a bulharské hory“. Podle něj jde hřebenovka obloukem už od Papuši. 05.20 Definitivně vylézám ze stanu. Řeka hučí v klínu rozervaných skal, do nichž se již opírá slunéčko. 07.05 jsem po snídani, mám sbaleno a jdu brodit nazpátek. Rozhodl jsem se pro užší místo proti tábořišti. Dravý proud je podstatně agresivnější. S přibý-vající hloubkou mám čím dál vět-ší potíže. Mám pocit, že se hůlka-mí i celou svou osobností marně vzpírám matce přírodě. Strach. Už mám mokro ve slipech. No, zatím vlhnu zvenku. Ještě

pár centimetrů, a už bych to neustál. Na druhém břehu veliký vratký balvan. Jsem zpátky v řece a s natlučenou holení. Napodruhé jsem z vody venku. Oblepuji nohy a obouvám se. Modrý terč mne vede údolím, jímž se řítí, často i soutěska-mi, dravá Lapusnicul Mare. V 09.30 jsem na konci „drum modernizata“. Po červeném kříži jsem prošel kempem Poiana Peleagi. Kousek nad ním v 10.00 svačím perník. Tentokrát jeden. Je to tu samý český turista. Spálená předloktí mažu jele-ním lojem a dávám přes ně návleky na nohy. V 10.25 pokračuji. Ve 12.00 jsem u lacul Bucu-ra. Fotím, obědvám, odpočívám. Ve 12.38 odchá-zím. Za hřebenem Bucury a Peleagy je temno a mlha. V 15.10 jsem na vrcholu Peleagy (2509)



VÂRFUL
PĂPUȘA
2508m

v oblacích, a tak přicházím o tušené i netušené výhledy. V 15.20 se trochu rozjasnilo. I mně, co se týče dezorientace. Sestoupil jsem cca 300 výš-kových metrů do sedla mezi Peleagou a Papuš-ou. Kousek pod sedlem vyvěral z podsněhové-ho pole potok. V 16.10 u něj stavím stan. Opravu-ji kamennou zídku proti větru. Vařím těstoviny a kochám se. V 18.00 iniciativně zalézám do spa-cáku. Ve 23.43 se dívám na hvězdnou oblohu.

Čtvrtek 6. července

Kolem 3. hodiny mi cosi štěká těsně u hlavy (vně stanu), ale na to jsem zvyklý z domova. Vstá-vám, ač se mi nechce, v 06.48. Slunce se zrov-na vyhoupllo nad Papušu a začalo zalévat i můj stan. Probudil jsem se do nádherného dne. Sní-dani vařím ze stanu. Nikam nespěchám. Odchá-zím v 08.58. V 09.52 jsem na Papuše (2502).



Svačím perník a snažím se vytušit, kudy půjdu příští dny. Zatím je to strmě dolů, strmě nahoru, až na Custuru (2457), kam docházím ve 12.00. Obědvám a trochu hraji na flétnu těm, co zůsta-li dole. Ve 13.10 odcházím. Bolí mne celý člověk. Ta dnešní převýšení ale dala mému z pohodlně-lému tělu záhu! V sedle Plaiul Mic (1879) vítám déšť. Je mi záminkou postavit stan a ve 14.38 zalehnout. Nad Bukuroou hřmí. Déšť a únava mne rychle uspaly. Probouzím se v 17.00 a dokonce si pamatují, co se mi zdálo. Vařím u jezírka z pře-vařené vody bujón, brkaši a 2 litry čaje i na ráno a zítřejší cestu. Ó jak nechťelo se mi! Ale nako-nec v 18.05 po večeri jsem šel k rozcestníku. To jsem se vylekal! Bylo tam napsáno: Baile Her-culane 40 – 45 ore. A já to musím zvládnout za šest dní. Ne, nemusím. Vlak jede i z Teregovy. Ve 20.30 jsem v plese spáchal hygienu a pak posil-něn Mendělejevovou vodkou ve spacáku medito-val nad tím, jak mi Retezat „natrh“ triko“. Ledva jsem se sem dobelhal. Je nádherný večer. ■

www.romaniatourism.cz

RoMania

Simply surprising



OBJEVTE SVŮJ HORIZONT...
DISCOVER YOUR HORIZON...



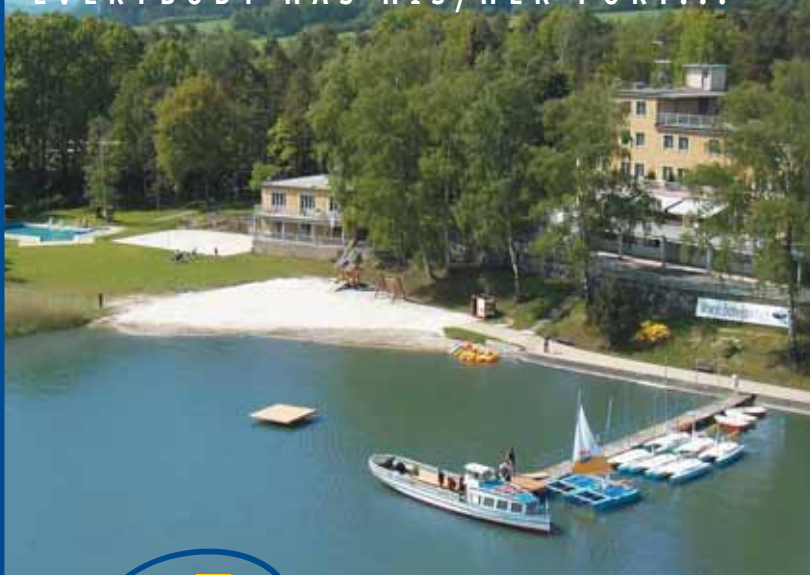
GASTRONOMY
RELAX
REHABILITATION
SPORT
MEETINGS



HOTEL ** HORIZONT**
VELKÁ PLÁŇ 141
542 21 PEC POD SNĚŽKOU
tel.: +420 499 861 111
fax: +420 499 861 444
e-mail: hotel@hotelhorizont.cz
<http://www.hotelhorizont.cz>



KAŽDÝ MÁ SVŮJ PORT...
EVERYBODY HAS HIS/HER PORT...



HOTEL * PORT**
VALDŠTEJNSKÁ 530
472 01 DOKSY
tel.: +420 487 809 711
fax: +420 487 809 744
e-mail: hotel@hotelport.cz
www.hotelport.cz





FALKENSTEINER
**Hotel Maria
Prag** ****

Welcome Home!





Business se stylem a v pohodlí

- nejnovější městský hotel skupiny Falkensteiner Hotels&Resorts kombinuje Art Deco design s tradiční architekturou 19. století

- lokace v centru Prahy poblíž Václavského náměstí

- vyjimečný hotel s elegantní atmosférou a vznešeným interiérem



- ideální místo pro pořádání seminářů, konferencí a obchodních schůzek

- přijďte si vychutnat polední pauzu v naší stylové restauraci – polední menu 99 Kč

Falkensteiner Hotel Maria Prag ****

Falkensteiner Hotels & Resorts
Falkensteiner Hotel Maria Prag, Opletalova 21, 110 00 Praha
tel.: +420 222 211 229, fax +420 222 240 229
e-mail: maria.prag@falkensteiner.com, www.falkensteiner.com



FALKENSTEINER
**Hotel Maria
Prag** ****
Welcome Home!



S námi to bude snazší

Pojištění podnikatelských rizik


ČSOB Pojišťovna

POJIŠTĚNÍ PODNIKATELSKÝCH RIZIK umožňuje vhodnou kombinací jednotlivých druhů pojištění zajistit komplexní pojistnou ochranu jakýchkoli podnikatelských aktivit, od drobných živnostníků až po velké průmyslové korporace.

www.csobpoj.cz

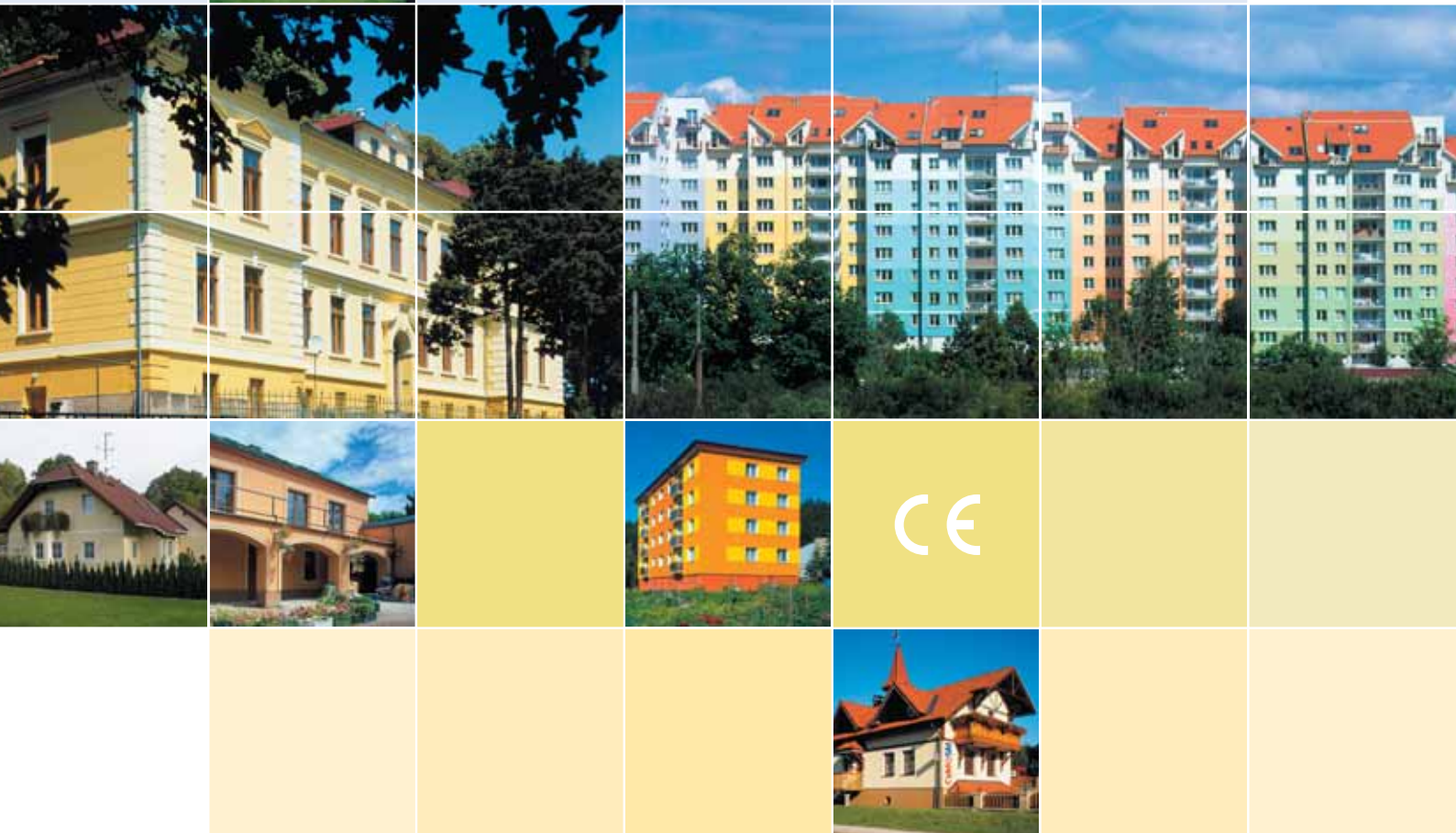
Infolinka 800 100 777

ČSN EN
ISO
9001

ČSN EN
ISO
14001



www.stomix.cz



*Kvalitní vzájemně sladěné materiály a správná aplikace
jsou nezbytným předpokladem správného zateplení a Vaší spokojenosti.*

Profesionální řešení zateplovacích systémů

*K realizacím projektů přistupujeme **individuálně**, navrhujeme **optimální řešení**
pro každý dům a **garantujeme správnost** použitých technologií.*

Vyrábíme

omítky, lepicí a stěrkové hmoty, penetrační nátěry, barvy, materiály pro sanaci a ochranu betonu

Zdarma poskytujeme

poradenství při provádění, pomoc při návrhu, proškolení, stavební a technický dohled



STOMIX, spol. s r. o. 790 65 Žulová 178
tel. 584 484 111, fax 584 484 112, e-mail info@stomix.cz, www.stomix.cz

bezplatná infolinka **800 555 300**

Kvalita samozřejmostí | Bezplatná pomoc při realizaci bonusem