

www.e-Vsudybyl.cz

všudybyl

první
vydání
2017



Více na stranách 6 až 9.

časopis na podporu obchodu a cestovního ruchu



Čedok

VĚŘÍTE NÁM OD ROKU 1920

www.cedok.cz

SLEVY AŽ 30%

ZÁLOHA JEN 990 Kč

**DÍTĚ ZCELA ZDARMA
+ SLEVA PRO RODIČE**

**100% POJIŠTĚNÍ
STORNA**

LÉTO 2017



HOLIDAY WORLD

26. STŘEDOEVROPSKÝ VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU

souběžně s



TOP GASTRO & HOTEL

16. - 19. 2. 2017

Výstaviště Praha - Holešovice

www.holidayworld.cz

**NEJVĚTŠÍ VELETRH
CESTOVNÍHO RUCHU
V ČESKÉ REPUBLICĚ**



Partnerský region



Pod záštitou



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

CzechTourism



ASOCIACE KRAJŮ
ČESKÉ REPUBLIKY

Hlavní odborný
mediální partner



www.ctmedia.cz



THE JOURNAL OF HOLIDAY TRAVEL



PO ČESKÉ REDAKCE
www.kampocesku.cz

Partneři



Společně pro cestovní ruch





Dovolená s jistotou.

Nesed'te za pecí,
přijed'te do Pece
a užívejte si.

OBJEVTE SVŮJ HORIZONT...



★★★★
HOTEL  **HORIZONT**
PEC POD SNĚŽKOU

+420 499 861 222
www.hotelhorizont.cz

Odpověděl Všudybud: „Zdaž každý tak drzím jest, aby s jinými zároveň na rádech našich přestati neměl? Než tento tuším uzdy potřebovati bude. Dobře, podíži!“ Takž se k nám připojil a šli sme. Já pak sobě na mysl: „Bodež bych já jen tuto zaveden nebyl; titot se o jakous na mne uzdu smlouvají.“

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, I. P. 1623

Bodež bych já jen tuto zaveden nebyl; titot se o jakous na mne uzdu smlouvají

V rentabilitě Česko není tahounem Evropy, a to z prostého důvodu. Řada zdejších firem není producentem vlastního produktu s finalizací v prodeji. Pracují ve mzdě nebo vyrábějí komponenty pro finalizátory, kterými jsou většinou zahraniční firmy. Takže z Česka odtékají peníze jak v přidané hodnotě, tak v zisku z dané produkce. Argument, že nejsme montovny, není pravdivý a týká se bohužel nepodstatného množství českých firem a víceméně jde o firmy výjimečné. My ale nemůžeme vycházet z toho, že tu máme několik výjimečných firem, které mají svůj výzkum, vývoj a vlastní produkt. Už jsem i na stránkách Všudybylu uváděl rozdíl mezi Německem a námi ve struktuře hospodářství (viz www.e-Všudybyl.cz, článek „Jestli včas nepodpoříme změnu současné rizikové struktury našeho hospodářství, bude za pár desetiletí česká ekonomika v háji!“). V Německu malé a střední firmy vytvářejí obrovskou část zdrojů pro státní rozpočet. Dokonce snad pětasedmdesát procent. Pětadvacet procent ti velcí. V Česku je to naopak a osmdesát procent středních firem tu dělá práci ve mzdě nebo komponenty a často za ceny, které neumožňují ani prostou reprodukci.

JUDr. Rostislav Dvořák

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhřetěveská 2116/18,
100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Zástupce šéfredaktora: Bc. Martin Kainc, e-mail: martin.kainc@e-vsudybyl.cz
Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Tiskárna Matula

Na obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

6	25. VÝROČÍ PRAHY V UNESCO	
8	JEDINEČNÁ PAMÁTKOVÁ REZERVACE	
9	PRAHA KARLA IV.	
10	DÁVAT SI I TY NEJFANTASTIČTĚJŠÍ CÍLE	M.C. TRITON 
11	MIKULÁŠSKÉ SETKÁNÍ V CIHELNĚ	
12	JAN KOLÁČNÝ GENERÁLNÍM ŘEDITelem	
13	EVA MRÁČKOVÁ SE LOUČILA	
14	NOVASOL 25 LET V ČESKÉ REPUBLICCE	
16	ESO TRAVEL, I ZA DVOJNÁSOBEK!	
17	KLÍČOVÉ FAKTORY ÚSPĚCHU	
18	NÁRODNÍ CENA KVALITY	
20	ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH	
22	BRYSKNÍ BRISK TÁBOR	
24	OBCHOD JE I O REFERENCÍCH	
25	DIALOG VÝROBCŮ A CENTRÁLNÍCH INSTITUCÍ	
26	LAŤKA HODNĚ VYSOKO	ASSOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ ČESKÉ REPUBLIKY 
28	HOTELIÉŘI DĚKUJÍ PRAŽANŮM	NOC HOTELŮ 
28	SKVĚLÉ 8. HRY AQUA RIO	
29	GUADALUPE, NEJVĚTŠÍ POUTNÍ MÍSTO	
29	NEMOCNICE ROKU	
30	HOSPODÁŘSKÁ SÍLA KORUNY ČESKÉ	
31	MAĎARSKÉ DNY	
32	ŠTAFETU MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	
33	SETKÁNÍ S VÍTĚZI SOUTĚŽE EDEN	
33	PŘÍJMY VZROSTLY O 4,9 PROCENTA	
34	TAJEMNÝ STRÁŽCE HORY 2	
36	NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR	
36	SOUBĚH FUNKCÍ V MANAGEMENTU	

Všudybyl fotí fotoaparátem
OLYMPUS OM-D E-M1

OLYMPUS
Vale Představy. Naše Budoucnost



25. výročí Prahy v UNESCO

S radním hlavního města Prahy pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a cestovní ruch Janem Wolfem se setkáváme 29. listopadu 2016. Pane radní, do vaší kompetence spadá sféra, díky níž je Praha jednou z nejoblíbenějších metropolí světa. Letos umocněná tím, že se rok 2016 v rodném městě krále a císaře Karla IV. nesl v duchu oslav 700. výročí jeho narození.



Jan Wolf

Oslavy sedmistého výročí narození zřejmě nejslavnějšího Pražana (po matce Přemyslovce a po otci Lucemburka) Karla IV. se povedly. Úkolem hlavního města Prahy bylo zastřešení a koordinace akcí konaných k tomuto výročí. Samozřejmě se objevila i různá úskalí. Nicméně to, co jsme chtěli, se podařilo, a to prezentovat co nejvíce informací o tomto velkém Pražanovi. Rád bych tak i prostřednictvím Všudybylu vyjádřil poděkování partnerským institucím, které se na oslavách podílely. Zejména Univerzita Karlova; Národní galerii v Praze, kdy její generální ředitel Jiří Fajt se svými spolupracovníky udělal ve Valdštejnské jízdárně velkou tematickou výstavu věnovanou oslavenci a Lucemburkům; Národnímu

technickému muzeu v čele s generálním ředitelem Karlem Ksanderem, kde expozice byly věnovány řemeslům doby Karla IV. a zrodu Nového Města pražského, jehož územního plánu byl císař nositelem; Arcibiskupství pražskému, které oslavám dalo duchovní rozměr; a Pražskému hradu. Z realizovaných akcí bych uvedl třeba venkovní výstavu o Karlu IV. na pražské Kampě začátkem dubna. Karlovský týden od 11. do 16. května, jehož součástí byl koncert na Staroměstském náměstí a 14. května slavnostní bohoslužba v katedrále svatého Víta, Václava a Vojtěcha na Pražském hradě k 700. výročí narození Karla IV. Určitě je třeba zmínit i velkolepou rekonstrukci korunovačního průvodu Karla IV. z Vyšehradu na Pražský hrad začátkem září. Dnes, 29. listopadu 2016, se v Národním muzeu pod názvem „Když císař umírá“ otevírá expozice věnovaná závěrečné fázi života Karla IV. Poslední karlovskou akcí bude 12. prosince otevření první části expozic

Do kompetence radního hlavního města Prahy pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a cestovní ruch Jana Wolfa (zvolen za trojkoalici SZ, KDU-ČSL, STAN) spadá:

» podpora vybraných kulturních projektů, systém jejich podpor a vytváření nových kulturních projektů, spolupráce s kulturními institucemi působícími v hl. m. Praze s cílem zabezpečit kulturní rozvoj města, organizace kulturních styků s městy a obcemi v České republice i v zahraničí a spolupráce s městskými částmi hl. m. Prahy v oblasti kultury;

» správa a rozvoj Pražské památkové rezervace a památkově chráněných objektů na území hl. m. Prahy a podpora subjektů pečujících o památkově chráněné objekty;

» spolupráce hl. m. Prahy a městských částí hl. m. Prahy s církvemi a náboženskými společnostmi, zajišťování potřeb církví a údržba církevních památek;

» koordinace využití majetku hl. m. Prahy v areálu výstaviště v Holešovicích a dlouhodobá koncepce rozvoje výstavního areálu v Letňanech;

» podpora příjezdového cestovního ruchu a kongresové turistiky;

» spolupráce se spolky národnostních menšin, organizacemi a institucemi zabývajícími se aktivitami v oblasti národnostních menšin a integrace cizinců a romská problematika.

POŽÁDALI JSME O ZAPSÁNÍ DVOU PRAŽSKÝCH MÍST NA SEZNAMY SVĚTOVÉHO I EVROPSKÉHO DĚDICTVÍ

muzea Karla IV. a Lucemburků v Domě U Zlatého prstenu. Odhaduje se, že oslavy 700. výročí narození Karla IV. pomohly navýšit příjezdy do Prahy přibližně o deset

procent, tedy asi o sedm set tisíc turistů, již spolu s ostatními návštěvníky Prahy svými útratami výrazně přispěli k hospodářské prosperitě Prahy a České republiky.

V roce 2017 si Praha připomene 25. výročí zapsání Historického centra Prahy na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

V září 2016 jsme s kolegy navštívili centrálu UNESCO v Paříži, abychom generální ředitelku United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization Irinu Bokovovou a jejího náměstka pro kulturu Francesca Bandarina pozvali na oslavu tohoto výročí. Při této příležitosti jsme zástupce této organizace požádali o pozitivní přístup k zapsání dalšího pražského místa, které se nachází mimo území



Historického centra Prahy, na Seznam UNESCO. Jedná se konkrétně o Plečnickův kostel Nejsvětějšího Srdce Páně na náměstí Jiřího z Poděbrad. Mimochodem, dalším prestižním seznamem je European Heritage Label neboli Evropské dědictví, označující iniciativu Evropské unie, jejímž záměrem je upozornit na pamětihodnosti, které oslavují a symbolizují evropskou integraci, ideály a historii. Na tento seznam bychom rádi prosadili soubor světově unikátních funkcionalistických vil z dvacátých let minulého století na Babě. K oslavám pětadvacátého výročí zapsání Historického centra Prahy na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO chystáme i sympozia, na něž pozveme zástupce některých měst, především evropských, která jsou na Seznamu UNESCO. Nedávno jsme navštívili jedno ze dvou slovenských, jehož historická část je zde zapsána – Banskou Štiavnicí. Věřím, že jeho primátorka Nadežda Babiaková naše pozvání přijme a obdobně tak i řada dalších starostů a primátorů měst a obcí, na jejichž územích se nacházejí památky UNESCO. Zve-me nejen politiky, ale i odborníky, aby se s námi podělili o své poznatky z oblasti péče, využití a ochrany památek UNESCO.

V roce 2018 tomu bude sto let, co byla v Obecním domě v Praze vyhlášena Československá republika.

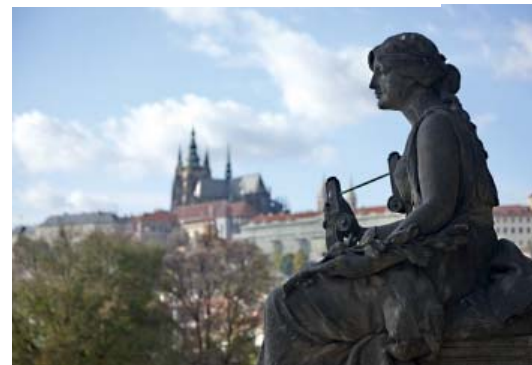
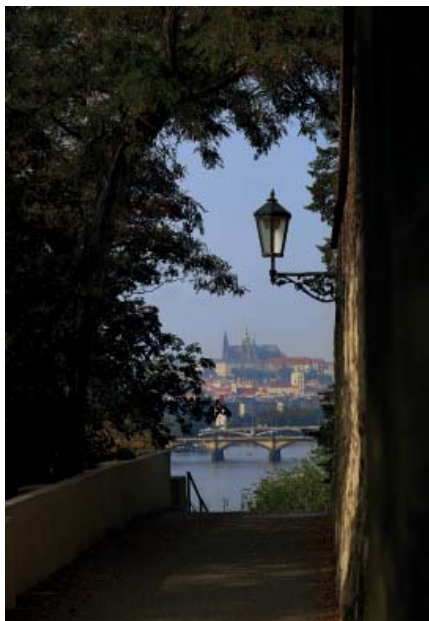
Od Obecního domu v Praze se proto bude odvíjet řada akcí. Včetně těch, které budou věnovány dílu Alfonse Muchy,



vzniku naší republiky. Veřejnosti v této souvislosti chceme ukázat Rezidenci primátora hlavního města Prahy, která v tehdy nové budově Ústřední knihovny města Prahy, postavené v letech 1925–1928, byla zřízena Pražskou městskou spořitelnou jako dar hlavnímu městu k 10. výročí vyhlášení Československé republiky. Disponuje jedním z nejkrásnějších interiérů ve stylu art deco. Projektantem budovy Městské knihovny v Praze a její výzdoby byl František Roith (1876–1942), jenž byl mj. i architektem budovy České národní banky v Praze na Příkopě.

CHCEME, ABY TURISTÉ DO PRAHY JEZDILI NEJEN ZA PAMÁTKAMI, ALE I ZA EVENTY A KULTURNÍMI PROGRAMY, ABY KVŮLI NIM V HLAVNÍM MĚSTĚ ČESKA OPAKOVANĚ TRÁVILI VĚTŠÍ POČET DNÍ.

který se významně podílel na jeho výdobě. Obecní dům bude centrem oslav, avšak spolupracovat budeme i s řadou dalších institucí. Zejména s těmi jako při oslavách 700. výročí narození Karla IV. Opět tedy i s Ministerstvem kultury ČR a Ministerstvem pro místní rozvoj ČR a jeho agenturou CzechTourism, abychom společně koncipovali atraktivní program pro domácí i zahraniční návštěvníky Prahy, cílený na šíření povědomí o historii a atraktivitách naší vlasti. Od toho se bude odvíjet i pražská umělecká scéna. Velký prostor chceme věnovat koncertům klasické hudby českých autorů a budeme chtít, aby je na repertoáru měla i zahraniční hudební tělesa a sóloví umělci. Obdobně na české autory budou zaměřeny i výstavy. Ať v městských galeriích, nebo (předpokládám) v Národní galerii v Praze. Rád bych zmínil i Městskou knihovnu v Praze. I ta bude zapojena do oslav stého výročí



Pane radní, pro rok 2017 hlavní město Praha navýšilo rozpočet na granty v kultuře o padesát milionů korun.

Ano, ze tří set milionů korun na tři sta padesát. Chceme, aby zahraniční návštěvníci do Prahy přijížděli nejen za památkami, ale i kvůli její programové nabídce. A aby se kvůli ní opakovaně vraceli a pobývali tu delší dobu. Hodně se chceme věnovat například modernímu cirkusu, ať už v holešovické tržnici „Jatka78“, nebo „Letní Letné“. Mimochodem přijdou i představitelé Společnosti pro postavení nového koncertního sálu v Praze. Příští rok chceme podniknout kroky, aby v Praze mohl vzniknout další koncertní sál s kapacitou víc než dva tisíce míst a aby tak byla Praha schopna uspokojit poptávku nejen tuzemských návštěvníků, ale i těch zahraničních, u nichž (co se kultury týče) má čím dál větší renomé. ■

» www.praha.eu



Vzniku UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) předcházelo podepsání Ústavy v Londýně v listopadu 1945. Ta vstoupila v platnost 4. listopadu 1946. Ratifikovaly ji: Austrálie, Brazílie, Československo, Čína, Dánsko, Dominikánská republika, Egypt, Francie, Indie, Jihoafrická republika, Kanada, Libanon, Mexiko, Norsko, Nový Zéland, Řecko, Saúdská Arábie, Spojené státy americké, Velká Británie a Turecko. Dnes má sto devadesát pět členských a devět přidružených zemí. Nicméně přestože naše země patří k zakládajícím členům UNESCO, prvních zápisů na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO se dočkala až po šestačtyřiceti letech. Od tohoto historického okamžiku v roce 1917 uplyne čtvrt století, a tak jsem v té souvislosti, 22. listopadu 2016, navštívil ředitele Odboru památkové péče Magistrátu hlavního města Prahy Mgr. Jiřího Skalického.

Pane řediteli, Historické centrum Prahy patří k nejdéle zapsaným českým památkám na Seznamu UNESCO.

Ano. Je jednou ze tří. Bylo zapsáno společně s Českým Krumlovem a Telčí. Listina stvrzující jeho zápis byla do Československa doručena v prosinci 1992. V roce 2017 si tak připomeneme pětadvacáté výročí této události. Součástí počínů věnovaných tomuto jubileu bude mezinárodní konference, vydání publikace a také několik výstav o příležitostech, které Praha neuchopila. Počítá se i s drobnějšími věcmi. Jako první taková drobnůstka vychází kalendář s krásnými fotografiemi.

Jaké zvláštní „zacházení“ si vyžaduje městská památková rezervace UNESCO? Co se v ní, na rozdíl od zbytku Prahy, nesmí?

Neradi bychom říkali jen to, co se nesmí. Investorům a lidem, kteří v ní podnikají nebo bydlí, se snažíme hlavně pomáhat. Zpřístupňujeme jim pravidla, jak přistupovat k rekonstrukcím (např. krovů), jaké osvětlovací prvky dávat do rekonstruovaných objektů. Jak by měl vypadat veřejný prostor, veřejný parter, tzn. restaurační zahrádky, značení provozoven atd. K tomu všemu máme manuály, které jsou k dispozici jak na internetu, tak u nás na odboru.



Mgr. Jiří Skalický



PRAHA
PRAHA
PRAHA
PRAHA

Jedinečná památková rezervace UNESCO

Snažíme se tyto lidi navést, aby když vyjdou ze svých dveří, mohli zažívat pocit, že jsou v jedinečné památce UNESCO nejen v rámci České republiky, ale minimálně Evropy, ne-li celého světa. Na území Prahy se totiž nachází druhá největší městská památková rezervace v Evropě (po Římě), která je zapsána na Seznamu UNESCO. Svou architektonickou a morfologickou bohatostí nemá v podstatě obdoby. Je utvářena takovým způsobem, že snad snese pouze srovnání vývojové. No, ale v případě Říma je to o pár tisíc let delší historie.

Jak to, že je z hlediska cestovního ruchu Praha tak úspěšná? A čím to, že je oblíbená i u nadnárodních společností?

To je složitější otázka, a nejen na nás památkáře. Svůj díl na tom samozřejmě má i systematická dlouhodobá památková péče. To, že Praha zůstala autentická. Avšak faktorů, proč lidé do Prahy jezdí a proč ji mají rádi, je víc. Řekl bych, že proto (ačkoli to možná my, co tu dlouhodobě žijeme, nevidíme), že patří k nejbezpečnějším světovým metropolím. Je tu velká svoboda pohybu, zajímavé gastronomické podniky a rostoucí rozsah a kvalita služeb. Z vlastní zkušenosti musím říci, že už celkem dobře funguje i taxislužba. No a co se korporací týče, ani geograficky to tu není špatné. Letiště Praha je schopno odbavit miliony cestujících ročně. Praha má dostatek ubytovacích kapacit. Návštěvníci, kteří do Prahy zavítají, mají pocit volnosti, toho, že je nikdo nikam netlačí. Přispívá k tomu nejen to, že se tu generacím před námi podařilo zachovat skvělý památkový fond, ale i dotační tituly hlavního města Prahy. Díky tomu je možné vypořádat, že převážná většina

domovních fasád je ve slušné kondici (až na graffiti výlevy), srovnatelné s ostatním vyspělým světem. Snažíme se podporovat programy antigraffiti i obnovu movitého dědictví. Například historických varhan, sošek atd. umístěných na veřejně přístupných místech. To jsou takové drobnosti, které poskládají celou mozaiku. Praha se tak návštěvníkům jeví nejenom komplexně ošetřená, ale doslova malebná. Malebná i rozmanitou krásou architektonických stylů, které na sebe navazují někdy dokonce v rámci jediného objektu.

Nicméně i v památkové rezervaci je několik historických domů v tristním stavu.

Nejsem zastáncem všech těch křiklounů, kteří na Prahu nasazují, že se neumí postarat o své věci. Procento prázdných, nevyužitých historických domů je stejné jako v Paříži či Londýně. Prostě je skupili spekulanti a česká legislativa moc neumožňuje s tím něco dělat. Nicméně ve spolupráci s úřady městských částí se snažíme tlačit na jejich vlastníky, aby buď začali investovat do jejich rekonstrukcí a údržby, anebo nemovitosti prodali někomu, kdo má zájem v nich žít či podnikat. ■

»» www.praha.eu



První stálá expozice

Pod záštitou pražského arcibiskupa kardinála Dominika Duky OP, primátorky hlavního města Prahy Adriany Krnáčové a radního hlavního města Prahy Jana Wolfa připravilo Muzeum hlavního města Prahy u příležitosti 700. výročí narození Karla IV. první etapu unikátní expozice, která panovníka představuje jako ambiciózního stavitele a urbanistu. Veřejnosti byla otevřena 13. prosince 2016 v Domě U Zlatého prstenu v Týnské ulici 6 na Starém Městě. Jejím cílem je co nejvěrněji přiblížit podobu měst a život jejich obyvatel v lucemburské době. V Domě U Zlatého prstenu si tak lze, v moderně pojaté a zároveň tajemnou středověkou atmosférou dýchající expozici, prohlédnout hmotové a virtuálně provedené modely staveb, které odpovídají nejnovějším vědeckým poznatkům. Odrážejí Karlovy představy i zrealizované záměry, především velkolepý projekt výstavby Nového Města pražského. Jedním z ústředních exponátů je model pražského souměstí, Starého



a Nového Města pražského, Malé Strany a Hradčan a dvou královských hradů, Pražského hradu a Vyšehradu, na němž se pomocí videomappingu a podmanivého komentáře demonstruje stavební a urbanistický rozvoj města v průběhu 14. století. Díky velkému množství audiovizuální techniky si může návštěvník prakticky nakonfigurovat prohlídku podle sebe. Samozřejmostí jsou popisky a komentáře v angličtině. „Jsme rádi, že právě tato moderně koncipovaná expozice, na níž se podílelo i hlavní město Praha, uzavírá rok oslav 700. výročí narození Karla IV. Jde o skvělou příležitost pro české i zahraniční návštěvníky prohlédnout si naši metropoli očima středověkého panovníka a obdivovat směle urbanistické počiny, bez nichž si dnes Prahu neumíme představit,“ komentoval expozici Jan Wolf, radní pro oblast kultury, památkové péče, výstavnictví a cestovního ruchu.

Kromě modelů tu je i řada cenných exponátů – jako například poutní odznak z druhé poloviny 14. století, dokládající, že

Praha Karla IV. – velkolepé staveniště Evropy



Praha v době Karla IV. patřila k významným poutním místům. V první etapě tvorby nové expozice se autoři projektu spolu s předními odborníky na středověký urbanismus a karlovskou dobu zaměřili na oblast Prahy, jejíž podoba se ve 14. století významně proměnila. A to právě díky rozsáhlým budovatelským aktivitám Karla IV., který plánoval z Prahy učinit reprezentativní centrum Svaté říše římské.

Nové Město pražské

Praha se za vlády Karla IV. stala centrem řemesel, obchodu a vzdělanosti a duchovního života. Jeden z nejvýznamnějších panovníkových architektonických počínů představovala výstavba Nového Města pražského se čtyřmi městskými branami a tři kilometry dlouhými a šest metrů vysokými hradbami, které byly podle kronikáře Beneše Krabice z Weitmile postaveny za pouhé dva roky. V krátké době vyrostlo díky přičinění místních stavebníků na 1 500 obytných domů, součástí města byly zahrady, vinice, chmelnice. Rozloha nového areálu byla zhruba dvakrát větší než rozloha Starého Města. Počet obyvatel (kolem 40 000) byl jeden z nejvyšších v Evropě. Pořadatelé výstavy pamatují i na mladší návštěvníky, pro něž spolu s vydavatelstvím Portál připravili v samostatném prostoru interaktivní program vycházející z knihy Po stopách Karla IV. V Domě U Zlatého prstenu je možné zakoupit suvenýry, jako například repliku

poutního odznaku, porcelán, turistické známky nebo tematické knihy. Expozice je koncipována jako bezbariérová a je opatřena anglickými popiskami.



Dům U Zlatého prstenu

Dům vznikl spojením dvou samostatných středověkých domů. Zachovala se část interiérů včetně fragmentů nástěnných maleb z 15. století. Zlatý prsten, typické domovní znamení, se stal součástí domovního portálu v 19. století. V současnosti je ve správě Muzea hlavního města Prahy.

» www.muzeumprahy.cz





Pavel Vosoba

Jak jste se dostal k práci redaktora? Předpokládám, že k tomuto zaměstnání ještě studujete.

Přesně tak, Fakultu tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy. Můj otec je šéfredaktorem Všudybylu.

Aha, takže po příkladu otce. A on to stále dělá, nebo dělal?

Stále dělá.

Takže váš otec řekl: „Pojď, dělej to se mnou...“? To je úžasné. U většiny podnikání nefunguje spolupráce rodičů a dětí. Majitelé firem okolo šedesátky říkají, že by rádi, kdyby firmu převzali syn nebo dcera. Jenže většina z nich není ochotná cokoli měnit a dát svým dětem pravomoci. Obvykle to končí rozchodem. Teď zrovna takový případ řeším – úspěšná, bohatá firma, otcí je sedmdesát, synovi čtyřicet, bohužel patová situace, torpédovaná ještě nejbližším příbuzenstvím. Přitom lidsky se mají rádi, ale v pracovním životě jim to nefunguje. Snažím se proto doporučit mladším, že nemá cenu jít do konfliktu, „bořit“ otcí něco, co považuje za „své dítě“. Jediné vhodné chování následovníka je především se učit a poté trpělivě posouvat a otáčet kormidlem společnosti,

Nebráňte se dávat si i ty nejfantastičtější cíle

S PARTNEREM SPOLEČNOSTI M.C. TRITON PAVLEM VOSOBOU JSME SE SETKALI 28. LISTOPADU V SÍDLE JEHO SPOLEČNOSTI V EVROPSKÉ ULICI V PRAZE. KDYŽ JSEM SE HO PTAL, JAK BY CHTĚL SVOU SPOLEČNOST PREZENTOVAT, ODPOVĚDĚL: „VÍTE CO? PTÁT SE BUDU JÁ VÁS. TAK SE NEJLÉPE POZNÁ, CO VLASTNĚ DĚLÁME.“

než přijde ten správný okamžik. Čím více bude dělat mladý společník věci, které se nebudou zakládajícímu partnerovi líbit, tím více bude spolupráce zadržávat. To samé platí ve vedení firmy. Pokud je více spolumajitelů a jeden z nich je například ředitel, tak ti ostatní nemají právo se mu plést do vedení. Každý z nás má určitý styl a je dobré, když si ho zachová. Není možné od majitele, zakladatele firmy chtít, aby se přizpůsobil někomu mladšímu. Naopak mladší se musí hodně učit a přemýšlet, případně si vytvořit vlastní sekci, firmu, kde se může seberealizovat. A jak časopis funguje, kolik máte zaměstnanců?

Nemáme žádné. Otec je živnostník a spolupracujeme s dalšími subjekty, které zjišťují grafiku, tisk, distribuci atd. Naším řečením poslání je spojit lidi a dávat dohromady ty, kterým jde o šíření dobrého jména Česka.

Aha, teď rozumím, proč to tak dobře funguje. Protože jestli v dnešním světě něco chybí, je to „vytváření vztahů“.

a naivně. Pokud chceme dělat byznys, musíme nepřetržitě vytvářet vztahy. Je lepší několikrát se spálit, prohrát, než nemít nikoho. Stává se mi, že propojuji firmy a lidi, kteří už se dávno mohli poznat sami. Není potřeba čekat, až nás někdo seznámí – jít napřímo znamená zkrátit si cestu, nebát se odmítnutí, začas to můžeme zkusit znovu.

Co vás na práci ve Všudybylu baví?

Volnost a velký prostor k seberealizaci. Mohu psát, o čem chci, udělat rozhovor, s kým chci. Mohu se seznámit se spoustou zajímavých lidí a nemusím se nikomu zodpovídat.

To se mi líbí. V dnešním strukturalizovaném světě je důležité najít si místo, kde můžete být spokojení, seberealizovat se. **Prvním krokem je dělat všechno z vlastní vůle, ne z cizí.** V současné době osmdesát procent lidí pracuje pro nějakou firmu, instituci a jejich činnosti jsou tažené potřebami jiných. Často se dostávají do těžkého vnitřního konfliktu, mají pocit, že jsou něco jako chovná zvířata. Je k neuvěření, že psi mají deprese,

DNES PO VÁS NIKDO NECHCE VLASTNÍ CESTU. VE FIRMÁCH JE VĚTŠINOU JASNĚ DEFINOVÁNA ČINNOST, KTEROU MÁTE DĚLAT. KAŽDÝ SI OVŠEM MŮŽE TU SVOU SVOBODU VYBOJOVAT. VĚTŠINA LIDÍ ALE TU POTŘEBU NEMÁ.

Všichni o tom hovoří, ale málokdo to v Čechách umí. Vytváření pevných vztahů bylo u nás rozrušeno, a to i díky politickým změnám. Je to velká bariéra českého byznysu. Češi mají ke všemu obrovskou nedůvěru, která jim neumožňuje se otevřít a budovat sítě. Dlouho se prověřují, ztrácejí spoustu peněz, času, energie, aby eliminovali riziko, paradoxně se ještě více rozhodují emocionálně

protože jsou lidmi obrovsky limitovaní tím, co můžou a nemůžou. Když někdo nechá psa na zahradě, je osočován, že se chová krutě. Nakonec se pes venku dožije dvakrát vyššího věku než jiný, který žije vevnitř. Navíc je svobodný. Naše představa o svobodě je dnes zkreslená. Chceme

co nejvíce volna, peněz, prestiže a přitom jsme málo ochotní pro to něco udělat – tedy kromě „frází a gest“. **Dosáhnout**

M.C. TRITON

Společnost M.C.TRITON

poskytuje praktické poradenství v oblasti řízení firem. Přímo působí na českém, slovenském a ruském trhu, projektově pak ve většině zemí Evropy. Byla založena v roce 1990. Obratem, počtem spolupracovníků, šíří a kvalitou služeb, intenzitou vývoje původního know-how i pozorností věnovanou společenské odpovědnosti a etice poradenských služeb patří mezi lídry trhu.

úspěchu lze pouze celoživotní duševní prací, fyzickou skromností a morální čistotou – to jsou slova největší filozofky starověku Hypatie. Máme-li možnost jednat sami od sebe, je principiálně jedno, co vlastně děláme. Aby se člověk vyprofiloval, aby zjistil, co chce dělat, musí mít svobodu. Pokud to tak neudělá a začne podléhat tlaku společnosti, to znamená, že musí mít kariéru, auto, dům, ženu, dítě, každý rok jet v zimě a v létě na dovolenou, tak si dříve či později zničí osobnost. To trvá přibližně do padesáti, kdy člověk znovu procitne.

Zeptám se dál. Co je typické pro vaše chování?

Nerad dělám věci tak, jak se ze zvyku dělávají. Zajímají mě důvody a rád o nich přemýšlím. Rád si tvořím vlastní cestu.

Výborně! Dnes po vás nikdo nechce vlastní cestu. Ve firmách je většinou jasně definovaná činnost, kterou máte dělat. Každý si ovšem může svoji svobodu vybojovat. Většina lidí ale tu potřebu nemá, jsou ve škatulce a bojí se z ní vylézt. Pokud však něco opravdu chcete, dokážete si to prosadit. Sice pomalu, ale jde to. Navíc se naučíte být trpělivým, pracovat s lidmi a hlavně se naučíte prohrávat. To je důležitá dovednost. Vezměte si například vědce. Ti přece prohrávají pořád, to musí být frustrující. Oni jsou však naopak rádi, že našli další způsob, jakým to nejde. Znamená to, že se přibližují k cíli. Pokud prohráváte, ale činnost, kterou děláte, vás stále baví, znamená to, že máte vyhráno. Nejste totiž orientováni na odměnu, ale na samotnou činnost, vlastní aktivitu. Je-li člověk orientován na odměnu (peníze), je málokdy opravdu úspěšný – za úspěch nepovažují „hvězdičky“ vytvořené uměle médii.

Přemýšlel jste někdy, co budete dělat za pět let?

Nejste první, kdo se mně takhle táže, ale nedokážu to říct.



Mikulášské setkání v cihelně



Nebraňte se dávat si i ty nejfantastičtější cíle, nic není nemožné. Musí to vycházet z vás. Sednout si a přemýšlet, kde budete za pět let a co uděláte sám pro sebe, není vůbec špatné. **Proces poznávání a rozvoje osobnosti není založen na tom, jaké informace se dozvíme, ale jak o nich přemýšlíme a uplatníme je.**

Vůně vánočního punče, připraveného týmem PhDr. Marie Jírů, vítala 8. prosince 2016 ve Svobodných Dvorech na reprezentativní adrese K Dolíkám 8b hosty Mikulášského setkání. Stavba roku Královéhradeckého kraje 2015 – Komárkova cihelna, z níž společnost Centrum andragogiky vybudovala své školicí středisko, ovšem stojí za návštěvu i v jiných termínech. Ať to bylo v minulosti, když tu v dubnu 1899 odkryli skelet mamuta s téměř třímetrovými kly, nebo teď, v třesuté současnosti, kvůli špičkově koncipovaným vzdělávacím programům. ■

»» www.centrumandragogiky.cz

Tam se tvoří zárodek úspěchu a pocitu blaženosti. Když se opravdově pustíte do naplňování vlastních vizí, uvidíte, jak vás to změní v pohledu na svět – mnoho věcí, které vám společnost podsouvá, se stanou směšnými, nedůležitými. ■

»» www.mc-triton.cz

Jan Koláčný

generálním ředitelem Čedoku

Internetový www.e-Vsudybyl.cz přinesl informaci, že 22. listopadu 2016 dozorčí rada po valné hromadě akciové společnosti Čedok odvolala její tehdejší představenstvo. Novým předsedou představenstva a generálním ředitelem Čedoku byl jmenován JUDr. Jan Koláčný, se kterým se potkáme 5. prosince 2016 v metropoli Moravskoslezského kraje v Imperial Hotelu Ostrava.

Pane doktore, Čedok je nejstarší českou cestovní kancelář.

Bezesporu. Je pouze o dva roky mladší než naše republika. Po celou tu dobu se držel na čelních pozicích a má světové renomé. K tomu teď díky vstupu investora – největší cestovní kanceláře ve střední Evropě – získal mnohem širší a stabilnější základnu pro další rozvoj. Námi otevřeně deklarovaným cílem

viditelnější. A aby byla spojována nejen s minulostí, ale aby také další generace v ní viděla atributy, jako jsou solidnost a vynikající služby. Určitě k tomu přispějí nové produkty, širší nabídka, oslovení nového typu zákazníků s tím, že se budeme starat i o to, aby naši věrní klienti byli se službami Čedoku ještě spokojenější.

V Imperial Hotelu Ostrava se dnes setkáváte s provizními prodejci.

Ano, za to, že se tu sešlo tolik cestovních agentur, může i to, že v rámci snahy o rozšíření své nabídky Čedok výrazně upravil pravidla spolupráce se svými prodejci. Ti tak dnes mají nejlepší obchodní podmínky na českém trhu. Cesty na Ostravsko jsou pro mne vždycky zážitkem, už proto, že v tomto regionu je daleko větší znalost nabídky většinového

NAŠÍM CÍLEM JE VRÁTIT ČEDOK NA POZICI JEDNIČKY NA ČESKÉM TRHU.

proto je vrátit Čedok ke stému výročí jeho založení, tzn. do roku 2020, na českém trhu na pozici jedničky. Věřím, že na to má už proto, že v lidských zdrojích Čedok vždycky měl (byť někdy nevyužívaný) ohromný potenciál. Ostatně investor, cestovní kancelář ITAKA, který v srpnu 2016 do Čedoku vstoupil, se pro vstup rozhodl až poté, co se seznámil s lidmi, kteří v Čedoku pracují. Mým předsevzetím je posilovat pozici Čedoku, aby jeho značka byla ještě

vlastníka Čedoku – polské cestovní kanceláře ITAKA, která tu úspěšně uplatňuje svoji vlastní nabídku s odlety z Katowic. I díky tomu se tu tak mohou Čedok a ITAKA daleko víc vzájemně podporovat. Zdejší prodejci to nejen chápou, ale i velice dobře přijímají. Kromě našich partnerů cestovních agentur musím zmínit ještě dalšího klíčového partnera, a to leteckou společnost Travel Service. Ta je naším jediným partnerem v České republice pro zajišťování charterových



JUDr. Jan Koláčný

působí v oboru od roku 1996, kdy byl obchodním ředitelem úspěšné cestovní kanceláře Bonvia a na českém trhu zastupoval španělskou leteckou společnost Centennial. V letech 2001 až 2011, v období nejdynamičtějšího vzestupu cestovní kanceláře Exim Tours, byl jejím obchodním ředitelem. V letech 2011 až 2016 působil ve vedení největší cestovní kanceláře ve střední Evropě, polské společnosti ITAKA, kde odpovídal za zahraniční kontrakty. Od srpna 2016, kdy ITAKA odkoupila většinový podíl v Čedoku od turecko-americké investiční společnosti Odien, je zodpovědný za tuto investici a zastupuje nového vlastníka ve vedení Čedoku.

letů. Zároveň ale je i nejsilnějším partnerem cestovní kanceláře ITAKA na polském trhu. Spoluprací ITAKA – Travel Service totiž vznikla velmi silná aliance, která (a to bez přehánění) doslova „válcuje“ polský trh.





Pane generální řediteli, v tomto prvním vydání Všudybylu roku 2017, v němž vychází naše interview, se například i díky reportáži z udělování Národních cen kvality a dalších ocenění na Pražském hradě uvidí řada osobností ze světa byznysu. Co Čedok a firemní klientela?

z území celé České republiky. Čedok pro jejich zaměstnance vytváří a dodává atraktivní produkty v oblasti leisure travel a jsme jejich partnery i v oblastech business travel a MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry).

Jaké poznatky jste si přinesl z polského trhu?

Že je ve srovnání s českým mnohem dynamičtější a konkurenčnější. Typickou situací je, že čeští touroperátoři mívají



SPOLUPRACÍ ITAKA – TRAVEL SERVICE VZNIKLA VELMI SILNÁ ALIANCE, KTERÁ (A TO BEZ PŘEHÁNĚNÍ) DOSLOVA „VÁLCUJE“ POLSKÝ TRH.



Co se korporátní klientely týče, je Čedok na českém trhu jednoznačnou jedničkou. Mezi našimi zákazníky figuruje většina velkých hráčů a také mnoho středních a menších firem. A nejen výrobních podniků, ale i pojišťoven a dalších subjektů

v tom kterém z přímořských letovisek všichni stejné hotely. V jejich rámci pak jeden s druhým bojují o pozice. Přitom by občas stačilo přejít ulici a nabídnout něco nového. Samozřejmě že úspěch se nemusí dostavit ihned. Je třeba dát prostor tomu, aby se klienti seznámili s naší novou rozšířenou nabídkou a mohli zjistit a dát si vědět, o kolik je širší než to, co je zatím na českém trhu nabízeno. ■

»» www.cedok.cz



Eva Mráčková se loučila

Pražský hotel Duo byl 30. listopadu 2016 místem konání čtyřiatřicátého Valného shromáždění Asociace cestovních kanceláří České republiky. Jeho účastníky přišla pozdravit náměstkyně ministryně pro místní rozvoj pro řízení sekce regionálního rozvoje Klára Dostálová. Čestným hostem rovněž byla zakládající dlouholetá manažerka Asociace cestovních kanceláří České republiky Ing. Eva Mráčková, již členové Asociace cestovních kanceláří České republiky v souvislosti s odchodem do důchodu vyjádřili uznání a poděkovali za pětadvacet let obětavé práce. ■

»» www.ackcr.cz

»» www.hotelduo.cz





Novasol 25 let v České republice

Čím dál víc turistů si individuálně zajišťuje dopravu, ubytování a další služby v pobytových místech. Novasol je jednou z mála cestovních kanceláří, která klientům umožňuje trávit dovolenou v soukromí.

Rozhovor s ředitelem českého zastoupení Novasolu Wolfgangem Quilitzem jsem 7. prosince začal připomenutím, že v roce 2017 bude Novasol na českém trhu pětadvacet let.

Je to tak. Naše působení v České republice zapadá do celkové koncepce firmy, která těží z toho, že je největším poskytovatelem pobytů v apartmánech, rekreačních domech, chalupách, loveckých a rybářských chatách a soukromých rezidencích v Evropě. A expanduje i mimo starý kontinent. Jak jste naznačil,



Wolfgang Quilitz

naše nabídka maximálně vychází vstříc individuálním požadavkům klientů a výrazně chrání jejich soukromí. Klienty ubytováváme v soukromých objektech v atraktivních lokalitách v horách, na březích jezer a moří nebo na dalších turisticky zajímavých místech, kterými mohou být i centra metropolí. Ostatně právě kvůli tomu Novasol majetkově vstoupil do společnosti Friendly Rentals a koupil webový portál www.wimdu.de.

Novasol je hodně spojován s letními pobyty. Nicméně vaše katalogy „Novasol Winter“ nabízejí i ty zimní, lyžařské.

Novasol se z dánské rodinné firmy stal kapitálově velmi silnou nadnárodní společností. Dnes spadáme pod americkou investiční skupinu Wyndham World Wide. Svou nabídkou pokrýváme všechna čtyři roční období, takže i zimu. Nabízíme české a slovenské horské lyžařské oblasti, rakouská alpská střediska a zabydlovat se začínáme i ve Švýcarsku. Pocho-pitelně, coby původně dánská firma jsme hodně silní ve Skandinávii. Lyžařské pobyty i ve Finsku, Norsku a Švédsku jsou rovněž velmi oblíbené.

Předpokládám, že Novasol coby zprostředkovatel a garant kvality ubytování v soukromí nasmlouvává další a další objekty, a to i v Česku.

Ano stále vyhledáváme nové možnosti, které klientům Novasolu umožní trávit

Novasol,

největší evropský poskytovatel ubytování v soukromí, je na trhu od roku 1968. Nabízí na čtyřicet tisíc rekreačních objektů v Albánii, Belgii, Bulharsku, Černé Hoře, Česku, Dánsku, ve Finsku, Francii, v Holandsku, Chorvatsku, Irsku, na Islandu, v Itálii, na Kypru, v Lucembursku, Maďarsku, Německu, Norsku, Polsku, Portugalsku, Rakousku, Řecku, na Slovensku, ve Slovinsku, Španělsku, Švédsku, Švýcarsku, v Turecku a ve Velké Británii. V **Chorvatsku** rekreační domy Novasolu najdete na pobřeží Jadrana i ve vnitrozemí. Od vil s bazény až po apartmány na ostrovech, jako jsou Brač, Hvar, Korčula, Krk, Cres či Rab, anebo rekreační domy v kouzelných městech, jako jsou Dubrovnik, Split, Trogir, Zadar či Pula, Poreč či Medulin. **Albánie** vás překvapí přírodou a letovisky, v nichž lze trávit příjemnou dovolenou. Z **Černé Hory** se díky blankytně modrému moři s nekonečnými plážemi, čistými řekami a překrásnými výšinami stala velmi oblíbená turistická destinace. Proslulá gastronomie, vynikající vína, rodinná atmosféra, kouzelná příroda a krásné pobřeží, to je zase dovolená v soukromí v **Itálii**. Malebné venkovské usedlosti, antická města, kterým dominuje věčný Řím. Nezapomenutelnou dovolenou lze zažít i na **Sicilii** či **Sardinii**. **Dánsko** je ideální destinací pro rodinnou dovolenou. Jsou zde písčité pláže, mnoho vodních a zábavních parků. Co **Norsko** a rybaření ve fjordech? Polární zář tu lze vidat od konce podzimu do začátku jara. **Norsko** je i rájem sběračů hub, malin, borůvek a brusinek. **Švédsko** je destinací pro rodiny. Užijte si pohodu v rybářské chatě či rekreačním domě poblíž pobřeží nebo jezera. Zajedte si na losí safari nebo se vydejte po stopách Pipi Dlouhé Punčochy. Jste-li milovníky zimních sportů či horských túr, i v tomto případě je Švédsko ideální volbou. Vulkány, geizíry, ledovce, fjordy jsou součástí podmanivé přírody **Islandu**. Nezapomeňte se v Reykjavíku vykoupat v Modré laguně a poté navštívte největší jezero Islandu Thingvallavatn, sopky ostrova Heklu a Grímsvötn nebo největší ledovec Vatnajökull. Poznejte krásy země tisíců jezer a relaxujte v klasické sauně. Rekreační dům, to je to právě ubytování ve **Finsku**. Prázdninové domy ve **Francii** umožňují vstřebávat romantické scenérie země galského kohouta. Užít si báječnou dovolenou na venkově v Normandii, Bretani, Provence či festivalovém Cannes. Novasol má v nabídce i rekreační domy a vily na Riviéře. A **Španělsko**? V Andalusii se dá koupat od dubna do listopadu. Preferujete-li pobyty na ostrovech, určitě vás zaujmou prázdninové vily na **Mallorce** nebo rekreační byty na **Kanárských ostrovech**. Na příznivce architektury a umění čekají byty a apartmány v Barceloně. Pobyt u Černého moře v **Bulharsku** rozhodně stojí za to!



Novasol nabízí rekreační domy a apartmány ve Varně, Burgasu a jejich okolí. **Turecké léto** trvá i osm měsíců. Vydejte se na Tureckou riviéru. Podnikněte procházku kolem přístavu nebo si pochutnejte na čerstvé rybě, zajděte do malebných vesniček nebo si odpočítejte na pláži. Rekreační domy či vily s bazénem na **Kypřu** mohou být skvělým únikem od reality. V **Řecku** najdete rekreační domy, vily a apartmány Novasolu na pevnině i na ostrovech. Na **Krétě** nezřídka v těsné blízkosti pláží. Vyhlášená piva, lanýž, čokoláda, delikátní vafle. Dostali jste na ně chuť? V **Belgii** se rekreační domy Novasolu nacházejí hlavně na venkově. V **Rakousku** chaty Novasolu najdete v horských střediscích. V létě tu lze podnikat toulky přírodou plnou rozkvetlých květů. **Slovinské** apartmány a horské chaty Novasolu nadchnou bezprostřední blízkostí přírody. Lidé se vydávají do **Švýcarska** především kvůli přírodě. Švýcarské apartmány Novasolu nabízejí skvostné výhledy. **Lucembursko** příliš není prezentováno jako prázdninová destinace. Přesto je zde k vidění mnoho historických památek a přírodních zajímavostí. Objevujte nádhernou přírodu **Bavorska** nebo si vychutnejte pobyt u Baltského moře. Objekty Novasolu najdete po celém **Německu**. Milovníkům tropického ráje doporučujeme rekreační domy Tropical Islands v Braniborsku. **Holandsko** je zemí syřů,



tulipánů, větrných mlýnů, dřeváků, vodních kanálů a unikátní architektury. Zamluňte si ubytování v Nizozemsku a poznejte lákadla této půvabné země. Špičková vína, lahodné salámy, klobásy, pohostinní lidé a oslnivá příroda, to je dovolená v **Maďarsku**. Máte-li raději společenský život, apartmány Novasolu v Budapešti jsou pár minut od centra. **Polsko** milovníky turistiky, cyklistiky, rybolovu a rodiny s dětmi nadchne přírodou posetou tisíci jezer a hustými lesy. Lázně, jeskyně, hrady a zámky, to je dovolená na **Slovensku**. Z horské chaty a chalupy to máte krůček do hor, kde si v zimě můžete skvěle zalyžovat a v létě podnikat pěší túry či výlety na kolech. S Novasolem lze objevovat i krásy **Čech, Moravy a Slezska**. Spousty památek, nádhernou přírodu a nepřehlednou nabídku programů.



objekty a o služby nájemníkům. Novasol je s to zajistit všechen tento servis. Majitele přitom online informujeme o aktuálním stavu a využití jejich objektů.

Kde podle vás budou Češi trávit dovolené?

V poslední době má řada lidí obavy z cest k Rudému moři nebo do středomořských destinací. To je ale jen jeden z důvodů posilování domácího cestovního ruchu v Česku. Ten hlavní je, že Češi si, a to i díky IT technologiím, daleko intenzivněji sdělují své poznatky o službách, aktivitách a malebnostech regionů své vlasti. Krom trvalého posilování českého

NABÍDKA CESTOVNÍ KANCELÁŘE NOVASOL MAXIMÁLNĚ VYCHÁZÍ VSTŘÍC INDIVIDUÁLNÍM POŽADAVKŮM KLIENTŮ A VÝRAZNĚ CHRÁNÍ JEJICH SOUKROMÍ.

dovolenou v příjemném prostředí v soukromí. Rozšiřujeme kontrakty o další chaty, chalupy či byty a o apartmánové rezidence v zajímavých lokalitách. Češi hodně investují do nemovitostí. A nejen na území Česka, ale například také v Chorvatsku, ve Španělsku, v Maďarsku a jinde. Pokud má kdo takový objekt k pronajmutí a obrátí se na Novasol, rádi mu poskytneme informace, jak je možné s námi spolupracovat. Speciálně v Praze pak hledáme ty, kteří investují do apartmánových domů a chtějí delegovat péči o své



domácího cestovního ruchu a ruku v ruce s ním i incomingu do Česka se obdobný trend projevuje i v tradičních destinacích českých cestovatelů – v Chorvatsku, Bulharsku, Itálii a ve Španělsku. Na rok 2017 právě po těchto zemích zaznamenáváme nejsilnější poptávku. ■

>>> www.novasol.cz

>>> www.wimdu.de

>>> www.friendlyrentals.com

S Martinou a Tomášem Cikánoviými jsme se naposledy sešli na palubě luxusní jachty Prestige v červnu 2016 v Chorvatsku, na níž jsme absolvovali plavbu po dalmatských ostrovech. V té době jim patřila „pouhopouhá“ půlka cestovní kanceláře ESO travel. Nyní se setkáváme 25. listopadu večer na Pražském hradě po slavnostním vyhlášení prestižní ankety „Českých 100 nejlepších“.

Martino a Tomáši, dnes už jsou akcie akciové společnosti ESO travel ve vašem stoprocentním držení.

Ano, jak proběhlo v mediích, na konci září 2016 došlo po čtrnáctiletém „sňatku“ ESO travel – Čedok k přátelské odluce. Když jsme v roce 2002 prodávali padesát procent společnosti ESO travel akcionářům Čedoku, byl to deal, který nám pomohl odstartovat z kategorie středních rodinných cestovních kanceláří do kategorie velkých cestovních kanceláří. Synergie, které nás po celou dobu majetkového propojení s Čedokem provázely, způsobily, že roční obrát ESO travel ze sta milionů korun vzrostl během osmi let osminásobně. Leč časy se mění. Podívali jsme se na americké globální rezervační a distribuční systémy generující desítky miliard dolarů ročně, je nutné se zamyslet a rozhodnout, kudy dál. Poté co byl Čedok ovládnut polskou cestovní kancelář ITAKA, jsme se s jeho novým většinovým vlastníkem domluvili, že vzhledem k jejich výraznému zaměření na cenově dostupné pobytové zájezdy pro co nejširší škálu klientů bude dobré se rozdělit. Koncepte cestovní kanceláře ESO travel, nabízející logisticky složité (především poznávací) individuální a sku-



Martina a Tomáš Cikánovi

ESO travel, i za dvojnásobek!

po čtrnácti letech jsou Martina a Tomáš Cikánovi držitelé sta procent akcií akciové společnosti ESO travel.

Musíme říci, že vztah v onom předchozím čtrnáctiletém „manželství“ byl skvělý. Především v první periodě pod křídly společnosti Unimex doktora Šimáněho, kdy Čedok řídil Ing. Miroslav Res. Pro nás to

Listopadové vydání Všudybylu roku 2016 přineslo informaci o tom, že zbývá posledních čtrnáct volných míst na vaší Cestě kolem světa roku 2017.

Když jsme se zamýšleli nad cestou kolem světa, byl-li by na českém trhu prodejný tento produkt v cenové relaci kolem jednoho milionu korun na osobu, trvající téměř měsíc (v nejluxusnějším možném provedení – velké privátní letadlo, Boeing 737 v konfiguraci 64 sedaček business; neskvělejší hotely v deseti výsostně atraktivních exotických destinacích, putavý program atd.), tak odpovědí je, že i šestý ročník je už téměř vyprodán. V tuto chvíli, 2. prosince 2016 ráno, je volných posledních pět míst (a ta zřejmě budou do konce roku 2016 prodána). Jsme hrdi na to, že každým rokem si tento produkt koupí 64 klientů. Někteří cestují opakovaně a to je pro nás zavazující, jelikož nová cesta musí překonat tu předešlou.

Martino, svěřují se do vaší péče i klienti, kteří chtějí, abyste jim v létě zajistili zimní lyžařské pobyty?

Ano, ale dlouho jsem nevěřila, že budeme dělat i takovéto extravagance, jako

**BYLA NÁM NABÍDNUTA MOŽNOST ZPĚTNĚ SI
ODKOUPIIT PADESÁT PROCENT AKCIÍ,
ČEHOŽ JSME OKAMŽITĚ VYUŽILI.
A ODKOUPILI BYCHOM JE I ZA DVOJNÁSOBEK.**

pinové zájezdy a incentivní programy do 164 zemí naší planety, a to na všech šest kontinentů (tedy včetně Antarktidy), je jiná. Byla nám nabídnuta možnost zpětně si odkoupit padesát procent akcií, čehož jsme okamžitě využili. Vyjednávání o ceně nebylo jednoduché, ale s částkou, kterou jsme zaplatili, jsme spokojeni. A odkoupili bychom je i za dvojnásobek! Takže ano,



byla doba dynamického rozvoje. Časy se ale mění a my chceme ESO travel budovat jako cestovní kancelář zaměřenou na poznávací a zejména exkluzivní poznávací zájezdy pro skupinovou a individuální klientelu. Záleží na servisu a péči

o klienta. Naše věrná klientela se stále rozrůstá a je to díky výborným referencím stávajících klientů, nikoli díky lowcostovým cenám.

že klientům budeme zajišťovat lyžování na jižní polokouli. Nyní každým rokem několika desítkám v létě zimních radováků chtivých lyžařů a snowboardistů prodáváme pobyty v takových destinacích, jako jsou Chile či Nový Zéland. I tato klientela – vyžadující špičkovou kvalitu služeb – o nás ví a věří nám. Takže už teď například máme rezervaci skupiny osmnácti milovníků zimních sportů, která bude kolem 20. července 2017 cestovat do lyžařského střediska Queenstown na Novém Zélandě. To jsou věci, které nám dělají radost i proto, že žádná jiná cestovní kancelář naší velikosti takového zájezdu standardně nenabízí.

V rámci klasičtějších exotických zájezdů (v zimě za létem) nabízíme ubytování ve čtyř- a pětihvězdičkových hotelech v destinacích u Indického oceánu, ve Francouzské Polynésii, v Karibiku, v jihovýchodní Asii atd., avšak je důležité podotknout, že jdeme výhradně do té nejvyšší kvality.

Tome, jak je zřejmé i zde v sále při slavnostní recepci v Rudolfově galerii na Pražském hradě, nejen že se znáte snad se všemi osobnostmi, které se jí účastní, ale ony znají vás a hlásí se k vám.

ESO travel je budována jako rodinná firma a my chceme a máme mnohdy tu čest se s našimi klienty poznávat osobně. Zajímá nás, jak jsou spokojeni, co máme vylepšit. Právě oni jsou pro nás inspirací a hnacím motorem jít dále. Byli bychom neúspěšnými majiteli neúspěšné cestovní kanceláře, kdybychom po dvaadvaceti letech, co ji provozujeme, neměli úzké vazby s vracejícími se klienty. V rámci incentív turistiky máme tu čest se starat o naše nejvýznamnější banky, pojišťovny či průmyslové holdingy. Pečujeme i o naše nejrenomovanější umělce a sportovce, kteří oceňují diskretnost. Těší nás, když tvorbu zájezdů svěří naší společnosti, a to i přesto, že zaměstnávají týmy špičkových manažerů a sekretářek, kteří by mnohdy zvládli cestu také naplánovat. U nás ale vědí, že my ji připravíme podle našich zkušeností a poznatků a ty zajistí bezproblémový průběh. Toto vše má však i svoji druhou stránku, a to téměř každodenní šestnáctihodinové pracovní nasazení. Za posledních deset dní jsem se ještě před půlnocí nedostal domů, protože je období listopadových a prosincových společenských událostí, které pořádají nebo se jich účastní klienti cestovní kanceláře ESO travel, s nimiž se vždycky rádi setkáváme. Setkání, pochvala a další objednávky od našich klientů jsou pro nás nejvyšším oceněním, protože **být úspěšní jako oni nás opravdu baví.**

>>> www.esotravel.cz

Klíčové faktory úspěchu

Prezident Comenia Karel Muzikář 25. listopadu 2016 v Nové galerii Pražského hradu vítal účastníky jedenadvacátého ročníku mezinárodní konference „Klíčové faktory úspěchu“. Jejími mluvčími byli: velvyslankyně Čínské lidové republiky MA Keqing, velvyslanec Státu Izrael Gary Koren, ministr průmyslu a obchodu České republiky Jan Mládek, generální ředitel IDEA RS Lubomír Šabatka, majitel a ředitel společnosti Vápenka Vitoul Ladislav Vitoul, předseda představenstva a generální ředitel společnosti



Fosfa Ivan Baťka, zástupce veřejné ochránčyně práv Stanislav Křeček, rektorka Vysoké školy ekonomické v Praze Hana Machková, předseda Hospodářského výboru Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR Ivan Pilný,

náměstkyně ministra financí České republiky Alena Schillerová, statutární ředitel společnosti BEST Tomáš Březina, generální ředitel Ifield Computer Consultancy George Parobek a tajemnice Úřadu městské části Praha 13 Kateřina Černá.

>>> www.comenius.cz



Ve Španělském sále Pražského hradu byly 22. listopadu 2016 za účasti tří nejvyšších ústavních činitelů, prezidenta České republiky Miloše Zemana, předsedy Senátu České republiky Milana Štěcha a předsedy vlády Bohuslava Sobotky, oceněny firmy a organizace v programech Národní ceny kvality České republiky a Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj. Této události, již každoročně pořádá Rada kvality České republiky, se účastnily i další významné osobnosti, mezi nimi například ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek, v jehož gesci Rada kvality České republiky pracuje, či prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů České republiky Jan Wiesner.

Nejvyšší ocenění – vítěz Národní ceny kvality České republiky v programu EXCELENCE – podnikatelský sektor – převzal z rukou prezidenta Miloše Zemana generální ředitel společnosti Miele



JUDr. Ing. Robert Šzurman

technika Ing. Petr Vodák. Ten tak získal pro svou firmu titul „Excelentní organizace“, stejně jako obchodní společnost Kaufland Česká republika. Ve veřejném sektoru převzaly titul „Úspěšná organizace“ Ministerstvo vnitra – generální ředitelství Hasičského záchranného sboru České republiky, Institut ochrany obyvatelstva, Lázně Bohdaneč. V hodnocení Národní ceny kvality ČR podle modelu CAF byla nejúspěšnější Střední škola Brno, Charbulova. V programu Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj se vítězem v podnikatelském sektoru staly společnosti Metrostav a Vodárenská akciová společnost, ocenění dále převzal státní podnik Palivový kombinát Ústí. Ve veřejném sektoru se o vítězství v této

Otakara Chlupa Pedagogické fakulty UK (ul. Fingerova 2186), Fakultní základní škola při Pedagogické fakultě UK (ul. Brdičková 1878), Fakultní základní škola Pedagogické fakulty UK (ul. Mezi školami 2322), Základní škola v ulici Mládí 135 a Základní škola v ulici Kuncova 1518. Ocenění v programu Podnikáme odpovědně převzalo v kategorii Rodinná firma královéhradecké Centrum andragogiky, v kategorii Sociální podnik Ergotep, družstvo invalidů ze Záborku, a v kategorii Malý a střední podnik pražská jazyková agentura Channel Crossings. V programu START EUROPE obdržely Ocenění za úspěšnou realizaci projektů a titul „Perspektivní organizace“ si odnesly Centrum pečovatelských a ošetrovatelských služeb Město Touškov, Městský úřad Benešov, akciová společnost Vodní zdroje a Ekonomická fakulta Technické univerzity v Liberci. Titul „Úspěšná organizace“ v rámci programu START PLUS převzaly ACO Industries, Pojišťovna VZP a Krajský úřad Moravskoslezského kraje.

Ocenění „Publicistický přínos v oblasti kvality“ převzala Barbora Kládíková,

v programu Česká kvalita – Ekologicky šetrná služba obdržely turistické a ubytovací služby Sever – středisko ekologické výchovy Rýchory a akciová společnost Triangl. Ocenění za dlouhodobou spolupráci získal Krajský úřad Moravskoslezského kraje.

Státního tajemníka Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a předsedu Rady kvality České republiky JUDr. Ing. Roberta Šzurmana jsem po slavnostním vyhlášení požádal o pár slov.

Zvyšování konkurenceschopnosti národních ekonomik jako nezbytného předpokladu vyváženosti bilance zahraničního obchodu vedlo vlády mnoha zemí k tomu, že začaly hledat nejvhodnější nástroje, které by motivovaly podnikatelskou sféru k větším aktivitám pro růst efektivnosti, nižším nákladům a lepším výsledkům. Mnohde byly tyto kroky vedeny i snahou obrátit pozornost domácích zákazníků na domácí produkci. Celosvětově jsou Národní ceny kvality považovány za nejprestižnější ocenění, jaké může firma či organizace získat. Jsou udělovány ve více než osmdesáti zemích světa podle stejných pravidel jejich nejvyššími představiteli – prezidenty, premiéry nebo hlavami monarchií. V Japonsku například od roku 1951 a ve Spojených státech amerických od roku 1987, v Česku od roku 1995. Do dalšího ročníku Národních cen se firmy a organizace mohou hlásit do konce května 2017. ■

Připravil Martin Kainc, foto Roberta Šzurmana Jan Nechvíle

»» www.npj.cz

»» www.narodnicena.cz

DO DALŠÍHO ROČNÍKU NÁRODNÍCH CEN SE FIRMY A ORGANIZACE MOHOU HLÁSIT DO KONCE KVĚTNA 2017.

kategorii podělila města – Město Kopřivnice a Statutární město Chomutov, další ceny pak převzaly Dům zahraniční spolupráce, Obec Otice, Družstvo NAPROTI a dále pak základní školy Prahy 13 – Stodůlky: Fakultní základní škola profesora

Cenu Anežky Žaludové Alena Plášková a Medaili Anežky Žaludové za kvalitu Maryla Douchová a Irena Horalová. Manažerem kvality roku 2016 byl vyhlášen Pavel Mikoška z akciové společnosti Ahold Czech Republic. Ocenění





Českých 100 nejlepších

V Španělském sále Pražského hradu 25. listopadu 2016 večer Comenius vyhlášoval vítěze ankety, jejímž posláním je v celonárodním měřítku vybrat a slavnostně ocenit v Česku registrované subjekty nejširšího spektra ekonomických aktivit, které dosahují mimořádných výsledků v oborových kategoriích: „Cestovní ruch a hotelnictví“; „Dynamický růst a stabilita“; „Informační

a komunikační technologie“; „Invence – nasazení – export – zisk“; „Stavebnictví a doprava“; „Zaměstnanost a družstevnictví“; „Zdraví, vzdělání, humanita“; „Zemědělství a potravinářství“; „Lady Pro“ a „Gentleman Pro“. Výsledky ankety jsou uvedeny na webových stránkách Panevropské společnosti pro kulturu, vzdělávání a vědeckotechnickou spolupráci Comenius.

>>> www.comenius.cz







Bryskní BRISK Tábor

S předsedou představenstva akciové společnosti BRISK Tábor, a. s., Ing. Mojmírem Čapkou se potkáváme v pražské kavárně Slavia 2. prosince 2016, týden po konferenci „Faktory úspěchu“ a vyhlášení výsledků prestižní ankety „Českých 100 nejlepších“. Mojmíre, mě nepřekvapilo to, že si tvoje tábořská firma v Rusku postavila výrobní závod, ale to, jak rychle.

Co se týče rychlosti vyřizování povolení a dalších administrativních náležitostí výstavby, samotné výstavby, dodávek technologií a otevření výrobního závodu OOO Brisk Rus, což netrvalo ani rok, byla to při jednáních s tamními představiteli velká perlička. Ať se zástupci gubernátora Samarské oblasti, nebo starosty Toljatti. Byli totiž



Ing. Mojmír Čapka

zvyklí, že se u nich objevují zástupci různých zahraničních firem a pouze přednášejí, jak budou investovat. Ještě víc je ale šokovalo, když jsem jim dopoledne 19. října 2016 oznamoval, že odpoledne budou přestřihávat pásku výrobního závodu, který s ruskými zaměstnanci vyškolenými v Táboře pod vedením ruského ředitele již vyrobil přes milion kusů svíček.

Svůj první výrobní podnik v Rusku otevřel BRISK Tábor v roce 1999.

Ano ve městě, které založil český král Přemysl Otakar II., v Kaliningradu. Letos pak v Toljatti, poblíž areálu automobilky AvtoVAZ (která vyrábí nejen automobily značky VAZ, ale ve spolupráci se světovými výrobci řadu dalších), nový výrobní závod OOO Brisk Rus. AvtoVAZ má kolem šedesáti tisíc zaměstnanců. Jeho prezidentem je Francouz a viceprezidentem Ind. Má dobrou perspektivu a chystá se expandovat do dalších zemí. Náročnost ruského trhu je totiž na stejné úrovni jako západoevropského. A navíc, Ruská federace

BRISK Tábor, a. s.,

patří mezi světové výrobce zapalovacích svíček a snímačů. Produkci vyváží do sedmasedmdesáti zemí. Velká část jeho dodávek jde přímo na montážní linky automobilek. Výrazně investuje do technologií a rozšiřování výrobních kapacit. Úspěšně (jedenadvacet let) působí i na ruském trhu, kam ročně prodá kolem 20 milionů svíček. 19. října 2016 v Toljatti, v centru automobilového průmyslu Ruské federace, slavnostně otevřel svůj výrobní závod OOO Brisk Rus. Projekt je významný i z pohledu dlouhodobé spolupráce s největším ruským výrobcem automobilů AvtoVAZ, který je součástí Renault-Nissan Alliance. Požadavky, jež musí splňovat dodavatel automobilky AvtoVAZ, jsou shodné s požadavky celé Renault-Nissan Alliance, což v globálním měřítku společnosti BRISK Tábor otvírá možnost účastnit se dalších projektů v rámci této aliance. BRISK Tábor do nového závodu v Rusku investoval 5 milionů eur. Výrobní linka závodu OOO Brisk Rus má roční kapacitu 5 milionů kusů zapalovacích svíček. V návaznosti na další požadavky může OOO Brisk Rus zvýšit kapacitu výroby na 9 až 10 milionů kusů ročně. BRISK Tábor se chystá rozšířit svůj závod v Toljatti i o linku na výrobu automobilových senzorů.

zdaleka nedosahuje stejného počtu automobilů na tisíc obyvatel jako západní Evropa a tento obrovský trh je pro výrobce automobilů a jejich subdodavatele velkou výzvou. Během příštího desetiletí tak bude Rusko zřejmě jedním z nejdůležitějších odbytišť automobilů. Proto jsme se v říjnu 2015 rozhodli co nejdříve postavit v Toljatti moderní fabriku, která bude schopna produkovat nejnovější typy zapalovacích svíček. Která bude flexibilní na změnu sortimentu a co nejbližší výrobním linkám AvtoVAZ. To se nám podařilo necelých pět kilometrů od automobilky. Jak už jsem zmínil, ještě před slavnostním otevřením, jehož se účastnili český ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek, náměstek ministra průmyslu a obchodu





Ruské federace Alexandr Morozov, prezident společnosti AvtoVAZ Nicolas Maure, starosta Toljatti Sergej Andrejev a viceguvernátor ekonomického rozvoje, investic a obchodu Samarské oblasti Alexandr Kobenko, už OOO Brisk Rus vyrobil přes milion svíček. Většina z nich šla rovnou na montážní linky firmy AvtoVAZ. Těší mě, že od samého počátku je výrobní kapacita OOO Brisk Rus vyprodaná, a tak v brzké době zřejmě bude potřeba postavit a uvést do provozu druhou výrobní linku na dalších pět milionů zapalovacích svíček ročně. Ze strany společnosti AvtoVAZ je zájem i o rozjetí výroby automobilových senzorů. Ty BRISK Tábor dodává do řady automobilek od Volkswagenu přes Audi až po Bentley, Seat či Škodovku. Momentálně probíhají jednání, v jakém termínu a za jakých podmínek bychom byli schopni zavést jejich výrobu také v Toljatti.

Ruská ekonomika začala daleko víc spo- léhat sama na sebe.

Co se týče Ruské federace a vůbec zemí Společenství nezávislých států, tato teritoria jsem vždycky považoval za nesmírně perspektivní pro uplatnění produkce českého průmyslu. Potvrzuje se mi to posledních jedenadvacet let. Hned po privatizaci BRISK Tábor bylo jedním z našich cílů dosáhnout na trhy Ruské federace. To

ale kolem roku 1995 nebylo jednoduché a složité je to i dnes. Většina podnikatelů ví, jak nesnadné je dostat se do Ruska a být tam úspěšný po stránce prodeje a hospodářských výsledků. Nám se to podařilo. První zboží do Ruska odcházelo v roce 1996 – pár kousků svíček. Dnes patří BRISK Tábor mezi importéry zapalovacích svíček do Ruska k těm největším

kapitálu, který přináší nejnovější know-how, supermoderní technologie a sofistikovanou organizaci práce. To se markantně projevuje i v ruském automobilovém průmyslu. V ruském automobilovém průmyslu platí obdobně jako v západoevropském stejné striktní předpisy, které vycházejí ze stability procesů. BRISK Tábor za těch jedenadvacet let získal v Rusku

BĚHEM PŘÍŠTÍHO DESETELETÍ BUDE RUSKO ZŘEJMĚ JEDNÍM Z NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH ODBÝTÍŠ AUTOMOBILŮ. PROTO JSME SE V ŘÍJNU 2015 ROZHODLI POSTAVIT V TOLJATTI CO NEJDŘÍV MODERNÍ FABRIKU.

(prodáme tam kolem 20 milionů kusů ročně) a zároveň jsme se stali významným výrobcem zapalovacích svíček přímo v Ruské federaci. To, že se v Rusku vyplatí zapalovací svíčky vyrábět, má několik aspektů. Rusko má totiž za cíl zvýšit úroveň svého průmyslu. K akceleraci tohoto procesu výrazně přispěly ekonomické sankce ze strany Západu. Díky nim si Rusko uvědomilo, že má na to, daleko víc těžit z vlastních lidských a materiálních zdrojů, a začalo klást velký důraz na kvalitu a technickou úroveň své produkce. Nejenže masivně investuje do vzdělávání, výzkumu a vývoje, ale uvědomilo si, že nejrychlejší upgrade lze realizovat prostřednictvím vstupu zahraničního

skvělé zázemí, včetně výborných vztahů s odběrateli od Vladivostoku až po Ukrajinu a další země Společenství nezávislých států. Velmi si toho ceníme, přestože nejsme závislí pouze na Rusku. Produkce z naší tábořské firmy jde do sedmasedmdesáti zemí světa. Od USA až po Austrálii, do Jižní Ameriky, Afriky, na Blízký a Střední východ atd. Nicméně za obrovský úspěch považuji to, že pětinou své produkce saturujeme asi pětadvacet procent celého ruského trhu. ■

>>> www.brisk.cz

BRISK  **RUS**

BRISK 



Od svého vzniku se Československo řadilo mezi nejprůmyslovější země světa. Jedním z rysů exportních aktivit jeho podnikatelských subjektů bylo, že vyvážely i do teritorií, které exportéři ostatních zemí opomíjeli. Československé firmy se dokázaly úspěšně etablovat například v Latinské Americe, Indii, Africe. Tímto konstatováním jsem 23. listopadu 2016 zahájil rozhovor s předsedou představenstva a generálním ředitelem Exportní garanční a pojišťovací společnosti (EGAP) Janem Procházkou.

Pane řediteli, přestože český export je dominantně orientován na země Evropské unie, poměrně úspěšně se vrací na trhy zmiňovaných kontinentů a indického subkontinentu.

Máte pravdu v tom, že přes osmdesát procent českého exportu jde do zemí Evropské unie. V rámci EU máme standardní bankovní trh i pojišťování pohledávek. Zkrátka tam procesy spjaté s vývozem dobře fungují. Pořád je ale hodně firem, kterým trhy Evropské unie nestačí, proto v řadě zemí existují instituce, jako je v Česku EGAP, jež umožňují podnikům exportovat do dalších zemí světa a pojišťovat jim rizika s tím spojená. Každoročně tak podporujeme vývoz do víc než čtyřiceti zemí světa. Těch destinací je ale celkově přesto. Loni EGAP podpořila export například do Papui-Nové Guineje, do Laosu či Kolumbie. To jsou země, kdy si mnozí řeknou: „Co tam ti Češi dělají?“ Tak třeba v Papui-Nové Guineji stavěli nemocnici, kterou vybavili napůl s Rakušany. Takže tato nemocnice je například z padesáti



Jan Procházka



EGAP pojistil společnosti Aero Vodochody úvěr a pomohl jí tak vyvinout části pro nový vojenský přepravní letoun brazilské společnosti Embraer. (Foto EGAP)

Každoročně podporujeme vývoz do víc než čtyřiceti zemí světa

všechno jsou projekty, které vyrobí české ruce a kterým pomáháme se do těch to zemí dostat.

Uspěl na zahraničních trzích je i o tom, jak nás – Česko (mnohde ale stále ještě jako Československo) – vnímají. Když jsem byl před pár lety na Huascaránu v Peru, tak tam československé diesel-agregáty z ČKD na výrobu elektrického proudu byly pojem. Rovněž tak výrobky plzeňské Škodovky, kterým Peruánci přisuzovali velké zásluhy na (pro ně úspěšném) „řešení“ hraničních sporů s Ekvádorem.

Je to pravda. Byť s naší reputací mnohde bojujeme, jako teď například v Turecku, kdy nejde jen o projekt elektrárny, o kterém mnozí vědí. Potýkáme se

partnery. Bohužel jejich hendikepem může být punc, že jsme tam nedostavěli elektrárnu, což možná bude mít pět až šest let dopad na obchod. Obchod je totiž i o referencích. V Latinské Americe pořád vzpomínají na československé výrobky. To samé v Íránu. Pořád tam jezdí Jawy a všem traktorům říkají „zetur“. Vzpomíná se na československé investiční celky – elektrárny, cukrovary a další zakázky, které jsme tam dodávali na klíč. České strojírenství tam má pořád dobrý zvuk a je kam se vracet.

Když jsme si dojednávali dnešní setkání, zrovna jste byl v Jižní Koreji a zdá se, že se Jihokorejci do Česka zamilovali.

Něco na tom bude. Tolik investic, kolik v Česku mají, je až nečekané. Samozřejmě bychom byli rádi, kdyby se nám podařilo tento gard obrátit i z Česka do Jižní Koreje. Máme tam určité investice. EGAP v Koreji už podpořil zajímavé obchodní případy a několik dalších se chystá. V minulosti tam například naše země dodávala turbíny pro vodní elektrárny, chystají se projekty v oblasti pivovarnictví. Jihokorejci si Česka váží, a to i našich sportovních úspěchů. V Koreji jedna olympiáda byla a další se chystá, také tam proběhlo fotbalové mistrovství světa. To jsou události, které Korejci berou osobně. Zejména teď, při blížící se zimní olympiádě.

OBCHOD JE I O REFERENCÍCH. V LATINSKÉ AMERICE POŘÁD VZPOMÍNÁJÍ NA ČESKOSLOVENSKÉ VÝROBKY. TO SAMÉ V ÍRÁNU. POŘÁD TAM JEZDÍ JAWY A VŠEM TRAKTORŮM ŘÍKAJÍ „ZETOR“.

procent vybavena českými plynovými rozvody MZ Liberec, lůžky Linetu. Těch dodavatelů je tam opravdu celá řada. Dodávali jsme i autobusy do Ázerbájdžánu. To

s problémem zestátnění investora a nedokončením některých stavebních prací. Stovky českých firem chtějí vyvážet do Turecka a obchodují s tureckými

Znají české olympioniky včetně biatlonistů a hokejistů, kteří je učí hrát lední hokej. Vědí, že můžeme být jejich základnou pro celou Evropu. Samozřejmě vědí, že na pražském letišti jsou nápisy v korejštině. Nicméně EGAP se často dostává do pracovních kontaktů s dalšími národy, jako jsou Rusové, Bělorusové, kdy i přesto, co jsme si spolu prožili, je vidět, že Čechy mají velice rádi a chtějí s námi obchodovat.

Pane generální řediteli, zmínil jste české biatlonisty. EGAP je začal podporovat v době, kdy ještě nebyli na sportovním výsluní.

EGAP vybíral sport, jehož prostřednictvím by na exportních trzích prezentoval české výrobce, jejich zboží a svoji značku. Biatlon je velmi populární zejména v Rusku, Bělorusku, Kazachstánu a je silným sportem i v Německu. EGAP s biatlonisty začal spolupracovat před mistrovstvím světa v Novém Městě na Moravě, kdy jméno Gabriela Soukalová znal málokdo. Teď už je to jinak. Takže když přijedeme do Ruska (nechci tvrdit, že tam všichni vědí, že podporujeme český biatlon), všichni znají paní Soukalovou, dnes Koukalovou, a na tom se dají stavět i příští partnerství.

V sedmdesátých letech minulého století Škodaexport vyslal mého tatů na Kubu jako stavbyvedoucího na stavbu elektrárny v Nuevitas. Takže co světu se otevírající Kuba?

Samozřejmě sledujeme i tuto poptávku exportérů a Kubu monitorujeme. Je to opravdu výrazná příležitost pro návrat českých firem na tento trh, a to zejména do energetického sektoru. Zatím podporujeme hlavně český export do kubánského zemědělství. Kromě Kubu zajímá české vývoze i Afrika, kde dominuje Senegal. České firmy tam mají rozjednaný velké projekty se státní garancí. Velké téma je i Írán a poptávka je rovněž po Argentině.

>>> www.egap.cz



Dialog výrobních firem a centrálních institucí

Svaz českých a moravských výrobních družstev (SČMVD) patří mezi největší svazy zaměstnavatelů v Česku. 25. listopadu se uskutečnila Celorepubliková porada Svazu českých a moravských výrobních družstev. Byli



na ni přizváni ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek, guvernér České národní banky Jiří Rusnok a ředitel makroekonomických analýz ČSOB Petr Dufek. Česká výrobní družstva patří mezi významné exportéry. Většinu své produkce vyváží do států EU, USA a zemí tzv. třetího světa. Jejich manažery proto zajímaly intervence ČNB na devizovém trhu a podmínky



obchodování s USA a Čínou. Mezi prioritní témata SČMVD patří podpora malých a středních firem. SČMVD vládě a Parlamentu ČR předkládá připomínky členských výrobních podniků a ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR se podílí na tvorbě Akčního plánu podpory malých a středních podnikatelů. Své požadavky opírá o Projekt restrukturalizace hospodářství České republiky, který vypracoval v roce 2013 v reakci na usnesení Evropské komise a jehož záměrem je významně posílit postavení středních firem v hospodářské struktuře Česka. Tento krok lze z makroekonomického hlediska vnímat jako existenční pro prosperitu



českého hospodářství. Možnost konfrontace zkušeností zástupců výrobních podniků a stanovisek představitelů vlády a centrálních institucí, kterou Celorepubliková porada SČMVD umožnila, významně přispěla k oboustranné informovanosti.

Připravil Mgr. Rodan Svoboda

>>> www.scmvd.cz





Grandhotel Pupp a Grandhotel Ambassador nasadily laťku hodně vysoko

S prezidentem AHR ČR Václavem Stárkem se setkáváme po vyhlášení výročních cen Asociace hotelů a restaurací České republiky. Pane prezidente, předáním výročních cen vyvrcholila XI. Výroční konference Asociace hotelů a restaurací České republiky. Jaká byla?

Tato letošní jednou z nejlepších. Konala se v prostředí dvou nádherných karlovarských objektů: Grandhotelu Ambassador, kde odborné přednášky a prezentace našich garantovaných dodavatelů sledovalo na tři sta účastníků, a Grandhotelu Pupp, kde se uskutečnila galavečeře a udělování výročních cen Asociace hotelů a restaurací České republiky. Té se zúčastnilo na tři sta šedesát lidí. Po technické stránce se konference opět na výbornou zhostila společnost Contech. Co se týká programu, ohlasy jsou veskrze pozitivní. Myslím, že Grandhotel Pupp a Grandhotel Ambassador nasadily laťku pro nadcházející výroční konference Asociace hotelů a restaurací České republiky hodně vysoko. Pozitivně se projevilo i to, že s ohledem na pracovní vytíženost delegátů výroční konference jsme upravili

její programovou strukturu. Od letošního ročníku ji tak pořádáme jako jednodenní s neformální party v předvečer jejího konání. Tento model se velmi osvědčil. V souvislosti s úspěšným průběhem výroční konference bych proto rád i prostřednictvím Všudybylu ještě jednou poděkoval generální ředitelce Grandhotelu Pupp Ing. Andree Pfeffer-Ferklové a generálnímu řediteli Grandhotelu Ambassador Národní dům Ing. Werneru Hauptmannovi. Když jsme totiž konferenci připravovali, počítali jsme pouze se sto padesáti delegáty. Se stoprocentním nárůstem počtu účastníků konference se tak na vedení obou hotelů vytvořil velký tlak. Kapacita sálů v obou hotelích je sice velmi jednoduše upravitelná, to ovšem neplatí pro personální zajištění a restaurační zázemí. Tam to pro ně bylo opravdu náročné. Nicméně se tohoto úkolu zhostili skvěle, včetně vynikající gastronomie.

S veřejností, s ministerstvem a poslanci komunikujete elektronickou evidencí tržeb.

EET jsme od začátku podporovali a slibovali si od ní narovnání podmínek hospodářské soutěže na českém trhu.

Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary

významně přispívá k propagaci Česka coby turistické a kulturní destinace. Jeho hlavním protagonistou je Jiří Bartoška, který 25. listopadu 2016 v Karlových Varech v Grandhotelu PUPP za tento svůj přínos převzal Mimořádné ocenění Asociace hotelů a restaurací České republiky. Spolu s ním Asociace hotelů a restaurací České republiky výročními cenami pro rok 2016 ocenila i majitele a manažery hotelů, penzionů a restaurací. Ředitel Clarion Congress Hotelu Ostrava Radim Beneš byl vyhlášen „Hoteliérem roku“ za řetězové hotely. Majitelka Hotelu Zlatá hvězda, Litomyšl, Milena Šnajdrová „Hoteliérem roku“ za nezávislé hotely. Majitelé restaurace Černý Orel, Osek, Eva a Václav Burdovi „Restaurátérem roku“ za samostatné restaurace. Šéfkuchař a vedoucí restaurace Moderna hotelu Vitality, Vendryně, Krzysztof Sajdok „Restaurátérem roku“ za hotelové restaurace. „Mladým manažerem roku“ byl vyhlášen Petr Glos z hotelu Hořec v Peci pod Sněžkou. „Penzionem roku“ byl vyhlášen penzion Podhorní mlýn**** Gabriely Pelové v Kostelci nad Orlicí. „Hotelovou školou roku“ Hotelová škola, Vyšší odborná škola hotelnictví a turismu a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky v Poděbradech. Generální ředitel Clarion Congress Hotelu Prague Miroslav Bukva pak pro tento hotel převzal cenu „Odpovědný hotel roku“. „Nejlepší studentskou práci v oboru“ byla vyhlášena práce Petra Pičmana z Vysoké školy obchodní v Praze. „Cenu Vladimíra Štětiny“ převzal Jan Filip za svůj přínos českému hotelnictví a gastronomii.





ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION
OF THE HOTELS
AND RESTAURANTS

Nicméně je třeba podotknout i to, že tzv. šedá ekonomika v oblasti pohostinství je v Česku pouze dvanáctiprocentní. Záměrně říkám pouze, protože je stejná jako v sousední Spolkové republice Německo. Pohostinství rozhodně není největším loupežníkem. Jako potenciální zdroj šedé ekonomiky v Česku figuruje až na čtvrtém místě. Asociace hotelů a restaurací České republiky EET podporuje i v souvislosti s návaznou změnou sazeb DPH, protože dlouhodobě kritizujeme nerovné podmínky, jimiž stát trestal živnostníky a podnikatele za to, že do pokrmů vkládají lidskou práci. Surovinu totiž nakupují s patnáctiprocentní sazbou DPH a hotové pokrmy musejí prodávat s 21% sazbou DPH. Šest procent z ceny pokrmů, které museli státu dorovnávat, rozhodně není málo. Jednoznačný úspěch vidíme v odstranění této diskriminace. Rozhodně se nejedná o snížení DPH pro restaurátory. Naopak je to návrat ke stavu, který tu byl před vstupem Česka do Evropské unie. Naši druhou podmínkou je, aby systém EET nesl minimum výjimek. Tedy aby došlo k opravdovému narovnání podmínek hospodářské soutěže. Pokud v něm budou výjimky, nikdy k tomu nedojde. A to je část, která se bohužel díky Ministerstvu financí ČR, jež na poslední chvíli avizuje mnoho změn, zřejmě nepodaří. Před

měsícem jsme se dozvěděli, že ministerstvo z EET vypustilo až do roku 2018 stánkový prodej. Což znamená, že jedna skupina podnikatelů, kteří prodávají tu samou komoditu se stejným živnostenským listem, evidovat musí a druhá ne. Další avizovanou úpravou je stanovení roční hranice 250 tisíc Kč, do které lze použít daňový paušál a EET nevyužívat. To je podle nás největší problém v systému, protože se dostáváme do stejné situace, jako jsme v současné době s registrací DPH. Plátcí DPH mají rovněž stanovenou maximální hranici a víme, jak velmi jednoduše je tato hranice obcházena. Respektive co vše se dělá pro to, aby se nepřekročila. Navíc to v praxi znamená, že některé restaurace, které jsou otevřené pouze tři čtyři dny v týdnu (a takové na malých vesnicích jsou) a doteď se připravovaly na elektronickou evidenci tržeb, zjistí, že ji možná nebudou potřebovat. Další je otázka e-shopů a jejich povinnosti zajistit EET například při platbě debetní kartou. Myslím si, že hlavní bod zvratu nastane v okamžiku, kdy se do EET dostanou další a další výjimky, byť je Ministerstvo financí ČR výjimkami nenazývá. Jsou to změny, které přicházejí na poslední chvíli, a jako obvykle nevíme, co bude za měsíc. ■

Připravil Martin Kainc

» www.ahrcr.cz



Hoteliéři děkují Pražanům – Noc hotelů poprvé v Praze

Smottem projektu „Nechte si poděkovat“ přišli pražští hoteliéři. Otevřením svých hotelů chtějí poděkovat Pražanům za podporu cestovního ruchu, za vstřícnost k turistům i za toleranci některých negativních vlivů, které jsou s turismem spjaté. Podstatou je „otevření hotelů“ obyvatelům čtvrtí, v jejichž blízkosti podnikají, a možnost navázat tak bližší vztahy s místními, kteří zároveň poznají sousední hotel z jiného pohledu. Noc hotelů je zároveň projektem, který by měl zvýšit povědomí Pražanů o významu cestovního ruchu pro město i pro ně samotné. Organizátorem projektu je Asociace hotelů a restaurací České republiky ve spolupráci s Prague City Tourism, Magistrátem hlavního města Prahy a Správou Pražského hradu.

Noc hotelů se bude každoročně konat poslední lednový pátek. První se uskuteční 27. ledna 2017 v Praze. Její rozšíření do dalších měst České republiky bude zřejmě následovat. Symbolická cena za dvouůžkový pokoj je jednotná. Činí 777 Kč včetně snídaně, DPH a všech poplatků.

Do projektu je v tuto chvíli zapojeno 72 hotelů a další projevují zájem. Noc hotelů zpestří doprovodný program. Přípraveny budou i speciality šéfa kuchyně. Hosté mohou Noc hotelů využít i pro romantický pobyt, aniž by se účastnili společenského dění. Noc hotelů bude možno zakoupit i jako dárkový voucher. Pro jeho držitele připravily na dny 27. a 28. ledna 2017 Správa Pražského hradu padesátiprocentní slevu vstupného na prohlídku okruhu B a Prague City Tourism slevu ve stejné výši na prohlídku Staroměstské radnice.

„Věříme, že Noc hotelů bude pro řadu hostů příležitostí objevit a zažít něco nového. Chtěli bychom je nechat nahlédnout pod pokličku podniků, protože hoteliéři se nestarají pouze o obsazenost hotelů, ale každý z našich kolegů dělá i řadu věcí pro své okolí, životní prostředí a pro potřebné. Není tajemstvím, že cestovní ruch generuje mnoho pracovních a obchodních příležitostí pro obyvatele města,“ uvedl k projektu prezident Asociace hotelů a restaurací ČR Václav Stárek.

Tisková konference k první Noci hotelů proběhne 18. ledna 2017 od 10 hodin v pražském Grand Hotelu Bohemia. ■

»» www.NocHotelu.cz

»» www.grandhotelbohemia.cz

ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION
OF THE HOTELS
AND RESTAURANTS



Správa
Pražského
hradu

NOC HOTELŮ



Skvělé 8. hry Aqua Rio

Atmosféra narozeninových oslav Aquapalace Resort Prague v čestlickém Rio de Janeiro 13. prosince 2016 byla vskutku olympijská. A to nejen díky bubeníkům a neméně úžasným výkonům karnevalových tanečnic a plážových barmanů. Po nástupu olympioniků a zažehnutí olympijského ohně se spontánně soutěžilo. V surfování, boxu, střelbě, hodu oštěpem a dalších disciplínách. Zlatým hřebem bylo vystoupení legendy českého boxu Lukáše Konečného. Sluší se pochválit i úžasný catering přichystaný týmem šéfkuchařky Márie Blom. Tímto velkolepě zorganizovaným eventem Aquapalace

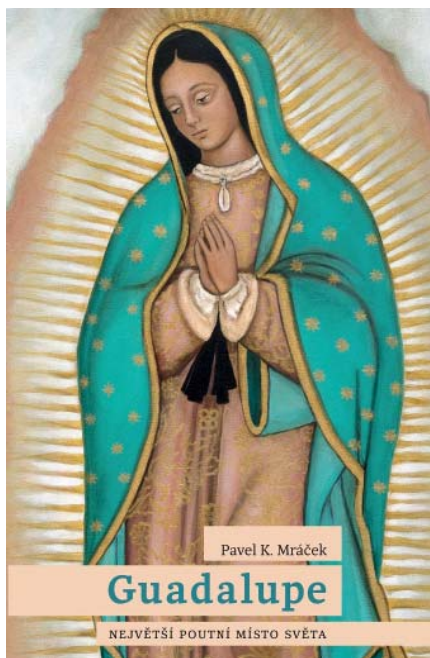
Hotel Prague skvěle vyjádřil poděkování svým korporátním partnerům a zaměstnancům resortu a zároveň nápaditě demonstroval možnosti využití svého moderního konferenčního a výstavního centra s kapacitou až šest set padesát osob na sedmi stech plošných metrech variabilního prostoru pro pořádání firemních teambuildingových, motivačních, prezentačních, konferenčních či školicích akcí. ■

»» www.aquapalacehotel.cz

»» www.aquapalace.cz

 **aquapalace**
RESORT ★★★★★ PRAGUE





Guadalupe, největší poutní místo světa

Dominik kardinál Duka OP, arcibiskup pražský, v klášteře augustiniánů u sv. Tomáše v Praze 12. prosince 2016 žehnal knižní novince – Guadalupe, největší poutní místo světa, jejímž autorem je Pavel K. Mráček. Zeptá-li se někoho, jaké je nejnavštěvovanější poutní místo na světě, pravděpodobně je umístí do Mekky, a pokud se omezíte na křesťanská místa, budou se odpovědi různit. Někdo uvede Řím, jiný Fatimu nebo Lurdy. Málokdo řekne: Guadalupe. V Guadalupe v Mexiku došlo k mariánskému zjevení, jež sehrálo významnou roli v dějinách Jižní Ameriky. Panna Maria Guadalupská se zjevila v roce 1531 prostému indiánovi a na jeho plášti se poté zázračně objevil její obraz, jenž je nyní nejslavnějším a nejuctívanějším obrazem v Latinské Americe. Kniha čtenáře provádí historií zjevení a seznamuje s odhalováním četných tajemství obrazu. ■

»» www.universum.cz
»» www.apha.cz



V Congress Hotelu Clarion vyhlásili Nemocnici roku



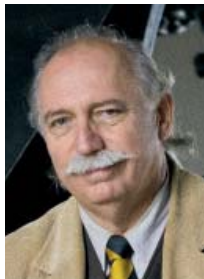
Vrámci odborné konference „Efektivní nemocnice 2016 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic“, kterou pořádal HealthCare Institute, o. p. s., v Congress Hotelu Clarion v Praze 29. a 30. listopadu 2016, byly vyhlášeny výsledky celostátního hodnoticího projektu „Nemocnice ČR 2016“. Nemocnice byly hodnoceny ve čtyřech oblastech: bezpečnost a spokojenost hospitalizovaných pacientů; bezpečnost a spokojenost ambulantních pacientů; bezpečnost a spokojenost zaměstnanců nemocnic; finanční zdraví nemocnic. Do projektu, realizovaného od 1. února do 31. srpna 2016, bylo zapojeno 155 nemocnic s akutními lůžky. Absolutním vítězem byla vyhlášena Ústřední vojenská nemocnice – Vojenská fakultní nemocnice Praha. Na dalších místech pak byly Nemocnice České Budějovice, a. s., Nemocnice Jindřichův Hradec, a. s., Nemocnice Prachatice, a. s., a Nemocnice Písek, a. s. ■

»» www.hc-institute.org
»» www.clarioncongresshotelprague.com/cs/



S ředitelem Hornického muzea Příbram, příspěvkové organizace Středočeského kraje, dr. Josefem Velflem se setkáváme 18. listopadu 2016 v jeho kanceláři, která bývala bytem báňského úředníka, bratra mé maminky, Václava Brůčka.

Pane řediteli, konec 19. století, kdy tu Březových Horách fíral i můj děda, patří k neúspěšnějším obdobím zdejší montánní činnosti. Jak na tom byli za Rakouska-Uherska zdejší báňští úředníci?



Dr. Josef Velfl

Byli státními úředníky pod penzí. Například v Kunstamtu neboli strojním a stavebním odboru místního c. k. horního závodu (kterému se v havířské hantýrce říkalo „děvečka pro všechno“), jich pracovalo do deseti; v provozu však dělalo okolo pěti tisíc lidí. Úředníci z Kunstamtu měli na starosti neskutečnou šíři úkolů. Mj. vypracovávat stavební dokumentaci všech objektů a provozů, které spadaly pod c. k. horní závod, což bylo mimo jiné více než půldruhé stovky budov, okolo sta parních strojů atd. K tomu vytvářeli podklady pro vybavení těchto pracovišť. Sami konstruovali stroje. Vlastnoruční technické výkresy předávali do dílen a kontrolovali, zda se jejich (nejdřív) dřevěné modely i stroje samotné vyrobí tak, jak je vyprojektovali. Na starosti měli i budování a údržbu veškerého vodního hospodářství, včetně báňských rybníků, vodních kol a desítek kilometrů vodotečí. Rovněž chod kováren. Zodpovídali i za továrnu na drátěná lana, truhlárnu a modelárnu. A byl jim podřízen též hasičský záchranný sbor. Krom toho publikovali a přednášeli. Mj. na střední Horní škole pro štajgry a na Báňské akademii v Příbrami (mezi ty nejznámější patří pozdější



Hospodářská síla zemí Koruny české se vždy opírala o úspěchy báňského podnikání

univerzitní profesori Hrabák nebo Káš). Byli autory řady vědeckých

pojednání o konstrukci parních strojů, kompresorů, drátěných lan atd. Ostatně, jejich přínos dodnes oceňují i v zahraničí.

Ilustruje to skutečnost, že na naši putovní výstavu o historii drátěných těžních lan, která se v Březových Horách vyráběla, jen do Verkehrsmusea Dresden (Muzea dopravy v Drážďanech) přišlo během půl roku na pětasedmdesát tisíc platících návštěvníků.

Hornickému muzeu Příbram se tak dnes daří uchovávat a prezentovat jejich odkaz. A možná i probouzet kreativitu nastupujících generací.

Zejména té nejmladší. Hospodářská síla zemí Koruny české – ať za Přemyslovců či dalších dynastií, nebo v rámci rakouské monarchie a po roce 1918 Československa –

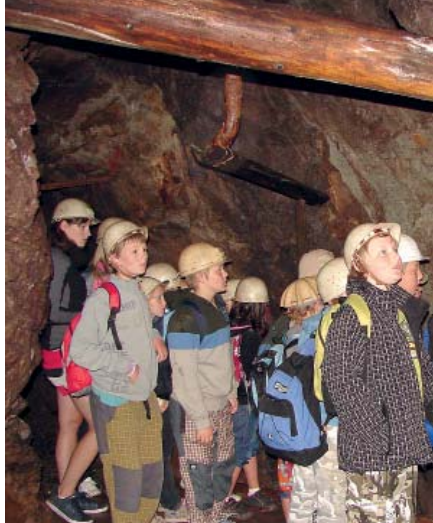


se vždy opírala o úspěchy báňského podnikání. Stavěla na tom, že

naši panovníci i vedení republiky, ti všichni si v minulosti cenili domácích zdrojů nerostných surovin, podporovali jejich těžbu a dokázali je využívat. Ilustruje

to i fakt, že šedesát až osmdesát procent stříbra na území střední Evropy se v devatenáctém století vytěžilo v březohorském rudním revíru. Co se olova týče, bylo to zhruba pětaticet procent. Náš revír je držitelem řady prvenství a rekordů: dosažení kilometrové hloubky, první aplikace parních těžních strojů v rámci Rakouska-Uherska, drátěných těžních lan aj. V areálu dolu Anna, v objektu bývalých zámečnických dílen, jsme teď nově otevřeli kulturně-vzdělávací centrum, kde s nejmladšími návštěvníky (tvořícími zhruba třetinu z více než statisíce návštěvníků muzea ročně) pod dohledem kurátorů





realizujeme „dílničky“ zaměřené na zvyklostí a rukodělnou činnost spjatou se životem hornických domácností. Od přípravy dobových pokrmů přes výrobu pracovních nástrojů až třeba po tkaní na tkalcovském stavu. Děti se tu seznamují se surovinami, materiály a technologickými postupy. Své výrobky si mohou odnést na památku. Objekt slouží i jako galerie, kde kromě dílen teď máme výstavu uměleckých fotografií březohorského podzemí a plastik uměleckého kováře věnovaných historii příbramského hornictví.

Řada lidí poukazuje na báňské podnikání jako na činnost ničící životní prostředí.

My se snažíme prezentovat skutečnost, že havířina byla odjakživa těžká a nebezpečná a že báňská činnost byla a je součástí našeho života. Když se rozhlédneme po historických lokalitách středověké těžby nebo i těch z devatenáctého či dvacátého století, vidíme, že lidé po sobě dokázali důlní činnost zahlazovat nebo si s tím poradila příroda sama. Dnes tak řadu historických montánních děl vnímáme jako zajímavé reliéfy v krajině. No a dnešní revitalizace po důlní činnosti ji dokáže upravit



(když ne dát do původního stavu) tak, aby nebyla jizvou v krajině.

Co byste, pane doktore, vyzdvihl z novinek, které Hornické muzeum Příbram připravilo pro rok 2017?

To, že se ve spolupráci se státním podnikem DIAMO podařilo otevřít další část historického podzemí u dolu Anna. Osm set deset metrů tajuplných chodeb kolem Jánského dolu ze 17. století, což je šachta, o které se uvažovalo, že bude hlavní ve zdejším revíru. Jenže Jánský důl patřil do ranku tzv. úklonných šachet (stvol jámy do nitra Země nesměřoval kolmo, ale šikmo). S příchodem Jana Antonína Alise (v roce 1772), který je považován za zakladatele novodobého boomu březohorského revíru, se přišlo na to, že s ohledem na otvorku bohatých rudních zásob ve větších hloubkách bude lepší zarazit novou kolmou těžní jámu, což nechal učinit v případě šachty Vojtěch v roce 1779 a o deset let později Anny. Důl svatého Jana, který byl následně zavřen a jeho nitro nebylo novodobou báňskou činností



přefáráno, se nyní podařilo zpřístupnit veřejnosti (sestupuje se tam i po žebřících), a je tak jedním z lákadel roku 2017. K těm dalším náleží několik kilometrů jiných historických štol, jízdy důlními vláčky na povrchu i v podzemí. Příbramské muzeum jako jediné hornické muzeum v Evropě umožňuje pohled do jámy hluboké 1 600 metrů (šachta Prokop, nejhlubší v revíru a třetí nejhlubší v Česku), jízdy po skluzavce dlouhé 51 metrů šikmou štolou až ke komoře s vodním kolem o průměru 12,4 metru v dole Drkolnov (jediné v Česku dochované), prohlídky nejstaršího parního těžního stroje u nás v dole Vojtěch z r. 1873 a modernizovaného v letech 1888–1889. K vidění je i největší vzorek stříbra vystavený v českých muzeích (o rozměrech 35×20×15 cm) a řada dalších pozoruhodností.

>>> www.muzeum-pribram.cz

Středočeský kraj



Maďarské dny



Ve dnech 25. a 26. listopadu 2016 pořádá maďarský touristboard v Městské knihovně Praha prezentační akci zahrnující přednášky, projekce, koncert a ochutnávky. První přednášku měla ředitelka jeho marketingu Anita Molnár – „Severní Maďarsko – hory, historická města, termály, ohnivá vína“. Ředitel českého zastoupení András Szirányi pak „Západní Zadunaj – země plná rozmanitostí a obdivuhodných míst“. Své regiony poté prezentovali zástupci místních turistických center Eger, Miskovec a Žitného ostrova. Vinařské oblasti Maďarska podrobně představil majitel společnosti Danubian Vintage Vines Petr Lapšanský. Opatství Pannonhalma, zapsané na seznam UNESCO, a Svatomartinskou cestu marketingový ředitel opatství v Pannonhalmě László Veiland. Maďarské dny završilo vystoupení kapely Ernő Bádera nazvané „Od jazzu k operetě aneb Toulky po maďarském hudebním světě“.

>>> www.madarsko.cz

>>> www.vinazmadarska.cz





Štafetu přebírá Moravskoslezský kraj

S ředitelem společnosti INCHEBA EXPO PRAHA, pořádající Středoevropský veletrh cestovního ruchu Holiday World, Ing. Drahomírem Medveděm se 6. prosince setkáváme na holešovickém výstavišti.

Pane řediteli, v jaké fázi jsou přípravy na šestadvacátý ročník Středoevropského veletrhu cestovního ruchu Holiday World a jedenáctý ročník veletrhu Top Gastro & Hotel?

Jsou v plném proudu. Po pětadvacátém ročníku Holiday World, kdy byla partnerskou zemí Čínská lidová republika, je samozřejmě těžké získat obdobně atraktivního partnera. Nicméně opět jsme pozornost obrátili na Dálný východ a jednáme s Indonésií. Co se týče domácího cestovního ruchu, tam po Jihomoravském kraji štafetu partnerského kraje přebírá Moravskoslezský kraj. Stále se hlásí další a další vystavovatelé, takže rozsah Holiday World 2017 bude přinejmenším stejně velký, ale spíš větší než v roce 2016. Nedávno jsme podepsali smlouvu o spolupráci s Fórem cestovního ruchu, díky níž se veletrhu coby vystavovatelé zúčastní i řada subjektů, které by na něm samostatně nevystavovaly. To vše jednoznačně svědčí o vysoké atraktivitě této ve středoevropském prostoru výjimečné akce. Těší mě zejména, že na našem veletrhu se velice dobře daří skloubit opravdu velkorysou prezentaci zahraničí s reprezentativní účastí našich regionů – a v tom nemá Holiday World obdobu.



Ing. Drahomír Medved'

Fórum cestovního ruchu je i chráněnou značkou konference České centrály cestovního ruchu – CzechTourism, jejímž cílem je informovat o aktuálním vývoji na poli cestovního ruchu. Zatím poslední Fórum cestovního ruchu, jehož tématem byly „Netradiční nástroje destinačního marketingu“, CzechTourism uskutečnil v říjnu 2016 v Karlových Varech. Nicméně co Středoevropský veletrh cestovního ruchu Holiday World a CzechTourism coby jeho tradiční účastník?

Spolupráce s touto státní agenturou vedenou paní Monikou Palatkovou funguje velice dobře. Společně připravujeme atraktivní doprovodný program. Určitou komplikací nám způsobily změny v administraci cestovního ruchu na Slovensku a v Maďarsku. Původně jsme plánovali

**16. AŽ 19. ÚNORA 2017 SE NA VÝSTAVIŠTI
V PRAZE-HOLEŠOVICÍCH KONÁ 26. ROČNÍK
STŘEDOEVROPSKÉHO VELETRHU CESTOVNÍHO
RUCHU HOLIDAY WORLD.**

velkou prezentaci visegrádské čtyřky. Záměr jsme konzultovali i s paní ministryní pro místní rozvoj Karloú Šlechtovou. Bohužel tím, že na Slovensku zrušili Slovenskou agenturu pro cestovní ruch a že změnami prochází i maďarský turist-board, musíme hledat alternativní téma. Ovšem záměr neopouštíme, jen časově posunujeme. Zájem jednoznačně je!

Naše interview vyjde v tom samém čísle Všudybylu jako rozhovor s radním hlavního města Prahy pro kulturu,

16. až 19. února 2017 se pod záštitou ministryně pro místní rozvoj Karly Šlechtové na výstavišti v Praze-Holešovicích uskuteční 26. ročník Středoevropského veletrhu cestovního ruchu Holiday World společně s 11. ročníkem veletrhu Top Gastro & Hotel. Partnerským regionem veletrhu bude Moravskoslezský kraj. Spolu s ním tu rostoucí poptávce v oblasti domácího cestovního ruchu vyjdou vstříc i ostatní kraje. Praha, a to i díky expanzivní obchodní politice Letiště Praha, se stává čím dál významnějším středoevropským leteckým hubem a cílovou destinací. Rostoucí možnosti obyvatel Česka cestovat a poznávat se odrážejí i v zájmu zahraničních vystavovatelů. Mezi nováčky na Holiday World se tak objeví Mexiko či Makedonie a po dlouhé odluce Polsko. Vedle evropských zemí budou již tradičně na Holiday World vystavovat Dominikánská republika, Indie, Thajsko, Indonésie, Srí Lanka, Peru aj. Ve spolupráci s cestovními kanceláři pořadatel Středoevropského veletrhu cestovního ruchu, společnost Incheba Expo Praha, opět připravuje soutěž „Zájezdy za milion“, která návštěvníkům umožní získat slevové kupony na nákup zájezdů v hodnotě pět až deset tisíc korun.

památkovou péči, výstavnictví a cestovní ruch Janem Wolfem. Jeho tématem je pětadvacáté výročí zapsání Pražské památkové rezervace na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

Hlavní město Praha bude jedním z nejvýraznějších vystavovatelů na 26. ročníku Středoevropského veletrhu. S radním Janem Wolfem a s ředitelem Odboru památkové péče hlavního města Prahy Jiřím Skalickým jsme se domluvili na velkorysém konceptu prezentace Prahy coby

jubilujícího města UNESCO. Vzhledem k mezinárodní účasti nejen vystavovatelů, ale i odborných a laických návštěvníků stěžejní roli při prezentaci hlavního města Prahy již tradičně, ovšem tentokrát v mnohem větším rozsahu, sehraje Pražská informační služba – Prague City Tourism, s jejíž ředitelkou Norou Dolanskou jsme rovněž v každodenním kontaktu. ■

»» www.holidayworld.cz

 **HOLIDAY WORLD**



Příjmy z cestovního ruchu vzrostly o 4,9 procenta

Příjmy České republiky z příjezdového cestovního ruchu dosáhly za první tři čtvrtletí roku 2016 hodnoty 113,6 miliardy korun, což bylo o 4,9 procenta více než ve stejném období předchozího roku. Vyplyvá to ze statistiky platební bilance, kterou 13. prosince 2016 zveřejnila Česká národní banka (ČNB).

„Rostoucí trend příjmů z cestovního ruchu odráží to, že Česká republika je pro zahraniční turisty atraktivní destinací se stabilní bezpečnostní situací, která mnohdy hraje rozhodující roli ve výběru cílové země. Novým programem na podporu cestovního ruchu se Ministerstvo pro místní rozvoj ČR zasadí nejen o zlepšení infrastruktury v cestovním ruchu, ale i o podporu marketingových aktivit, které přilákají do jednotlivých regionů jak tuzemskou, tak další zahraniční klientelu,“ řekla ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová.

Největší nárůst příjmů z příjezdového cestovního ruchu zaznamenaly statistiky platební bilance ČNB během prvního čtvrtletí tohoto roku, kdy zmíněné příjmy vzrostly meziročně o 12,2%. Během třetího čtvrtletí 2016 dosáhl růst příjmů z příjezdového cestovního ruchu 4,1% oproti třetímu čtvrtletí 2015. Zvýšení příjmů z cestovního ruchu souvisí s růstem příjezdů zahraničních turistů, zejména z evropských zemí.

„Za růstem příjmů stála především vyšší poptávka na blízkých evropských trzích, z nichž Českou republiku navštívilo výrazně více turistů než obvykle,“ uvedla ředitelka agentury CzechTourism Monika Palatková.

Dle Českého statistického úřadu vzrostly meziročně příjezdy do hromadných ubytovacích zařízení České republiky za 1.–3. čtvrtletí 2016 například u hostů z Německa o 7,4%, u Poláků o 14,5%, Slováků o 14% a třeba u hostů z Rakouska o 6,7%.

Do vývoje příjmů ze zahraničního cestovního ruchu a oživení příjezdů z blízkých trhů se celkem pozitivně promítla také bezpečnostní situace ve světě a stále výhodný kurz koruny vůči zahraničním měnám.

Kromě turistů, kteří v ČR přenocovali, se dle šetření „příjezdový cestovní ruch“ na příjmech z cestovního ruchu za 1. až 3. čtvrtletí podíleli významnou měrou také jednodenní návštěvníci, byť meziročně klesly jejich výdaje spojené s návštěvou ČR o 3,5%. Pro více než tři čtvrtiny z nich jsou hlavním důvodem návštěvy nákupy. Šedesát procent jednodenních návštěvníků ČR pochází z Německa. ■

Mgr. Martina Fišerová

» www.czechtourism.cz

Setkání s vítězi soutěže EDEN

PROJEKT EUROPEAN DESTINATIONS OF EXCELLENCE (EDEN) VYHLÁSILA EVROPSKÁ KOMISE POPRVÉ V ROCE 2006. VOLBA EXCELENTNÍCH EVROPSKÝCH DESTINACÍ MÁ UPOZORNIT NA ROZMANITOST I SPOLEČNÉ ZNAKY EVROPSKÝCH TURISTICKÝCH DESTINACÍ A PODPOŘIT SOCIÁLNÍ, KULTURNÍ A ENVIRONMENTÁLNÍ UDRŽITELNOST CESTOVNÍHO RUCHU. TITUL EUROPEAN DESTINATION OF EXCELLENCE ZA ČESKOU REPUBLIKU LZE ZÍSKAT V NÁRODNÍ SOUTĚŽI, DO NÍŽ SE MOHOU PŘIHLÁSIT TURISTICKÉ DESTINACE SPLŇUJÍCÍ KRITÉRIA STANOVENÁ EVROPSKOU KOMISÍ A AGENTUROU CZECHTOURISM, KTERÁ JE GARANTEM PROJEKTU EDEN V ČESKU.



Agentura CzechTourism uspořádala setkání s vítězi soutěže EDEN. Uskutečnilo se 24. listopadu v jejím pražském mediálním centru Orbis. Sešla se tu reprezentace vítězných destinací minulých let: **Jeseníky** (2015, kategorie Cestovní ruch a lokální gastronomie); **Lipno** (2012/2013, kategorie Cestování bez bariér); **Slovácko** (2010/2011, kategorie Obnova hmotného dědictví); **České Švýcarsko** (2008/2009, kategorie Cestovní ruch a chráněná území); a **Bystřice** (2009/2010, kategorie Voda – turistický cíl). Prezentace Jeseníků odstartovala dechberoucím videem „Jeseníky – poslední ostrovy svobody“. Nejen vyhlášená střediska zimních sportů, ale i lázně, památky a kulturní akce jsou důvodem, proč je navštívit. Horské terény ocení turisté i cykloturisté. Jsou zde i podmínky pro adrenalinové sporty. Lezecké terény, seskoky padákem nebo vyhlídkové lety přinášejí nezapomenutelné zážitky. Už se těším na jaro na Rychlebské stezky.

Lipno, kde jsem v prosinci 2016 navštívil manažera marketingu a PR pana Vojena Smiška a při té příležitosti si nádherně zalyžoval, se prezentovalo jako rodinná destinace. Nabízí komplexní služby po celý rok – od ubytování přes provoz lanového centra až po lyžařskou školku pro nejmenší. Specialitou je velké množství atrakcí s bezbariérovým přístupem.

Slovácko se prezentovalo jako region s nejpříjemnějším obyvatelstvem. Láká lokální gastronomií, vínem, přírodními poklady, jako jsou Bílé Karpaty, Pálava a Lednicko-valtický areál, nebo kulturou.

České Švýcarsko je atraktivní nejen v létě, ale i v zimě. Stejnomená nezisková organizace nabízí bohatý program po celý rok. Neopakovatelným zážitkem je například výlet k Brtnickým vodopádům.

Mikroregion Bystřice se nachází v části Českomoravské vrchoviny známé nevšední drsnou krásou. Zaoblené vrcholky, porostlé bujnými porosty lesů, lemují obzor, tu a tam je vystřídají obnažená skaliska podtrhující divoký ráz naší přírody. V údolích se vinou šumící bystřiny, které pospíchají k trpytícím se rybníkům. Louky a pole obklopují malé vesnice, roztroušené v krajině.

Dobrou zprávou je, že Evropská komise vypsalala grant na uspořádání soutěže o excelentní destinaci roku 2017. Tématem bude kulturní turismus. ■

Připravil Martin Kainc

CzechTourism



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Démona Krkonoš

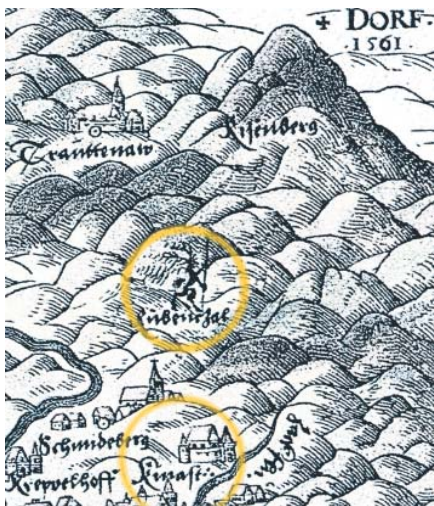
v pozoruhodném spojení asi s naší lokalitou vzpomíná romantická báseň Jana Kollára *Slávy dcera* (1853). Doba slovanského obrození v polovině 19. století zde vynáší na povrch téměř zapomenuté předkřesťanské mýty a báje, v nichž dominují místa s dávnou kultovní tradicí. Vybraný úryvek jich uvádí hned několik:

„U Ladogy jsme dnes,
před doupětem Vavlu,
na Kynastu vyhlídkách,
zítra u Čakovů
na kytkách Olympu
neb v Čechách s Řepočetem.“

Ladoga, Ladožské jezero, stejně jako nedohledné vody Baltu splývají se slovanskou pravlastí kdesi u Kyjevské Rusi. Návrší Vavel je posvátnou horou Krakova, v níž se nachází jeskynní výstup draka z podzemní sluje, doupě Kraka. Z Kynastu vzhlíží k uctívané hoře, zde přirované k Olympu, v řecké mytologii sídlu bohů. Starobylost slovanské kultury básník prezentuje Čakony, kteří byli slovanským kmenem na území Peloponésu. Doslovným překladem Řepočet se Kollár vypořádává s německým, tudíž pro něho nepřijatelným jménem Rūbezahla, avšak již v předchozích verších dává tušit souvislost Vavlu s démonem Krkonoš. V krátkém úryvku básně se nám otevírá symbolika Krakova sídla i tradice posvátné Hory, na níž je vyhlídka ve směru jižního slunce – na Kynastu.

Na místě ideální pozorovatelný

Poledního kamene (asi to nebude náhoda) stojí od 13. století hrad Kynast, v polském pojmenování Chojnik. V etymologii středověkého názvu hradu či spíše polohy, na které byl vystavěn, opět slyšíme „K-nest“. Znovu nahlédneme do historické geografie Krkonoš. Helwigova



Zákres démona v jelení podobě vůči Kynastu (katastr Jelení hora!) odpovídá situování Poledního kamene.



Ruiny středověkého hradu Kynast – Chojnik v poloze ideální pozorovatelný vrcholových partií Krkonoš, vpravo na horizontu Polední kámen.

Polední kámen, tajemný strážce Hory

2

mapa Slezs ka z roku 1561 vyobrazuje zvířecího démona s parohy a berlou zvaného Rūbenzahl, pod ním hrad Kynast. Postavení démona vůči Kynastu orientací odpovídá poloze Poledního kamene, za ním vrchol Sněžky. Kollárem zdůrazněný Kynast je nepochybně protějškem záměrného bodu Krakova, démonické dvojediné bytosti na jižním horizontu, v dohledné vzdálenosti 6 km. Uvnitř hradu, obehnaná zdmi, je plochá ohlazená skála s vytesanými stupni, jakýsi oltář, na kterém ční rozbitá, ale znovu vztyčená kamenná stéla. Nelze ji přehlédnout a pro hrad Chojnik je symbolem. Od průvodce se dozvíte, že sloužila jako pranýř. Avšak název „Chojnik“ příliš zřetelně ukazuje na jiný, mnohem mystičtější význam, který lze spatřit i v útvaru Poledníku. Starými Slovy užívané „choj“ či „chuj“ je výraz pro falus, symbol mužské plodivé síly, v animistických náboženstvích posvátného a v křesťanském světě zapovězeného kultu. Podobné kamenné stély se dochovaly na pražském Vyšehradě, který je také spojován s bájnou postavou Kroka. I tam byly povaleny a obehnány hradbami, aby nesloužily původnímu účelu. Ale jako na Kynastu, k jejich úplné likvidaci se nikdo neodhodlal. Patrně se totiž jedná o omfalos, posvátný kámen, vztyčený sloup, který stával v dominantních polohách svatyní starověkého Řecka jako symbol Apollónova slunečního kultu. Podobné, zasvěcené slunečním božstvům, bychom našli v antickém Římě, v mayské, v incké civilizaci i jinde. Na řeckém ostrově Délos, kde je bájně rodiště Apollóna, vyvěrá posvátný pramen z Hory. Pomiňme krásu antických chrámů, v jejichž průčelí je sloup hlavním výrazovým prvkem. Také na Délu byl falus symbolem plodivé síly a jeho nejstarší svatyní megalitický

objekt na úbočí „Studniční hory“. Dva v sobě zaklíněné mnohatunové bloky zastřešují pramen, před ním na terase z megalitického zdiva se tyčil mohutný sloup – omfalos, dnes dochovaný jen ve fragmentu. Nevelký ostrov Délos patřil v dobách prosperity k nejvýznamnějším náboženským a sněmovním centrům Řecka, přesto jeho nejdávnější kult je zastřen zapomenutím. Jaká byla tisíciletá minulost v našich krajích, daleko od vyspělých antických středisek, se z kronik ani archeologických vykopávek nedozvíme. Ale možná ji máme na očích, křesťanství však předchozí kultury potlačilo a takzvané pohanství nahradilo novým výkladem mýtu v dominanci kříže, latinsky *KRux*. Obraz postavy s jeleními parohy zaznamenaný v Helwigově i Hüttelově mapě mohl představovat zvířecí masku dávného šamana, jenž třímá berlu jako astrologický předmět. Příznačný název *Jelení hora* nese i slezské město, které se rozkládá pod hradem Kynast.

Důležitou památku

nám v Krkonoších uchovala sama příroda. Hora s posvátnými prameny a kamenným symbolem starodávného kultu zde existovaly, co lidé do těchto končin přišli, jako by tu svůj otisk zanechali bohové. Kynast neboli Chojnik se stal nejen místem jejich uctívání, ale také observatoří pro určování významných slunečních fází, svátků slunovratů. Vztyčený omfalos na plochem oltáři byl pevným záměrným bodem pro zjišťování polohy Slunce, které v období nastávajícího jara a podzimu sledovali v krajní odchylce k posvátné skále na jižním horizontu, k Polednímu kameni. Jedinečná souhra symbolů a nadpřirozené anomálie pramenné Hory musely budit respekt, kultovní úctu hodnou mocného vládce

hlubin. Horám tu byl přisuzován zvláštní význam, neboť se předpokládalo, že se v nich zdržují démonické síly a jejich duch může vystupovat na povrch prostřednictvím mocných vývěřů vod. V horách bylo Krakovo sídlo „nest“, tam nahoře bylo „Krakonošovo“.

Vrcholovým partiím Krkonoš

se lidé dlouho vyhýbali. Setkání s duchem hor nebývalo vyhledávanou kratochvílí. Pokud někdo přecházel z jihu na sever či opačně, zpravidla lovec nebo obchodník, vyhledal některý ze schůdných průsmyků. Pro tradiční pastevectví tu ještě neexistovaly louky, polní hospodaření nepřicházelo v úvahu, dřeva bylo dostatek v níže dostupných polohách. Do hor se lidé odvážili teprve za rudným bohatstvím, čím dál strměji po proudu řek hledat zrnka vzácného zlata a stříbra, ale záhy také dobývat cín, železo a měď. Ti, kdož se probíjeli do nitra hor, byli zvaní horníky, s respektem vstupovali do temnoty, jež byla chráněným prostorem jiného pána než člověka. Zpravidla to byli němečtí osadníci, obeznámení se specifickou horní činností. Nejinak tomu bylo v Obřím dole pod vrcholem Sněžky a Studniční hory, kde dodnes můžeme navštívit středověké štolky. Pokud se křesťanským kněžím dařilo potlačit stará náboženství, dávné tradice a mýty nebyly mezi usedlým lidem nikdy zcela zapomenuty. S novými obyvateli hor však získávaly jinou podobu i jiná, německá pojmenování. *Krpáč* se změnil v *Sneekope*, *Krkonoše* v *Riesengebirge*, *Slonečník* v *Mittage Stein*. Avšak ani křesťanská zbožnost horníků nezabránila obávat se démonů, zlověstného Kraka, který byl Hüttele v kreslené mapě zpodobněn jako černý kozel, dábel, čert. Mluvit o něm, vzývat nevyzpytatelného ducha jeho jménem přinášelo neštěstí. Proto dostával náhradní přízviska, až se docela

zapomnělo, jaký byl jejich původní smysl. Z Ruben Zagela se stal Rubezahl, stále obávaný, avšak již pohádkově úsměvný duch, proměňující se v člověka, jenž z marné lásky k pozemské princezně řepy (Rübe) počítá (zahlen). Poláci na slezské straně Krkonoš jej v povědomí této zkazky nenazvou jinak než Lyczrzepa. Z německého Rubezahl počestěné Rýbecál či Rýbrcoul je ještě odtaziťejší, již zcela postrádající jakkoli vysvětlitelný význam, stejně i naše představa Krkonoše jako dlouhovousého horala v širokém klobouku.

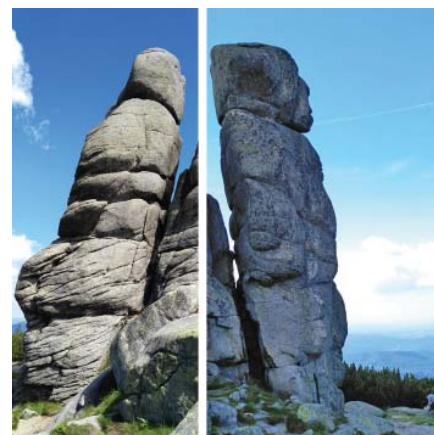
Návrat k původnímu jménu

byl učiněn v 19. století zásluhou obrozenců, jako byli Jan Kollár, Antonín a Josef Jungmann nebo Václav Kliment Klicpera. Preslovo české nakladatelství tehdy vydávalo časopis Krok, kam literáti přispívali. Ano, jméno Kroka, zmiňovaného již v Kosmově kronice, stálo u zrodu moderního českého národopisu. Rubezahl byl symbolem německých Krkonoš. Antonín Jungmann v polemice s Čelakovským rozplétal směšnou postavu počestěného Řepočeta. Josef Jungmann ve svém slovníku raději volil sice nic neříkající, ale soudnější Rybecál. Sto padesát let po Bohuslavu Balbínovi užil české jméno Krkonoš V. K. Klicpera v baladě Krkonošská kleč roku 1824. Děj se odehrává „u pět minut starého Labe“, tedy u samých pramenů řeky, na dohled Poledního kameni. Ústřední postavou romantické balady je žena Kruska, stížená za krivou přísahu trestem bájněho ducha hor:

„Z tmy pak jako z klínu země, vytkne duch jak velikán, v hrůzně vážném roucha lémě, říše Krkonošské pán! Krkonoš to Alcid Čechů, věků dávných chrabřý rek, který v smělém rozevzdechu, druhdy sám hrad světa zték. K severu hnav nepřátele, meze sobě vysázel, aby se již nevraceli,

hor až k nebi naházel! Ten hněv smrtný z oka stříle, k Krusce strašnosoudně dí, běda, kdo se rouhá síle, která nad přísahou bdí. Nelkála-lis stromem ať jsi? Nuže tedy stromem bud!“

Obdobně jako Kosmas na prahu našich dějin Kroka, také úryvek z balady Krkonošská kleč líčí Krkonoše jako legendarního soudce, který vynáší trest nad člověkem, jenž krivě svědčí a ztrácí právo života v lidské společnosti. Krkonoš je v Klicperově podání velikým duchem z národního bájesloví, který vládne mocnou a hrůzoplnou božskou silou. V Klicperových divadelních hrách se objevuje jako zastánce pravdy. Tady se rodí moderní pohádková představa o spravedlivém vládcu Krkonoš. Přichází v doprovodu bůžků, víl a skřítků, svými zvuky jej provázejí les, voda a bouře. Svým kouzlem vstupuje do světa lidí a zúčastňuje se jejich osudů – někdy jako přihlížející, někdy jako krutý pán.



Dvojjediná postava v čele Poledního kamene plně vypovídá o jeho symbolice.

Krakoness,

tajemný strážce pramené Hory, byl našimi dávnými předky zosobněn v Poledním kameni. Nevím, zda Václav Kliment Klicpera či Jan Kollár tato obdivuhodná místa navštívili, zda někdy v ruce drželi staré mapy Klaudyána, Helwiga či Šimona Hüttela. Nelze než smeknout před jejich znalostmi a analytickým myšlením, neboť svým literárním dílem pronikali do tajů již zapomenuté problematiky a pomohli uchovat mýtus v hloubi Krkonošských hor uložený po tisíce let. Z Klicperovy divadelní hry *Česká Melusina* pochází nade vše výstižné sdělení: „Krkonoš je duch divotvorný a divomocný, je to démon, pán hor ve významu božstva, sám živel, představitel odvěkého přírodního řádu.“ ■

Radek Míka



»» www.m-plan.cz



Starověké skalní kněžské sídlo s „omfalosem“ uzavřené do hradeb křesťanské stavby.

Souběh funkcí v managementu

Za souběh funkcí je považován výkon funkce člena statutárního orgánu (tj. jednatele nebo člena představenstva) a souběžný pracovní poměr ke společnosti. Souběh funkcí byl definitivně povolen od roku 2014 tzv. rekodifikačními předpisy (nový občanský zákoník a zákon o obchodních korporacích), což je dovozováno z ustanovení, které zakládá povinnost poskytnout každé jiné plnění ve prospěch osoby, jež je členem statutárního orgánu obchodní korporace, než na které plyne právo z právního předpisu, smlouvy o výkonu funkce nebo z vnitřního předpisu obchodní korporace. Nutno však podotknout, že se nejedná o povolení souběhu funkcí bezmezné, neboť toto bylo několikrát limitováno závěry judikatury. Rozhodnutí Nejvyššího soudu ČR limitovala souběh funkcí tak, že se musí jednat o činnosti, které nemají mezi sebou obsahový průnik, případně je tento průnik minimální, nebo osoba, která je členem statutárního orgánu, je v pracovněprávním vztahu ve vztahu podřízenosti vůči jinému.

Ze shora uvedeného plyne, že nejproblematičtějším souběhem funkcí je funkce ředitele (generálního ředitele) společnosti, který rovněž zastává funkci jejího statutárního orgánu, neboť obchodní vedení společnosti zahrnuje každodenní rozhodovací a řídicí činnost ve vnitřní sféře společnosti, tedy je na první pohled nepřípustné, aby bylo vykonáváno na základě pracovněprávního poměru, neboť by šlo o výkon identické činnosti. Tomuto závěru odpovídala minulá judikatura obecných soudů, která paralelní pracovní smlouvy prohlašovala v těchto případech za neplatné s odkazem na povahu obchodních korporací. Nejvyšší soud ČR v jednom ze svých rozhodnutí dokonce dovodil, že vznikli nejdříve pracovní poměr a následně se zaměstnanec stal členem statutárního orgánu téže společnosti, pak ke dni jmenování do funkce člena statutárního orgánu zaniká pracovní poměr této

osoby, a to na základě mlčky uzavřené dohody o rozvázání pracovního poměru. Ze shora uvedeného závěru plyne, že souběh funkce člena statutárního orgánu s pracovněprávním poměrem na pozici ředitele (generálního ředitele) společnosti by byl nemožný.

Významný obrat oproti shora zastávanému názoru Nejvyššího soudu ČR přinesl ve svém nedávném rozhodnutí Ústavní soud ČR, který posuzoval spor mezi bývalým předsedou představenstva akciové společnosti, jenž byl současně jmenován do pozice generálního ředitele, na kterou byla uzavřena manažerská smlouva, a touto společností. Předmětem sporu byl nárok na mzdu, která měla zaměstnanci vzniknout ve výpovědní době poté, co byl odvolán z funkce předsedy představenstva. Ústavní soud ČR argumentoval především tím, že při posuzování smlouvy je vždy nutné upřednostnit takový výklad, který nezakládá její neplatnost. Zákaz tzv. souběhu funkce statutárního orgánu a pracovněprávního vztahu zákon nikdy výslovně nestanovil a tento zákaz vytvořily svoji judikaturou až obecné soudy. Ústavní soud ČR uzavřel, že z pracovněprávního pohledu není žádný důvod, proč by člen statutárního orgánu nemohl vykonávat svou činnost nebo její část na základě smlouvy podřízené zákoníku práce. Týká-li se pak obchodněprávní stránky věci, Ústavní soud ČR zdůraznil, že obecné soudy musejí ve svých rozhodnutích konkrétně formulovat důvody, pro které povaha obchodních korporací souběh funkcí vylučuje. Byť nelze závěry Ústavního soudu ČR vykládat tak, že by souběh funkcí byl v těchto hraničních případech bez dalšího přípustný, lze toto rozhodnutí označit za průlomové v tom smyslu, že obecné soudy budou muset napříště pečlivě zdůvodnit, proč si člen statutárního orgánu a společnost nemohou upravit vzájemná práva a povinnosti na základě smlouvy o výkonu funkce, pro kterou zvolí režim zákoníku práce, když obecný odkaz na povahu obchodních korporací napříště nepostačí. ■



JUDr. Lucie Kolářová

JUDr. Lucie Kolářová,
Advokátní kancelář Vácha & Kolář

>>> www.vacha-kolar.cz

NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorech.

Vlastní výroba **11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně

Po–Pá 10.00 – 23.30

So 11.30 – 23.30

Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.

Vodičkova 20, 110 00 Praha 1

tel./fax: 222 232 448,

222 231 662, 602 459 216

e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz

Do Prahy ročně přijede 6,6 milionů návštěvníků z celého světa. Vážíme si toho, že se s nimi o své město dělíte.

Nechte si poděkovat!

NOC HOTELŮ

Zveme Vás na Noc hotelů 27. 1. 2017 pouze za 777 Kč! Cena zahrnuje nocleh v dvoulůžkovém pokoji včetně snídaně a DPH a navíc 50% slevu na plné vstupné pro okruh B Pražského hradu (Starý královský palác, bazilika sv. Jiří, Zlatá ulička, katedrála sv. Víta).

Veškeré informace najdete na www.NocHotelu.cz.



ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



Správa
Pražského
hradu

Prague
City Tourism

Wow
ryzí emoce
Prague

Těšíme se na Vás v roce 2017

VÝSTAVIŠTĚ
ČESKÉ BUDĚJOVICE



14.1.
SVATEBNÍ VELETRH

MEZINÁRODNÍ
VÝSTAVA PSŮ

22.-23.4.
MEZINÁRODNÍ
VÝSTAVA PSŮ



24.-29.8.
MEZINÁRODNÍ
VÝSTAVA
DRUŽSTEVNICTVÍ

Vzdělání
a
řemeslo



22.-24.11.
VZDĚLÁNÍ
A ŘEMESLO



26.1.-12.3.
VÝSTAVA DINO



10.-14.5.
HOBBY

Ekostyl

24.-29.8.
EKOSTYL



30.11.-3.12.
ADVENTNÍ TRHY



16.-18.2.
27. MEZINÁRODNÍ
PIVNÍ FESTIVAL



19.-20.5.
45. RALLYE
ČESKÝ KRUMLOV

PARDÁL FEST

23.9.
PARDÁL FEST



2.-3.12.
ARTFEST

OBLASTNÍ
VÝSTAVA PSŮ

4.3.
OBLASTNÍ
VÝSTAVA PSŮ



2.-3.6.
SLAVNOSTI PIVA

MEZINÁRODNÍ
VÝSTAVA PSŮ

7.-8.10.
MEZINÁRODNÍ
VÝSTAVA PSŮ



17.-18.3.
JIHOČESKÉ
SLAVNOSTI VÍNA



10.6.
SOMERSBY RETRO
PARTY



12.-15.10.
HOBBY PODZIM



7.-9.4.
GASTROFEST



24.-29.8.
ZEMĚ ŽIVITELKA



9.-11.11.
GASTROFEST

www.vcb.cz



NOVÝ CITROËN C3

VÝJIMEČNÝ JAKO VY

CONNECTEDCAM CITROËN™

Nový Citroën C3 umí díky integrované full HD kameře zachytit veškeré vaše zážitky za volantem. Jak? ConnectedCAM Citroën™ je umístěna uvnitř vozu a nahrává, co řidič vidí ze svého sedadla. Navíc kamera automaticky uloží do své paměti vše, co se stalo 30 s před a 1 minutu po jakékoli nečekané situaci. A jediným dotykem tlačítka můžete své zážitky sdílet na sociálních sítích. Nový Citroën C3 vám vždy nabídne komfortní zážitek z jízdy. Příjemně vás překvapí také velkorysý interiér, unikátní dojezdová vzdálenost a objem zavazadlového prostoru 300 l. Tento vůz je vybaven prvky CITROËN ADVANCED COMFORT.



od **234 900 Kč**

CESTA *Exclusive*

2017 KOLEM SVĚTA
SOUKROMÝM LETADLEM

23. 3. - 17. 4. 2017

BAHAMY › KOLUMBIE › CHILE

› VELIKONOČNÍ OSTROV ›

› COOKOVY OSTROVY ›

NOVÁ KALÉDONIE › AUSTRÁLIE

› MALAJSIE - BORNEO ›

› SINGAPUR › MYANMAR



Kontaktujte Vašeho osobního konzultanta:



603 410 221

724 589 270



ESO travel a.s.

Korunovační 22

170 00 Praha 7

cks@esotravel.cz

www.cestykolemsveta.cz

WWW.CESTYKOLEMSVETA.CZ



BOHATÁ NABÍDKA HORSKÝCH CHAT, CHALUP A PŘÍMOŘSKÝCH APARTMÁNŮ

NOVASOL

již více než 40 let ve službách zákazníků



JIZERSKÉ HORY

chalupa pro 8 osob uprostřed přírody již od cca 17 000 Kč za týden.

KRKONOŠE

chalupy pro 6 až 10 osob již od 14 000 Kč za týden.

RAKOUSKO

horské apartmány pro 4–8 osob od 12 000 Kč za týden.

MAĎARSKO

pobyty ve vlastním domě u Balatonu. Ceny velmi výhodné pro rodiny.

FRANCIE, ŠPANĚLSKO, ŘECKO, TURECKO

apartmány v blízkosti mořských pláží, trhy plné zdravých potravin a jižních plodů.



CHORVATSKO

dovolená plná slunce a mořského vzduchu již od 1 400 Kč za osobu na týden.

SLOVENSKO

dům pro 10 osob v blízkosti Nízké Fatry, již od 2 200 Kč za osobu za týden.



NOVASOL, s.r.o.
Politických vězňů 1597/19, 110 00 Praha 1
tel.: +420 222 311 715, +420 602 395 443

NOVASOL, s.r.o.
nám. TGM 809, 468 51 Smržovka
tel.: +420 483 382 955, +420 606 729 702

www.novasol.cz
www.facebook.com/NOVASOL.cz