

www.e-vsudybyl.cz

všudybyl

čtvrté
vydání
2011



Řízení letového provozu
České republiky

Více na stranách 6 až 8.

časopis pro podporu průmyslu cestovního ruchu



www.cani.cz

Czech Air Navigation Institute

With over 25 years of experience in ATC and Flight Personnel Training, the CANI offers a wide range of training programs, complying with ICAO, Eurocontrol and JAA guidelines.

Contacts:



phone +420 220 372 111

fax +420 220 372 320

e-mail cani@ans.cz



Chcete na dovolené jinou zábavu? Užijte si ji a starosti nechte na nás!

Naši klienti vědí, že na cestovní pojištění jsme nejlepší. Vyzkoušejte nás...

www.evropska.cz

člen skupiny  ERV

 **EVROPSKÁ**
Cestovní Pojišťovna



D E S I G N



K V A L I T A



I N S P I R A C E

AMBER
INTERIER

AMBER INTERIER s. r. o.

PUTIMSKÁ 5/6, 142 00 PRAHA 4

TEL.: 221 969 791, MOBIL: 602 373 696

E-MAIL: ANDREADUFKOVA@AMBER.CZ

WWW.AMBER.CZ

O něž když potaz šel¹, naposledy sepsán a čten nález, aby se skrze odevřené patenty² (i v jistých místech vyvěšené a přibité, i vůbec po zemi rozestlané) prohlásilo, že Její Milost královna Moudrost, znamenajíc, jak skrze mnohé potutedlné vloudilé cizozemce mnozí neřádné vůbec průchod mají, tou příčinou ti, kdož toho původové býti shledání jsou, že se z obce celého království na věčnost vypovídají, zejména Obžerství, Lakota, Lichva, Chlipnost etc., a to hned od té hodiny aby se více viděti nedali, pod skutečným na hrdle trestáním. Tento usudek³ když skrze zhotovené patenty publikován, nepodobné k víře, jaký všudy plésícího lidu huk⁴ povstal, a každému se (i mně) zlatého již v světě věku naděje dělala. Ale po malé chvíli, když nic lépe v světě nebylo, mnozí přibíhali, že se exekvucí⁵ nevykonala, nařikajíce.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1624

¹) byla vykonána porada ²) vyhlášky, nařízení
³) ortel ⁴) zástup plesajícího lidu ⁵) výkon trestu

Skrze mnohé potutedlné vloudilé cizozemce mnozí neřádné vůbec průchod mají



Z každé stokoruny, utracené turisty na území Česka, je téměř 41 Kč odvedeno na daních a poplatcích. Jaká bude nadcházející hlavní turistická sezona 2011? Přinese České republice podstatně víc turistů, a tedy i podstatně víc peněz do veřejných rozpočtů, aby stát, i kvůli cca 70 miliardám korun výdajů na obsluhu státního dluhu, ročně plynoucích půjčovateli, daněmi tolik nedusil své vlastní stálé obyvatele? Nebo bude několik jedinců opět bohatnout na neprůchodnosti vízových pra-

covišť v nejdynamičtěji se rozvíjejících ekonomikách světa, díky níž lidé nenavštěvované země přicházejí o miliardy dolarů a tisíce pracovních příležitostí? Komu nahrává podkopávání směrování české exportně orientované ekonomiky generovat zahraniční inkaso? Komu odkazování turistů na německá aj. schengenská víza, aby, když už mermomocí chtějí navštívit Českou republiku, část z peněz, které by jinak všechny utratili v Česku, nejdříve museli vydat v Německu, Rakousku atd.? Kdy i Česká republika zavede takovou vízovou praxi, jaká už léta panuje v zakladatelských, a co se cestovního ruchu týče, Česku konkurujících zemích Evropské unie?

Jaromír Kainc, nakladatel

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Grapo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|-----------------------------------|--|
| 6 | INAUGURACE TECHNICKÉHO BLOKU | |
| 8 | ČESKÝ VZDUŠNÝ PROSTOR ATRAKTIVNÍ | |
| 9 | KOMU NEPRODÁVÁ STÁTNÍ IDENTITA | |
| 10 | ŠPIČKOVÉ CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ FIREM | |
| 12 | CESTOVNÍ RUCH JE U NÁS OTLOUKÁNEM | |
| 13 | DOVOLENÁ A REGION | |
| 14 | NAVŠTIVTE LIBERECKÝ KRAJ | |
| 16 | OHLÉDNUTÍ ZA VELETRHEM | |
| 17 | POZVÁNKA DO SKALICE | |
| 18 | LAŠSKÁ BRÁNA BESKYD – ŠTRAMBERK | |
| 20 | JEDNOTNÁ MARKETINGOVÁ STRATEGIE | |
| 21 | NEJVĚTŠÍ HOTELOVÉ WELLNESS | |
| 22 | ROŽNOV, MÁ SRDEČNÍ ZÁLEŽITOST | |
| 24 | FOUSKOVÝ PLES | |
| 26 | HOTEL YASMIN SLAVIL 5. VÝROČÍ | |
| 27 | TAKOVÝ BYL ITB BERLIN | |
| 27 | PŘÍJMY Z TURISMU VZROSTLY | |
| 28 | GRAND PRIX CBA 2011 | |
| 30 | ZLATÁ PIVNÍ PEČET | |
| 32 | ZLATÝ POHÁR PIVEX – PIVO 2011 | |
| 34 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 16 | |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 36 | FOLKLORNÍ SUPERSTAR | |
| 37 | VĚ VINAŘSKÉM DOMĚ | |
| 38 | MAŠKARNÍ PRŮVOD SKALICÍ | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

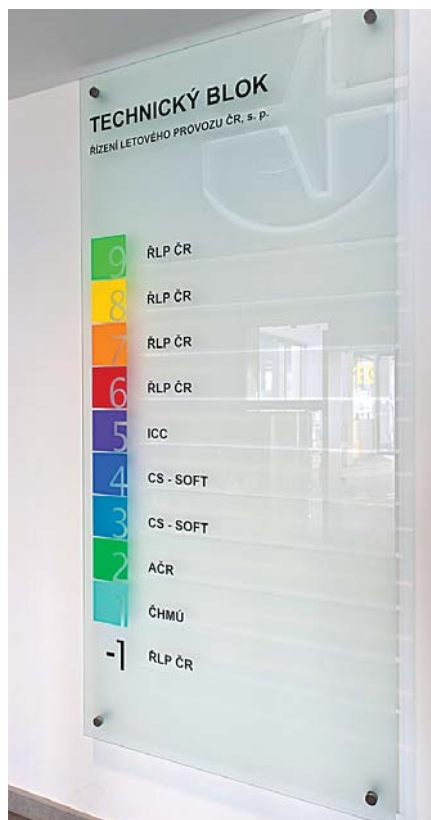
OLYMPUS
Vale Představy. Naše Budoucnost

Praha, Inaugurace Technického bloku Řízení letového provozu ČR

TECHNICKÝ BLOK ŘLP ČR, S.P. SLOUŽÍ JAKO ZÁKLADNÍ PRVEK PRO POSKYTOVÁNÍ LETIŠTNÍCH SLUŽEB ŘÍZENÍ LETOVÉHO PROVOZU NA PRAŽSKÉM LETIŠTI. 10. ÚNORA 2011 SE VŠUDYBYL ZÚČASTNIL INAUGURACE TOHOTO STRATEGICKÉHO OBJEKTU PO BEZPROBLÉMOVÉ KOLAUDACI, JÍŽ BYLA ZAVRŠENA JEHO REKONSTRUKCE. V 10 HODIN DOPOLEDNE JI ZAHÁJILI GENERÁLNÍ ŘEDITEL ŘÍZENÍ LETOVÉHO PROVOZU ČR, S.P. ING. JAN KLAS SPOLEČNĚ S VEDOUČÍM PROJEKTU TB 2007 + ING. JANEM SEDLÁKEM, ŘEDITELÉM DIVIZE PLÁNOVÁNÍ A ROZVOJE LNS MGR. PETREM FAJTEM A VEDOUČÍM KANCELÁŘE GENERÁLNÍHO ŘEDITELÉ JUDr. RICHARDEM KLÍMOU. OD ROKU 1972, KDY BYL UVEDEN DO PROVOZU, SE JEDNÁ O PRVNÍ A ÚPLNOU REKONSTRUKCI TOHOTO OBJEKTU. TA, S OHLEDEM NA STÁLE ROSTOUCÍ OBJEM LETECKÉHO PROVOZU, VÝZNAMNĚ PŘÍSPĚLA KE ZVÝŠENÍ BEZPEČNOSTI A KVALITY SLUŽEB ŘÍZENÍ LETOVÉHO PROVOZU A ZAJISTILA VHODNÉ ZÁZEMÍ PRO ŘÍDÍCÍ LETOVÉHO PROVOZU I POUŽÍVANÉ TECHNOLOGIE.

Historie Technického bloku

„Technický blok“ (původní název „Objekt řízení letů“) byl do provozu předán v roce 1972. Projektční a stavební práce na něm však byly zahájeny už v roce 1965. Představoval světovou špičku tehdejších technologií s velkým množstvím slaboproudých kabeláží a silnoproudých rozvodů napájených z více zdrojů. Od roku 1972 až do roku 2007 byl nepřetržitě využíván jako provozní centrum ŘLP ČR, s.p. V pátém patře bylo „Oblastní středisko řízení letového provozu“, ve třetím „Pražské přibližovací středisko řízení letového provozu“. Vrchol budovy tvořila řídicí letištní věž, na kterou byla v roce 1997 přistavěna nová konstrukce, která lépe splňovala podmínky pro přehled řídicích po letištní ploše a dráhovém systému. V objektu byly umístěny veškeré potřebné technologie pro služby řízení letového provozu a zázemí provozní divize podniku. Dramaticky se zvyšující objem letového provozu v České republice vedl k rozhodnutí vybudovat nové „Národní středisko řízení letového provozu“ v Jenči u Prahy (IATCC), které bylo uvedeno do provozu 17. února 2007. Od tohoto



data z něho začaly být poskytovány oblastní a přibližovací služby řízení letového provozu. V „Technickém bloku“ bylo zachováno pouze stanoviště řídicí letištní věže s nezbytným technologickým zázemím.

Rekonstrukce Technického bloku

Zastaralé nevyhovující prostorové, elektroinstalační, protipožární a hygienické podmínky a potřeba vytvořit moderní zázemí pro řídicí letištní věž byly v roce 2007 hlavními důvody pro zásadní rekonstrukci. Jejím cílem mj. bylo:

- » vytvoření vhodného prostředí pro vývoj nových technologií a systémů, včetně jejich testování;
- » získání prostoru pro záložní stanoviště řídicí letištní věže;
- » přestěhování stanoviště ohlašovny letových provozních služeb (ARO) a služby pátrání a záchrany (RCC) do vlastních prostor;
- » vytvoření vhodných podmínek pro partnery a dodavatele (Armádu ČR a Český hydrometeorologický ústav) a komerční pronájem volných prostor;
- » posílení bezpečnosti celého objektu.



Základní údaje o rekonstrukci

Projekční práce: Ateliér STOPRO říjen 2007 – duben 2008.

Rekonstrukce: „Sdružení TB 2007“ (Hochtief CZ, a.s. – Stavby a.s.) srpen 2008 – prosinec 2010.

Celkové náklady RLP ČR, s.p.: 299 mil. Kč.

Budoucnost Technického bloku

- » RLP ČR, s.p. vyřešil otázku řídicí věže (bez nutnosti stavět novou řídicí věž) s ohledem na předpokládaný rozvoj letecké dopravy na letišti Praha minimálně do roku 2030.
- » Technologické zázemí splňuje požadavky pro kapacitu letiště, včetně budoucího uspořádání paralelního dráhového systému.
- » Bezpečnostní, požární a hygienické parametry splňují požadavky budovy velkého strategického významu.
- » Poprvé v historii má RLP ČR, s.p. všechna pracoviště ve vlastních prostorách.

Využití objektu

- 13. patro – letištní řídicí věž (TWR Praha)
- 12. patro – odpočinková místnost řídicích letového provozu
- 11. patro – záložní stanoviště řídicí letištní věže



- 10. patro – technické mezipatro
 - 9. patro – technické mezipatro
 - 8. patro – prostory divize provozní
 - 7. patro – technický sál
 - 6. patro – vývojová a testovací platforma, služba pátrání a záchrany (RCC)
 - 5. patro – komerční pronájem
 - 4. patro – komerční pronájem
 - 3. patro – komerční pronájem
 - 2. patro – Armáda ČR
 - 1. patro – Český hydrometeorologický ústav, ohlašovna letových provozních služeb (ARO)
- Suterén – Energetické centrum. ■

» www.rlp.cz



Řízení letového provozu
České republiky





Český vzdušný prostor v roce 2010 opět atraktivní

VYHODNOCENÍ PROVOZNÍCH VÝSLEDKŮ ŘLP ČR, S.P. ZA ROK 2010 POTVRDIL OŽIVENÍ MEZINÁRODNÍ LETECKÉ DOPRAVY, KTERÉ SE PROJEVIL ZVÝŠENÝM ZÁJMEM LETECKÝCH DOPRAVCŮ O VYUŽITÍ ČESKÉHO VZDUŠNÉHO PROSTORU.

PO POKLESU V ROCE 2009 PROVOZ VYKÁZAL MEZIROČNÍ NÁRŮST POHYBŮ V ČESKÉM VZDUŠNÉM PROSTORU (TZV. FIR PRAHA). DOŠLO TAKÉ K VÝRAZNÉMU ZKVALITNĚNÍ SLUŽEB, A TO ZEJMÉNA V OBLASTI PLYNULOSTI LETOVÉHO PROVOZU A SNÍŽENÍ PRŮMĚRNÉHO ZPOŽDĚNÍ.

Celkový počet pohybů

v českém vzdušném prostoru za rok 2010 činí 682 971, což ve srovnání s rokem 2009 představuje meziroční nárůst o 2,7%. Pokud by v polovině dubna 2010 nedošlo k úplnému pětidennímu přerušení poskytování letových provozních služeb z důvodu výskytu sopečného popela z islandské sopky, byl by meziroční nárůst provozu v českém vzdušném prostoru podle provedených analýz přibližně o další jedno procento vyšší.



Provoz v letní sezoně

byl tradičně nejsilnější v červenci, kdy oblastní středisko řízení letového provozu Praha poskytlo služby 71 611 pohybů. V denním průměru tedy 2300 letům. Rekordním dnem s historicky nejvyšším provozem se stal 29. červenec 2010, kdy oblastní středisko Praha poskytlo služby 2327 letům. Při průměrné kapacitě jednoho letadla tak za tento den využilo český vzdušný prostor téměř 350 tisíc pasažérů.

Nárůst provozu

v roce 2010 v českém vzdušném prostoru byl zvládnut s nejvyšší mírou bezpečnosti. I nadále pokračoval příznivý trend snižování průměrného zpoždění na provedený let, které dosáhlo hodnoty 0,14 minuty na provedený let. Výrazně se tak pohybuje pod hodnotou 0,3 minuty na provedený let, což je doporučená hodnota stanovená pro český vzdušný prostor Evropskou organizací pro bezpečnost letového provozu EUROCONTROL. Dlouhodobě největším zákazníkem ŘLP ČR, s.p. v případě traťových navigačních služeb je Lufthansa, následují České aerolinie a British Airways.

Na letišti Praha – Ruzyně

v letní sezoně naopak pokračoval pokles provozu. Celkový počet pohybů (startů a přistání) činil 156 220, a byl tak zaznamenán pokles o 4,8% oproti roku 2009 (164 120 startů a přistání). V oblasti letištních a přiblížovacích služeb na letišti Praha jsou největším odběratelem ČSA. Významný podíl patří i společnostem Travel Service a Lufthansa.

Na regionálních letištích

byl v roce 2010 také zaznamenán menší objem provozu. Na letišti Brno se jedná o meziroční pokles o 21% (26 780 startů a přistání), na letišti Ostrava o 7,3% (14 803 startů a přistání) a na letišti v Karlových Varech o 7,4% (7330 startů a přistání). Vývoj dynamiky provozu se v jednotlivých měsících výrazně lišil a byl ovlivněn zejména nižším počtem charterových letů.

Nové ceny

Základní sazba poplatku za traťové navigační služby byla pro rok 2011 stanovena ve výši na 46,06 EUR za přeletovou jednotku, což představuje snížení oproti roku 2010 o 5,5%. Průměrná cena za přeletovou jednotku se v rámci členských zemí EUROCONTROLU pro rok 2011 pohybuje okolo 58 EUR. Na letištích Praha, Brno, Ostrava a Karlovy Vary platí letectví dopravci částku 6800 Kč za přiblížovací jednotku. Výše ceny za přiblížovací jednotku pro zákazníky ŘLP ČR, s.p. na těchto letištích tak zůstává od roku 2009 nezměněna. ■

» www.rlp.cz



**Řízení letového provozu
České republiky**

Počet letů v českém vzdušném prostoru 2010/2009

	počet letů ve FIR Praha		nárůst provozu
měsíc	2009	2010	2010 /2009%
leden	45 872	46 108	0,5
únor	41 928	42 416	1,2
březen	49 879	51 387	3,0
duben	54 118	46 170	-14,7
květen	59 951	60 595	1,1
červen	62 828	65 847	4,8
červenec	69 154	71 611	3,6
srpen	67 205	70 421	4,8
září	62 808	67 009	6,7
říjen	57 782	64 856	12,2
listopad	48 037	50 503	5,1
prosinec	45 533	46 048	1,1
celkem	665 095	682 971	2,7

S Ing. Zdeňkem Burdou se setkáváme v pražském Kongresovém centru U Hájků 16. února 2011.

Pane inženýre, jaký byl přechod druhdy vysoce postaveného manažera, předse-
dy představenstva a generála akciové společnosti Skanska, „do civilu“?

Řízený. Všem mohu doporučit: zkuste si svůj odchod odřídit. Samozřejmě někdo takový odchod snáší lépe, jiný hůř. Já si svůj odchod připravil. Dlouhodobě jsem jej směřoval k roku 2008, což jsem na ústředí ve Stockholmu oznámil už v roce 2005. I tak bylo docela složité pracovat s vědomím: ještě tři roky, ještě dva roky, ještě rok... Byť si nemyslím, že by to ovlivnilo moji výkonnost. Na dobu poté je pak radno mít připravený program. Já chtěl přednášet na Sta-

Ing. Zdeněk Burda

Tepání kroků vlády a jednotlivých ministrů, zvláště pak těch, jejichž kompetence se nějakým způsobem dotýkají stavebnictví, patří do každé hodiny, kdy studentům přednáším. Hysterickými škrty vyrobí problém a ze skrá-



tání si udělat program, „přes který nejede vlak“? Bez jakéhokoli náznaku snahy vzbudit ochotu lidí „utáhnout si opasky“...? Hlavní kroky vlády, tak jak jsou za sebou nafázované, považuji za naprosto nešťastné.

vební fakultě, kde mi nakonec vyšli vstříc, a jsem jim za to vděčen. V současné době se mi docela rozbíhá i poradenství, kde si držím roli nezávislého poradce. Radím jiným poradenským firmám. Učení na Stavební fakultě si však hodlám podržet. Kontakt s kolegy pedagogy na Českém vysokém učení technickém a se studenty je úžasné obohacující a přináší mi velkou radost

Předseda představenstva společnosti Karlovarské minerální vody, a. s. doktor Antonio Pasquale ve druhém vydání Všudybylu 2010 řekl: „Máte tady spousty krásných míst, měst a městeček, o nichž turisté vůbec nic nevědí. A přitom by si plným právem zasloužila, aby je navštěvovali. Aby pochopili, jak až neuvěřitelně krásnou jste zemí.“ (Viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Umožnit valorizaci schopností českého národa“.)

Naše vlast je nádherná. S manželkou jsme se zařekli, že na dovolené nebudeme jezdit do ciziny, protože pláže jsou všude na světě stejné, hory atd., a nejhezčí je Česká republika. Jak kdysi řekl Rudolf Hrušínský: „Alpy jsou krásné, ale tohle vás chytí za srdce. Tohle je zahrádka.“ Holanďané tvrdí, že Česko je jedno velké golfové hřiště. Já mám Českou i Slovenskou republiku hodně rád a jsem přesvědčen, že je znám

Komu (ne)prodává státní identita

docela dobře. Přiznávám, že i při rychlém služebním putování, kterých jsem míval početně, jsem si vždycky našel půlhodinu hodinu, abych se zajel ještě někam podívat, nebo ze Slovenska jel jinou než nejkratší cestou, např. údolím Hronu. Do různých koutů naší vlasti zajíždím s kolem na střechu automobilu a tam pak jezdím. Žiji tady hrozně rád.

Mít čas na trajdání, to je výhoda vysokoškolských učitelů. Co studentům přednášíte?

Témata zaměřená na praxi z oblasti managementu a ekonomiky stavebních firem, opřená o zkušenosti, které jsem získal během manažerské praxe. Hlavně participuji na předmětu, který by měl studentům v druhých ročnících vysvětlit, že vedle toho, že musí být dobrými inženýry, musí být i dobrými podnikateli a marketéry. Že musí rozumět obchodu, cenotvorbě atd.

Téměř každý byznys je o poptávce limitované kupní silou trhu, tedy i spotřebiteli – turisty, o nichž se zmiňuje Dr. Pasquale. Dělá Česká republika kvalitní marketing, aby na svá území přitahovala co největší kupní sílu, aby měl kdo kupovat zboží na jejím vnitřním trhu? A v oblasti exportu, aby byl na zahraničních trzích ke zboží „Made in Czech“ a priori pozitivní vztah?

předsednictví Evropské unii, což považuji za mimořádný marketingový počín.

V minulém vydání Všudybylu prezident Hospodářské komory ČR Ing. Petr Kužel prohlásil: „Hospodářská komora ČR chce, aby cestovní ruch přiváděl kupní sílu na všechna území České republiky a s ní prosperitu do podnikání, protože právě podnikání je základem sociální a ekonomické stability státu.“ (viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Kupní síla má pro podnikání stěžejní roli“) Nicméně, nejeví se mi, že by naše polistopadové vlády takovouto filozofii přijaly za svou. Naopak decimovaly a decimují domácí střední podnikatelský stav a vyhání velké úspěšné české firmy do tzv. daňových rájů. A ta současná? Ta, jako Otec vlasti císař Karel IV, teď, zdá se, staví Hladovou zeď, jenže s malým „h“.

Ono je to extrémně složité rozhodování. Co je prorůstové a kde je potřeba restrikcí. Nemohu se ubránit dojmu, že některé škrty v sociální oblasti jsou nesmyslné. Zejména ty namířené na úkor mladých rodin. Nepochopil jsem proč. Zisk z úspor, vzhledem k situaci rozpočtu, je marginální. Umím si představit jiná místa, kde je racionálnější šetřit. A protože jsem stavař, těžce nesu omezení státních investic do dopravní infrastruktury. Investice do dopravní infrastruktury jsou extrémně prorůstová opatření. Dají se nádherně řídit z hlediska

TĚŽCE NESU OMEZENÍ STÁTNÍCH INVESTIC DO DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURY. INVESTICE DO DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURY JSOU EXTRÉMNĚ PRORŮSTOVÁ OPATŘENÍ.

Mám pocit, že Česká republika nedělá vůbec žádný marketing, aby přilákala návštěvníky nebo investory – mezi nimi totiž velmi často nebývá velký rozdíl. To si uvědomíte, když si koupíte zubní pastu, na které je helvetský kříž a napsáno „Made in Swiss“. Vy si ji kupujete, byť nevíte, jaká je, hlavně proto, že je švýcarská. To je marketing! Od lyží přes zubní pasty, likéry, sýry a hodinky až po služby bank... Úžasná schopnost značky prodávat! Něco neuchopitelného, kdy prodává státní identita. Marketing nedělá Česká republika vůbec žádný. Pokud nedělá negativní, např. takovými kousky, jako bylo shození vlády uprostřed

struktury nezaměstnanosti. Do regionu, kde je velká nezaměstnanost, pošlete peníze na rekonstrukce škol, policejních stanic atd. Ty se nemusí dělat zrovna v Praze, ale tam, kde je vysoká nezaměstnanost. Proud investic se dá krásně řídit. Multiplikační efekty, což je vzorec, který říká, co se vrátí zpátky, a proti tomu se postaví čisté sociální výdaje, které se musí utrácet za nezaměstnanost. Tak tady se to mělo udělat inteligentněji. Čas nepochybně ukáže, že vláda ztratila tři čtvrtě roku přešlapováním a fetišistickým vzýváním úspor za každou cenu. ■

» www.fsv.cvut.cz

Roste zájem o špičkové cestovní pojištění firem

Se členem představenstva a ředitelem úseku obchodu a marketingu Evropské Cestovní Pojišťovny, a.s. Mgr. Ondřejem Rušíkvasem se potkáváme v pražském sídle pojišťovny 9. února 2011.

Pane řediteli, Asociace českých pojišťovacích makléřů Evropskou Cestovní Pojišťovnu ve své odborné anketě v roce 2010 již počtvrté za sebou zvolila nejlepší specializovanou pojišťovnou na českém trhu. Jaký byl pro cestovní ruch, tedy sféru, na niž se specializujete, rok 2010?

Snad každý, kdo má co do činění s cestováním a s ním souvisejícími byznysy, ví, že složitý. Hlavními segmenty Evropské Cestovní Pojišťovny je cestovní pojištění, a to jak pro zaměstnance firem, které vysílají své zaměstnance na pracovní cesty, tak pro ty, kdo cestují individuálně. Zatímco v roce 2009 firmy spořily a radikálně omezily cestování, české domácnosti se ještě nechaly unášet na vlně konjunktury, protože si neuvědomovaly, že hospodářská stagnace dorazila už i do Česka. Situace roku 2010 se zrcadlově změnila. S hospodářským oživením společnosti, které vesměs zefektivnily svou firemní cestovní politiku, opět začaly víc cestovat. Bezprostřední setkávání lidí při obchodních jednáních a zejména při uzavírání byznysů totiž nedokázaly nahradit žádné IT technologie a videokonference. Díky zefektivnění cestovní politiky teď firmy daleko racionálněji zvažují, jaká rizika spjatá s cestováním mají mít pokryta. Z jejich strany je to o tlaku na maximální rentabilitu, a tedy i na kvalitu, na vysoce účelné vynakládání finančních prostředků. Z pohledu Evropské Cestovní Pojišťovny to proto vidím tak, že průchod krizí měl v podstatě pozitivní efekt. Jak by konstatoval můj dědeček: zrno se oddělilo od plev. A protože Evropská Cestovní Pojišťovna v oblasti tvorby produktů cestovního pojištění odděluje „zrno od plev“ od počátku své existence, vrací se nám to v dobrém. Nikdy jsme totiž nerazili politiku konkurovat cenami na úkor kvality cestovního pojištění.

Tedy podbízet se a sázet na typickou českou lačnost: „No nekup to, když je to tak levný!“ Když pak totiž u takového „výhodně“ pořízeného, „všepokrývacího“ cestovního pojištění má dojít na plnění, např. kvůli úrazu kdesi v odlehlé části světa, v plné nahotě se ukáže, jaké (zdali vůbec) má daný „specialista na všechno“ lokální znalosti a tamní zázemí. Jak je logisticky schopen zajistit, aby jeho klient byl ošetřen v evropském standardu, jestli vůbec a v jaké kvalitě dokáže zabezpečit transport atd. Právě o špičkové profesionalitě nebo lépe řečeno perfekcionismu současné korporátní cestovní pojištění je. Proto teď v ranku služebních cest Evropská Cestovní Pojišťovna registruje zvýšenou poptávku.

Co se týče cestování ve sféře individuální, z oficiálních statistik vyplývá, že charterový byznys šel dolů o víc než dvacet procent. Je to logické. Češi změnili způsob cestování. Začali spořit. Jezdit za méně peněz. Tedy i na kratší dobu a často vlastní dopravou. O to víc už teď i v rámci cestovních kanceláří nezaznívá pouze: cena, cena, cena, ale pracuje se s kvalitou, protože cestování je o radosti. V době, kdy si po internetu kdekoli objednáte ubytování, přes letecké portály letenku a cestujete, žádného zprostředkovatele nepotřebujete. A pokud, tak kvůli službě. Cestovní agentury pochopily, že jejich význam je v tom, že umí zájezd prodat a dobře klienta informovat. Touroperátoři (cestovní kanceláře) pak, že umí zájezd vyprodukovat – dodat komplexní balíček služeb ve stejné nebo lepší kvalitě za konkurenční cenu.

Dovolte mi řečnickou otázku. Proč je pro firmy důležitější bazírovat na tom, co cestovní pojištění obsahuje a jaké jsou podmínky pojistného plnění, než na dosažení nejnižší ceny, která bývá hlavním kritériem výběrových řízení?

Firemní pojištění je o službě. V momentě, kdy se vyslanému pracovníkovi něco stane v destinaci, kde není obvyklé poskytovat zdravotní péči na evropské úrovni, je pro cestovní pojišťovnu, resp. její asistenční službu stěžejní se tam



Mgr. Ondřej Rušíkvas

Evropská Cestovní Pojišťovna, a.s. je součástí největší světové skupiny specializovaných cestovních pojišťoven. Ze 75% je vlastněna největší dánskou cestovní pojišťovnou Europaeiske Rejseforsikring, 15% akcií má mnichovská Europäische Reiseversicherung (ERV) a zbylých 10% stejnojmenná rakouská cestovní pojišťovna. Německá Europäische vytvořila svými akvizicemi jednu z nejvýznamnějších skupin cestovních pojišťoven na světě, do níž dnes vedle české společnosti patří i její partneři v Dánsku, Švédsku, Francii, Velké Británii, Španělsku, Itálii, Rakousku, Maďarsku, Polsku, Rusku, Turecku, na Slovensku a Ukrajině. Prostřednictvím akcionářů patří naše společnost do skupiny Munich Re – vedoucí světové společnosti v oboru zajištění.

orientovat. Vybrat kvalitní léčebné zařízení, tedy i vědět, kde tam je. Pokud není, rozhodnout, jak a kam klienta transportovat. Je to o znalosti místních podmínek a poměrů. O kompetentnosti lidí, kteří rozhodují jak klientovi pomoci. Obrovskou výhodou Evropské Cestovní Pojišťovny je, že naše vlastní asistenční služba EUROALARM (EUROALARM Assistance Prague s.r.o.) sídlí ve stejné budově v Praze jako my. Že v ní pracují lidé řešící asistenci po celém světě, neboť jsou součástí celosvětové sítě (tzn., že nevytváří jakousi databázi, o níž neví, jak funguje). EUROALARM zajišťuje celosvětovou aktivní asistenci nonstop 24 hodin denně. Využívá aktuálních informací lidí, kteří v daných destinacích fyzicky jsou. To je to, co firemní cestovní pojištění dělá firemním cestovním pojištěním. Rychlost, efektivnost, operativnost rozhodování jak a kde klientovi poskytnout lékařské ošetření či

jinou pomoc. Často totiž nemusí jít jen o ošetření, ale i o jiná rizika resp. pojistná plnění. Evropská Cestovní Pojišťovna má VIP portál, kam má každý náš korporátní klient přístup, a může o zemích, do nichž vysílá zaměstnance, získávat informace. Tj., co je v dané zemi aktuální z hlediska zdravotní péče, bezpečnostní situace a informací, které vyslaní pracovníci potřebují pro zdárný pobyt a k dosažení cílů pracovní mise. Tito klienti daleko racionálněji uvažují, byť zpravidla nemají problém si v cizině zaplatit i nákladnou službu. Chtějí však relevantní informace. Že když se něco přihodí, aby to bylo efektivně řešeno. To je naše know-how, které víc než sto let Evropská Cestovní Pojišťovna průběžně generuje a které nás v cestovním pojištění odlišuje. Mnohé univerzální pojišťovny totiž cestovnímu pojištění nevěnují tak stěžejní a zevrubnou pozornost jako my. Z hlediska obrátu v portfoliu jejich pojistných produktů totiž obvykle představuje malé procento. Zkrátka, živí je hlavně jiné pojistné segmenty. Např. automobily, životní pojištění atd. Specializovaná Evropská Cestovní Pojišťovna ale všechnu svou pozornost a síly soustřeďuje na cestovní pojištění. Ve výsledku na to, aby v něm byla nejlepší pojišťovnou na světě.

Když jsem se v roce 1993 začal seznamovat s vaší pojišťovnou, fascinoval mne systém plnění pojistných událostí u služebních cest.

Od té doby jsme své pojistné produkty ještě zdokonalili. Novinkou je i celosvětové unikátní mezinárodní komplexní zdravotní pojištění Nordic Health Care pro náročné, které ve spolupráci s mateřskou dánskou cestovní pojišťovnou Europaeiske Rejseforsikring A/S nabízíme na našem trhu jako jediní. Je určeno hlavně těm, kdo často či dlouhodobě pobývají v zahraničí. Co se týče pojistného plnění u korporátního pojištění, míváme případy, kdy firma např. vyšle sto lidí pracovat kamsi na druhý konec světa. V momentě, kdy je kdokoliv z nich zdravotně indisponován a hospitalizován déle než pět dnů, má nárok, aby za ním někdo z blízkých z Česka (jehož si vybere) přicestoval. Pro firmu, která tam dejme tomu dodává investiční celek, to znamená, že je třeba takového pracovníka nahradit jiným. Evropská Cestovní Pojišťovna na své náklady zajistí, že tam jeho náhradník odcestuje. Mnoho firem své lidi vysílá do ciziny s drahým vybavením, a i to musí být pojištěno. Ve firemním cestovním pojištění se jedná o plnou zodpovědnost firmy za vyslané zaměstnance a o to, aby byla s to uspět, tj. plnit cíle své zahraniční mise.

Co válečné konflikty?

Válečný konflikt vyžaduje speciální pojistný produkt. Pro pojišťovny představuje obzvlášť velké pojistné riziko, proto za jeho krytí vyžadujeme více peněz. Musíme vědět, zda jsme cestovatele vůbec schopni pojistit. Každá země ve válečném stavu se vyskytuje ve zvláštním režimu. Např. má-li tam přistát letadlo, potřebuje zvláštní povolení. V momentě, kdy v cílové zemi panuje výjimečný stav, armáda do značné míry diktuje, co se tam smí a nesmí. Vyslaným zaměstnancům svých klientů můžeme pomoci jen tehdy, když jsme s to komunikovat s tamní armádou. Pojišťujeme lidi, kteří jsou vysíláni do Afghánistánu či Íránu, i do velmi rizikových zemí Afriky. V takových případech je nesmírně důležité méně slibovat a více vědět, co se tam kde aktuálně děje. Proto v rámci naší služby sledujeme válečné a rizikové oblasti. Děláme to ve spolupráci s britskou informační agenturou, která se na tento monitoring specializuje. Takže máme informace. Cestovatelé a jejich

přesvědčen, že v tomto případě je prostor pro to, aby sdružení organizátorů zájezdů ve spolupráci s pojišťovnami vytvořily dostatečně silnou platformu, schopnou diskutovat o tom, jakou podobu by takový zákon měl mít. Pokud se uplatní postupy, které na trhu už dnes tři roky fungují, je takový model univerzálně použitelný. Pojištění ztráty radosti je totiž méně pojištění a více unifikovaný systém jak řešit reklamace. Je nežádoucí, aby se cestovní kanceláře vymezovaly, že každá bude za nefungující klimatizaci dávat jinou kompenzační částku. Na to by mělo být nějaké pravidlo. A spotřebitel by měl vědět, jaké to pravidlo je. Mělo by být transparentní. Ne tak, že když pozice klienta není dost silná, že ho cestovní kancelář „utluče kloboukem“ a řekne: „Vám tam deset dnů nešla klimatizace? Ale to zas není takový problém. Spát jste tam mohli...“ Na to už v jiných evropských zemích existují tabulky slev. Otevřeli jsme diskuzi s asociacemi cestovních kancelářů a nebráníme se tomu, aby se model toho, jak jsou

SOUČASNÉ KORPORÁTNÍ CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ JE O PERFEKCIONISMU A ŠPIČKOVÉ PROFESIONALITĚ. PROTO EVROPSKÁ CESTOVNÍ POJIŠŤOVNA REGISTRUJE ZVÝŠENOU POPTÁVKU U POJIŠŤOVÁNÍ SLUŽEBNÍCH CEST.

vysílající firmy tyto informace potřebují. U nás se např. řekne: „Ta země je ve válce,“ ale většinou jsou to „jen“ dílčí konflikty, zasahující některé oblasti, a zbytek země může být v pořádku. Do některých oblastí válčící země lze odletět úplně bez problému. Jsou relativně bezpečné a pohostinné. Dokonce je tam možné bydlet v luxusním hotelu. Avšak do jiných nelze, a je třeba vědět, které to jsou. Je to o tom, jít do hloubky, nezlehčovat rizika, nezjednodušovat věci. Výhodou je, že firmy, které pracují v zahraničí a vyžadují velmi podrobné informace, mají i vlastní informační zdroje. Takže nekomunikujeme s ignoranty, ale s kompetentními lidmi, kteří si uvědomují, do čeho jdou.

Ztráta radosti z dovolené a její kompenzace je jednou z novinek návrhu nového občanského zákoníku. V návrhu se říká: „...při porušení povinnosti, za níž odpovídá, nahradí pořadatel cestujícímu vedle škody na majetku také újmu ze ztráty radosti z dovolené, zejména byl-li zájezd zmařen nebo podstatně zkrácen“.

Návrh zákonné úpravy, který jsem měl možnost vidět, nepovažuji za dopracovaný (budu-li hodně jemný). Jsem

reklamace finančně klasifikované, změnil a uzpůsobil jejich možnostem. Ale v každém případě, má-li systém fungovat, musí být pro všechny subjekty stejný. Stát by měl uznat, že je-li nějaká forma komerčního pojištění, které nabízí více pojištěn, netřeba takovou věc řešit zákonnou normou. Zrovna tak, jako si klient kupuje jiné služby, ubytování, dopravu, pojištění proti úrazu, stravování, může si koupit i pojištění proti ztrátě radosti. Nesetkal jsem se s tím, že by v Německu nebo ve skandinávských státech, které z hlediska ochrany spotřebitele patří k nejvyspělejším zemím, byla tato věc ošetřena zákonem. Není to potřeba. ■

» www.evropska.cz

 **EVROPSKÁ**
Cestovní Pojišťovna a.s.

Stajemníkem Hospodářské komory České republiky Ing. Radkem Pažoutem se setkáváme 2. února 2011. Radku, co tu máš na starosti?

Jaromíre, tajemník Hospodářské komory ČR je v podstatě výkonným ředitelem úřadu HKČR. Úřad HKČR je výkonným orgánem hospodářské komory – takže vykonává činnosti související s plněním úkolů od nejvyšších orgánů komory, což je sněm a představenstvo. Tajemník je tedy zodpovědný za naplňování funkcí komory v praxi, její ekonomiku, lidské zdroje, realizované projekty atd.

Co Komora a podpora cestovního ruchu? Zejména podnikatelů v terciální sféře orientovaných na prodej služeb turistům?

Komora a podpora cestovního ruchu je momentálně spíš historie, byť mezi profesní složky HKČR samozřejmě patří i asociace, které jsou dlouhodobě aktivní v aktivitách na podporu cestovního ruchu - např. Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR nebo Unihost. Ale za komoru jako celek nevím, že bychom byli jedním ze subjektů, který by v posledních letech do cestovního ruchu na úrovni ČR přinesl nějaký výrazný posun. Na druhou stranu i ostatních výrazných aktivit je v této branži v celém Česku jako šaf-

Ing. Radek Pažout

Cestovní ruch vnímám jako dlouhodobě přínosný čistý byznys. Rozumné země jej proto podporují a snaží se zvyšovat jeho výkonnost. Správně nastavený cestovní ruch by měl být to napomáhat držet kupní sílu Čechů doma a kupní sílu českého trhu incomingem navyšovat o kupní potenciál zahraničních turistů. Systémový přístup k cestovnímu ruchu, a s ním spjatá marketingová komunikace, ale má v Česku mizivou politickou podporu, a to bychom rádi pomohli změnit. Hospodářské přínosy cestovního ruchu a jeho synergie v sociální oblasti jsou velké a dlouhodobé. Pokud by měl v Česku odpovídající postavení, bude v kontinuálně narůstající hyperkonkurenci na světových trzích jednou ze stabilních platform příjmů podnikatelů i státu.



ránu, a to je špatně. Potenciální odbytiště, které cestovní ruch pro domácí podnikání vytváří, je vždy daleko širší, než pouze terciální sféra. A spolu s tím i synergické efekty pro ekonomiky hojně navštěvovaných států, např. některých našich šikovnějších sousedů. Specializované projekty na podporu rozvoje podnikání v oblasti terciální sféry zaměřené na poskytování služeb turistům naše Komora realizovala naposledy před několika lety. Pakliže stát,



Cestovní ruch je u nás otloukánkem

resp. vláda bude chtít pro posílení kupní síly trhu zvaného Česká republika něco udělat, což lze efektivně právě i podporou cestovního ruchu, chtěli bychom být zase u toho. Ve své předchozí praxi jsem měl s touto cílovou skupinou – hosty a návštěvníky České republiky (spotřebiteli z cizích ekonomických systémů), a tedy cestovním ruchem, hodně co do činění a vím, že energie investovaná tímto směrem přináší výsledky. Ať v oblasti veletržní a kongresové turistiky včetně gesce nad mezinárodními veletrhy cestovního ruchu GO + Regiontour nebo na brněnském

správným směrem.“ (viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Tam, kde bychom měli být rychlejší a dravější, jsme pomalejší a hloupější“) A protože jsme Hospodářskou komorou (celé) České republiky a máme kolegy a kolegyně de facto na úrovni každého okresního města a v krajských metropolích Krajské hospodářské komory, byli bychom rádi, kdyby cestovní ruch, rozuměj poptávka a kupní síla spotřebitelů odjinud, přinesl hospodářské oživení a rozvoj podnikání v rámci celého území České republiky. Chtěli bychom, aby se dlouhé diskuze o potřebnosti něco změnit

PENÍZE, TY SE TRŽÍ OBCHODEM. NENÍ-LI PRÁCI A JEJÍ VÝSLEDKY KOMU PRODÁVAT, NASTÁVÁ HOSPODÁŘSKÁ KRIZE. PROTO JE ROLE KUPNÍ SÍLY TRHU V HOSPODÁŘSKÉM CYKLU TAK STĚŽEJNÍ.

Automotodromu, kde se každoročně koná jedna z největších, pokud vůbec ne největší událost cestovního ruchu v České republice – motocyklová Velká cena Brna. Z posledních let však mám dojem, že zakolísání zájmu zahraničních turistů vlivem krize nám přineslo zase určité děja vu – totiž, že ekonomicky zájmový cestovní ruch se opět koncentruje do Prahy. A co regiony? Ostatně výstižně to ve druhém vydání Všudybylu 2011 řekl předseda představenstva akciové společnosti VÍTKOVICE, a.s. Ing. Jan Světlík: „Podmínky pro odbyt zboží prostřednictvím lidí přijíždějících na naše území se zhoršují. Soustřeďuje se na jedno místo, na Prahu, a to je špatně, byť mám Prahu rád. To nesvědčí o tom, že jdeme



proměnily ve výrazný systémový projekt na posílení návštěvnosti, tj. posilování kupní síly v regionech České republiky.

Na takové priority, jako je posilování kupní síly vnitřního trhu cestovním ruchem, nemá naše vláda NERVy, a zřejmě ani kdy. Proč taky, když z každé stokoruny, kterou turisté v Česku utratí, jde jen pohopouhých 41 Kč do veřejných rozpočtů a rakouské banky tak rády půjčují zadluženým zemím.

Asi mají z čeho. Pro dobré příklady, jak až úspěšně lze díky perfektně fungující sféře služeb a kvalitní zahraniční obchodní propagandě těžit z cestovního ruchu, kdy už jen pouhé jméno země prodává, nemusíme chodit daleko. Ještě než jsem

se před pár lety vyklopil na motorce u nás za humny, projel jsem s kamarády na motorkách hodně koutů Rakouska, a to i výrazně mimo hlavní turistická centra, která mnozí známe z lyžování. Téměř vždy jsme se setkali s perfektním přístupem lidí k hostům, a to i přesto, že jsme většinou nocovali jen jedenkrát na stejném místě a mnohdy jezdili „otvírat sezonu“ první týdnů v květnu (jediné období, kdy mají domácí „klid“ mezi zimní a letní sezonou). Jsem přesvědčen, že to je příklad v praxi skvělého výsledku fungujícího systému společenské a státní podpory cestovního ruchu. Mám tím na mysli i sdružené investice do informačních center, rezervačních systémů, propagačních kampaní Österreich Werbung atd., oproti němuž je Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism sice daleko snaživější (protože si je vědoma postavení České republiky jako turistické destinace), avšak hrubě podfinancovanou obdobou. Tomu všemu v součtu odpovídá i oproti Česku desetinásobné zahraniční inkaso Rakouska z cestovního ruchu. Díky jejich systému cestovní ruch vydělává nejen na sebe, takže investovat do něj se bankám, podnikatelům a státu vyplácí už proto, protože peníze, ty se tržní obchodem. Není-li práce a její výsledky komu prodávat, nastává hospodářská krize. Proto je role kupní síly trhu v hospodářském cyklu tak stěžejní. A je-li síla toho vnitřního limitovaná 8 miliony Rakušanů v Rakousku nebo deseti miliony Čechů u nás, lze tento limit překračovat exportem nebo cestovním ruchem. Díky velké oblibě a navštěvovanosti Rakouska proto cestovní ruch přináší Rakušanům tak ohromný byznys k bilionu korun, a nám asi tak desetinu toho, co jim, protože je v České republice otloukánek. Víím, že Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, které je gestorem cestovního ruchu v České republice, se poslední dobou opět intenzivně zabývá myšlenkami jak rozvoj cestovního ruchu podpořit. A proto věřím, a za podnikatele si přeji, aby se v brzké době objevil dlouhodobý, životaschopný projekt, který nás posune dál. Bez komplexního a relativně masivního systému podpory, bez koordinovaného plánu na minimálně tři až pět let, nemáme šanci roztržštěnými aktivitami v sektoru jednotlivých ministerstev či na úrovni krajů situaci podstatně změnit. V současné době je řada aktivit směřujících k posilování výkonnosti českého průmyslu cestovního ruchu podporována na úrovni krajů v rámci regionálních operačních programů, ale nějaký komplexní systém fungující napříč republikou? Tak takový jsem nezaregistroval. A to je škoda. Jsem přesvědčen, že cestovní ruch je naše šance. A těmi nikdo chytrý nemrhá. ■

»» www.komora.cz



Dovolená a Region

Ve dnech 11.–13. března 2011 se v Ostravě pod záštitou hejtmana Moravskoslezského kraje Jaroslava Palase a primátora statutárního města Ostravy Petra Kajnara na Černé louce uskutečnil 14. ročník výstav cestovního ruchu. Výstava Dovolená představila

spektrum cestovních kanceláří a agentur, hotelů a lázní. Výstava Region pak turistické destinace Česka, Slovenska, Itálie, Maďarska, Tuniska. Souběžně proběhl 3. ročník svatební výstavy Nevěsta. ■

»» www.cerna-louka.cz



DNE 22. ÚNORA 2011 BYLA SLAVNOSTNĚ
OTEVŘENA NOVÁ POBOČKA VLASTIVĚD-
NÉHO MUZEA A GALERIE V ČESKÉ LÍPĚ:
ARCHEOLOGICKÉ MUZEUM ČESKOLIPSKA
– ŠATLAVA V ČESKÉ LÍPĚ.

» www.muzeumcl.cz



Navštivte Liberecký kraj

Se statutární náměstkyní hejtmana Libereckého kraje pro rezort kultury, památkové péče a cestovního ruchu a předsedkyní Komise pro cestovní ruch Asociace krajů ČR Ing. Lidií Vajnerovou se setkáváme 22. února 2011 na slavnostním otevření adaptovaného objektu – někdejší městské šatlavy v České Lípě. Paní náměstkyně, už jen cesta sem sluncem prozářenými pískovcovými kaňony Českolipska byla pro mne velkým zážitkem. Natož pobyt v městské šatlavě...

Českolipská šatlava původnímu účelu, tedy městskému vězení, sloužila až do roku 1935. V době socialismu se stala smetníkem pro okolní domácnosti. Nikdo si s tím nevěděl rady. Až v roce 1994 dostal ředitel Vlastivědného muzea a galerie v České Lípě Ing. Zdeněk Vitáček nápad, že by z tohoto zajímavého objektu šlo udělat Archeologické muzeum. V roce 2008 se na projekt podařilo sehnat peníze z Evropské unie ve výši 11 milionů 690 tisíc korun a Liberecký kraj přidal 7,7 milionu korun. K Vlastivědnému muzeu, které sídlí v komplexu budov bývalého augustiniánského kláštera v centru České Lípy, a jeho pobočkám Vísecké rychtě v Kravařích a Památníku K. H. Máchy v Doksech tak přibýlo dnes slavnostně otevřené Archeologické muzeum s moderním depozitářem a pracovišti výzkumných pracovníků. Má tři expozice. První je věnována archeologickým

nálezům, druhá speleoarcheologii a speleopaleontologii a třetí, které dominuje po pravčí meč, hrdebnímu právu.

V souvislosti s patronem časopisu Všudybyl Janem Amosem Komenským mne zaujala ta část speleoarcheologické expozice prezentující nápisy v jeskyni na Špičáku, ve slezské části Olomouckého kraje, která byla koncem dvacátých let sedmáctého století útočištěm českých bratrů, opouštějících přes Růžový palouček naši vlast.

Co já vím, je to jediná expozice v České republice, která se tematikou historicky cenných nápisů a nálezů v jeskyních zabývá. V pískovcových oblastech Českolipska a Českého ráje byly zdokumentovány tisíce skalních kreseb a nápisů, z nichž nejstarší pochází již z pozdního středověku a nejmladší jsou z posledních let. V Libereckém kraji máme i několik unikátních jeskyní, např. Bozkovské dolomitové jeskyně, v nichž se nachází největší podzemní jezero v Čechách. Ostatně kolem jedné unikátní jste projížděl při zimním přejezdu Lužických hor, který popisujete v minulém Všudybylu (viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Lužické hory“). Jmenuje se Naděje a je považována za největší českou ledovou jeskyni.

A na léto se těším na Ploučnici. Také ta disponuje (ne)jediným unikátem. Zejména pak Pekelným jícnem.

Stopadesátimetrový podzemní náhon bývalého hamru, kterým vodáci s oblibou proploouvají, je technickou památkou. Je do něj svedena všechna voda řeky, jež tam teče mezi až 50 m pískovcovými stěnami. Místní mlynář v 19. století tímto podzemním vozil za světél loučí návštěvníky, které tento technický zázrak uchvacoval, zrovna tak jako dnešní vodáky.

Dnes vede Pekelským údolím 4 km dlouhá naučná stezka, určená pouze pro pěší turisty. Návštěvníci mají možnost se seznámit s přírodními silami modelujícími okolní pískovcové stěny. Poslední zastavení stezky se nachází v osadě Karba, ležící



Ing. Lidie Vajnerová

Území Libereckého kraje pokrývá sever české kotliny včetně východní části Lužických hor, Jizerských hor a západních Krkonoš. Jsme součástí Trojzemí, Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa. Náš kraj hraničí s Německem a Polskem. Svou rozlohou je sice nejmenším krajem ČR (pokud tedy nepočítáme Prahu), ale co se nabídky na možnosti trávení dovolené týče, řadí se na přední místa. Na celém území se rozprostírají čtyři významné turistické regiony – Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory a Českolipsko. Jedná se o oblast s bohatou historií a velkým množstvím přírodních, kulturních i historických památek, která je právem označována jako ráj turistů, lyžařů, milovníků přírody i obdivovatelů historie a vyznavačů regionálních produktů. Symbolem našeho kraje je unikátní národní kulturní památka televizní vysílač a horský hotel Ještěd, jehož tvůrce Karel Hubáček obdržel v roce 1969 prestižní Perretovu cenu za architekturu. K vyhledávaným cílům rovněž patří Severočeské muzeum v Liberci, Divadlo F. X. Šaldy, Národní divadlo, Oblastní galerie, Zoologická a Botanická zahrada v Liberci, Vlastivědné muzeum a galerie Česká Lípa, sklářská muzea v Novém Boru, Kamenickém Šenově a Železném Brodu, Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou, Muzeum Českého ráje v Turnově, IQpark v Centru Babylon, hrady a zámky, jako je Sychrov, Lemberk, Zákupy či Grabštejn nebo Geopark Český ráj, který je zařazen na seznamu Unesco, a řada dalších.



na jižním konci údolí Robečského potoka. V lese v okolí jsou zbytky hradu Frýdlant, založeného patrně Ronovci ve 13. století. Českolipsko s Máchovým jezerem a romantickým okolím Doks si pozornost turistů určitě zaslouží. A nejen to, i soustava Holanských rybníků stojí za zhlédnutí. A ještě k tomu je oblast Českolipska oblastí s největším počtem hradních zřícenin v České republice. Najdeme jich tu mnoho desítek. V Libereckém kraji máme další turistické oblasti, které si svoji pozornost a zájem návštěvníků určitě zaslouží. Všechny se snažíme dostávat do všeobecného povědomí veřejnosti a podporujeme jejich rozvoj a návštěvnost. Využíváme při tom přitažlivých témat, například letos představujeme Liberecký kraj jako vhodnou destinaci pro rodiny s dětmi. Když už jsme na Českolipsku, tak můžeme např. využít faktu, že v Doksech se odehrává děj nejstaršího komiksu v České republice – Čtyřlístku. Věděli jste,

že právě Bezděz představuje hrad Bezub? Anebo že Třeskopsky jsou Doksy? A proč na to upozorňují? Protože přání dětí a snaha rodičů dělat jim radost, často ovlivňuje volbu tras rodinných výletů a pobytů.

Zmínila jste můj zimní přejezd Lužických hor. Když jsme se se Strašným Pájou drápali na Hvozď, málem nám za šíleného skřípění kotoučových brzd přejel přes špičky lyží kolouš. Prý tady v Libereckém kraji pro takovéto adrenalinové cyklisty budujete singltreky.

Ano, Liberecký kraj se může pochlubit první singltrekovou stezkou v České



K VLASTIVĚDNÉMU MUZEU V ČESKÉ LÍPĚ A JEHO POBOČKÁM VÍSECKÉ RYCHTĚ V KRAVAŘÍCH A PAMÁTNÍKU K. H. MÁCHY V DOKSECH PŘIBYLO NOVÉ ARCHEOLOGICKÉ MUZEUM.



www.liberecky-kraj.cz
BAREVNÁ DOVOLENÁ

republice, a to v Novém městě pod Smrkem. Unikátní okruh na úpatí nejvyšší hory Jizerských hor, Smrku, byl navržen proslulým projektantem Daffydem Davisem, který se zaměřuje na stezky pro rekreační cyklistiku. Až v létě přijedete, přivezte si cyklistické oblečení. Kvalitní kolo si vypůjčíme. Pojedeme po singltreku, což je perkem vysypaná a udusaná úzká cestička tak akorát na řídlíka, povětšinou z kopce dolů. Tak, jako rozlišujeme lyžařské sjezdovky na modré, červené a černé ve Skotsku, kde singltreky vznikly, jsou rovněž



modré, červené a černé. V okolí Lázní Libverda zatím máme 12 km modrých singl-treků a plánují se další, cca 40 km stezek na české i polské straně Jizerských hor, které cyklisty zavedou do malebných, málo navštěvovaných koutů Frýdlantského výběžku. Přes Liberecký kraj také vede tzv. Via Sacra. Vede po jedinečných sakrálních stavebních dílech a uměleckých pokladech rozmístěných v Trojzemí Německa, Polska a Česka. „Svatá cesta“ prochází Horní Lužicí, Dolním Slezskem a severními Čechami využívající staré obchodní a poutní stezky. U nás v Libereckém kraji těmito památkami jsou Bazilika svatého Vavřince a svatě Zdislavy v Jablonném v Podještědí, chrám Navštívení Panny Marie s nesmírně cennou gotickou plastikou Černé Madony z roku 1380 v Hejnicích a v Českém Dubu nedávno objevená a postupně zrekonstruovaná johanitská komenda s kaplí svatého Jana Křtitele. Byla vybudována kolem roku 1237, a teprve před dvaceti lety byla objevena loni zesnulým dr. Tomášem Edelem. Mohla bych vám o Libereckém kraji a turistických zajímavostech ještě hodně povídat, vždyť jen kulturních památek na našem území máme přes tři tisíce, a to jsem se např. vůbec nezmiňovala o podstatkových domech, které jsou fenoménem naší oblasti. ■

» » » www.liberecky-kraj.cz



Ohlédnutí za Euroregion TOUR 2011

V pořadí 11. ročník veletrhu cestovního ruchu EUROREGION TOUR v Jablonci nad Nisou ve dnech 10. až 12. března 2011 začal psát druhou dekádu své historie. Tématem letošního ročníku, který připravil Liberecký kraj ve spolupráci s Eurocentrem v Jablonci n. N., byla dovolená pro rodiny s dětmi. O přízeň návštěvníků se ucházelo na padesát vystavovatelů ze tří zemí, kteří představili svoji nabídku turistických

atrakcí, možností trávení dovolené, výletů a volnočasových aktivit. Největším lákadlem byla účast Slovenské agentury pro cestovní ruch a partnerského regionu Libereckého kraje, Prešovského samosprávného kraje, kteří do Jablonce přivezli svoje top nabídky, jako jsou vysokohorská turistika v Tatrách, lázně a historická města. ■

» » » www.eurocentrumjablonec.cz



Jméno obce Skalice

je odvozeno od srázné skály nad řekou Lužnicí. Nedaleko obce je chráněné území s výskytem vzácné luční orchideje prstnatce májového. Na jejím okraji směrem na Rybovu Lhotu lze navštívit oboru mysliveckého sdružení. Budete jí provedeni po domluvě s místními myslivci. Lze v ní vidět mnoho krásných, ve zdejším kraji běžně se nevyskytujících zvířat. Večer si můžete zpestřit v místních hospůdkách U Rumcáje a Budvar. Obě se nachází na kopci na návsi. V blízkosti Skalice je obec Roudná, kde jsou dva kempy a jezera na letní rekreaci. Skalice je proslulá tradičním masopustním průvodem. V současné době v ní působí Sbor dobrovolných hasičů, Myslivecké sdružení Háj, Cykloteam Skalice a Maškarní sdružení.

Keltské osídlení

V obci se nachází mnoho historicky cenných zajímavostí. Jihozápadně od Skalice je mohylové pohřebiště z 6. stol. př. n. l. (doba halštatská), kdy došlo k dovršení osídlování střední Evropy Kelty a začalo se v hojně míře zpracovávat železo. Se Skalicí a blízkým okolím jsou spojeny četné vykopávky, které tam od roku 1902 prováděl pan učitel Josef Švehla. V mohylových hrobech byly nalezeny hliněné nádoby, zbytky udidel, bronzové sekyrky, část meče, ráfy kol, unikátní bronzové věderko k napájení koní a bronzová mísa, zdobené bronzové knoflíky a další předměty, jež jsou uloženy v Husitském muzeu v Táboře.

První písemná zpráva

dochovaná o Skalici je z roku 1265. Jmenuje Vítka, člena rodu pánů z Růže, s predikátem „de Scalicz“ (resp. „Zcalitz“), ze Skalice. Poslední zmínka o Vítkovi pochází z roku 1266. Písemné prameny poté mlčí až do druhé poloviny 14. stol. Tehdy žilo několik členů rodu pánů z Landštejna, píšících se ovšem s predikátem „ze Želče“ či „ze Skalice“ podle majetku, který drželi. Byli to příbuzní, zřejmě bratři, Jan, Petr, Vilém, Vítek a Filip. Pro vlastní dějiny Skalice, z níž rod pánů Želečských z Landštejna vyšel, však byl nejvýznamnější poslední ze sourozenců, Filip. Nebyl sice jediný, komu ves náležela, držel však její podstatný díl. V této souvislosti je zajímavé, že podací právo ke skalickému kostelu, připomínanému poprvé k roku 1369, vlastnili roku 1377 bratři Vlček a Valkoun, držitelé nedaleké tvrze Sedlec. Zpráva z roku 1416 je poslední dosud známá, kterou o Filipovi máme. Skalické zboží přešlo zřejmě na jeho syna Viléma, který se, na rozdíl od otce, psal s přídomek „ze Skalice“. Následující majetkový



Pozvánka do Skalice

10 KM JIŽNĚ OD SEZIMOVA ÚSTÍ, KDE JSEM PROŽIL PRVNÍ, NEJKRÁSNĚJŠÍ ČÁST DĚTSTVÍ, NA ŘECE LUŽNICI MEZI SOBĚSLAVÍ A PLANOU NAD LUŽNICÍ, LEŽÍ V NADMOŘSKÉ VÝŠCE 428 M N. M. V REKREAČNÍ OBLASTI OBEC SKALICE.

PROCHÁZÍ JÍ CYKLOSTEZKA Č. 1171, A TAK JE HOJNĚ NAVŠTĚVOVÁNA CYKLOTURISTY, VODÁKY I CHATAŘI. PŘIJMĚTE POZVÁNÍ DO TĚTO KRÁSNÉ ČÁSTI NAŠI VLASTI, KTERÉ PRO VÁS ZA PŘÍSPĚNÍ AKČOVÉ SPOLEČNOSTI METROSTAV PŘIPRAVILA OBEC SKALICE.

vývoj skalického zboží není pro nedostatek písemných zpráv zřejmý. Dosud známým způsobem je někdy počátkem 16. stol. získal Jiří Bradáč z Toušně. V letech 1528–1540 byla Skalice v majetku jeho zetě Prokopa Hýlovce z Polkovic. Počínaje roku 1550 se stala součástí rožmberského dominia. Rožmberkové ji nechali připojenou k želečskému panství, k němuž ji přičlenil pravděpodobně již Oldřich Španovský. Když Petr Vok z Rožmberka začal rozprodávat choustnické panství, dva prozíraví soběslavští měšťané Řehoř Smrčka a Šebestian Roubík v roce 1594 varovali, že Soběslavi hrozí obklíčení cizí půdou. Přesvědčili městskou radu a požádali Petra Voka o odkoupení okolních vesnic. Ten za 10 tisíc kop grošů českých městu Soběslav odprodal Klenovice, Čeraz, Debrník, Vesce, Mokrou, Řípec, Nedvědice, Zaluží, Vlastiboř, část Roudné, Svákov, mlýny pod Skalicí, Panský a Svákovský, okolní lesy Luh, Lužec, Kaplanka, Sladký, Růžebnice, Paseky, Kuchyňka, část řeky, potoky a k nim náležející rybníky, mnoho luk, pastvin, zahrad, sadů a chmelnic a spolu s tím i Skalici.

Kostel sv. Šimona a Judy,

výrazná dominanta Skalice, byl vystavěn na hradišti ve 13. stol. Dnes je filiálním

kostelem soběslavské fary. Ve 14. stol. byl farním. Fara kolem roku 1680 shořela. Asi roku 1870 byl kostel sklenut a vystavěna věž, na níž je zvon z roku 1683, zvaný „Uměráček“. V roce 1928 byly sbírkami zakoupeny dva zvony. V kostele je umístěna stará středověká křtitelnice. Okolo kostela se nachází hřbitov. Vzácnou památkou kostela byl obraz z 15. stol. „Ukřižování Páně“, který zde visel až do roku 1902.

Škola ve Skalici

byla zřízena na základě Tereziánského školního řádu po roce 1780 jako škola filiální, pod patronátem města Soběslavi pro obec Skalici, Rybovu Lhotu a Třebíště. Dokud nebylo samostatné školní budovy, učilo se ve Skalici několik týdnů v zimě po chalupách. Roku 1882 přijel na inspekci okresní školní inspektor František Šanda a shledal, že 156 žáků nelze vyučovat v jedné třídě. 28. 6. 1883 byl položen základní kámen nové školy. Školu postavil stavitel Josef Mrázek ze Soběslavi za 11 300 zlatých. V nové dvoutrídce se začalo vyučovat 28. října 1884. V roce 1981, s devíti žáky, byla uzavřena. Dnes je sídlem obecního úřadu. ■

» www.obceskalice.estranky.cz



Se starostou města Štramberka Ing. Janem Sochou jsem své první interview dělal v roce 1997, záhy poté, co vzniklo sdružení Lašská brána Beskyd. Nyní se v malebném městě, kterému starostuje, setkáváme 24. února 2011. Pane starosto, Štramberk je pravděpodobně jedním z nejdéle trvale obydlených sídel na území České republiky.

Ing. Jan Socha

Horské město Štramberk v centru Štramberské vrchoviny na svazích Zámeckého kopce, Kotouče, Bílé hory, Libotínských vrchů a Červeného kamene v předhůří Beskyd, pro svou malebnost zvané Moravský Betlém, 4. prosince 1359 na město povýšil syn českého krále Jana Lucemburského a mladší bratr Karla IV., moravský markrabě Jan Jindřich Lucemburský. Štramberk je proslulý Štramberským ušima, které se pečou v upomínku legendárního vítězství Štramberských nad mongolským vojskem 8. května 1241. Městu a šířmu okolí vévodí zřícenina hradu Strallenberg s věží zvanou Trúba. Urbanistickým unikátem je soubor valašských roubených chalup z 18. a 19. století, z nichž převážná většina tvoří městskou památkovou rezervaci.



Minimálně čtyřicet tisíc let. Už tehdy v katastru Štramberku žili neandertálci, což dokazují archeologické nálezy z jeskyně Šipka. Občas se jeví, že tu zanechali své geny, takže někdy je to tu opravdu veselé.

Štramberk je úžasný nejen díky své prehistorii, ale i historii lázeňského sídla.

Historie i prehistorie Štramberkem krácela napříč. Svědčí o tom dominant

Lašská brána Beskyd Štramberk

města, věž Trúba a zbytky hradu obehnané dochovanými hradbami. Před šesti lety Štramberk na svoji tradici lázeňství navázal. Už to sice nejsou klimatické lázně s léčivou vodou, ale pivní. Klasické lázeňství ve Štramberku úspěšně navracelo zdraví ještě před méně než sto lety. Máme tu torzo někdejší dětské oční léčebny, kde původní lázně v roce 1867 vznikly. Léčilo se zdejší radonovou vodou, klimatem, rostlinkami, které tu rostou na vápencových skalách, a bahnem dováženým z Piešťan. Škarohlídi štramberským lázním vyčítají, že se v nich za první světové války léčili němečtí vojáci a mezi nimi bojovým plynem osleplý svobodník a kreslíř Adolf Hitler, jehož malůvka Štramberku se prý údajně někde našla. Dodnes nevíme, je-li to fáma nebo fakt.

Jeskyň Šipka inspirovala jednoho z našich největších ilustrátorů a kreslířů – Zdeňka Buriana.

Ano, stala se jeho trvalou inspirací. Zdeněk Burian se narodil v nedaleké Kopřivnici a nějaký čas s rodiči pobýval ve Štramberku. Jako dítě utíkal na posvátnou a bájeplnou horu Kotouč do jeskyně Šipka, kde namaloval několik obrazů. Zřejmě i díky

tomu pak měl ve své tvorbě tak blízko k námětům z pravěku. Zdeněk Burian má muzeum nejen ve své rodné Kopřivnici, ale od roku 1991, a to první v republice, i u nás ve Štramberku. V letošním roce jej přemístíme do důstojnějších prostor do barokního domu na náměstí.

Kromě štramberského patriota Zdeňka Buriana tu máme i významného rodáka, cestovatele Jiřího Hanzelku, který zase naopak proslavil Kopřivnici, a také obrazy ceněného malíře Bohumíra Jaroňka. Jejich velkým sběratelem je pan Ing. Pavel Šmíra, který tu ve Štramberku za šest let svého působení skoupl a do původního stavu uvedl třiadvacet nemovitostí. V oblasti cestovního ruchu se mu úspěšně daří nabízet ubytování v rustikálních stylových dřevenicích. Spravil i některé domy na náměstí. V jednom z nich je po sto padesáti letech opět pivovar. Vaří pivo pražského typu jednou z nejmodernějších technologií malých

malých pivovarů. V sousedním domě vybudoval dvoupatrovou podzemní solnou jeskyni. Jeho zatím posledním počinem jsou pivní lázně v jedno- a dvouvanách, které v relaxační části navazují úžasným výhledem na dominanty Štramberku.



Štramberk je městem s původními, atraktivně dochovanými, zhusta roubenými stavbami.

Ano, ve Štramberku je v rámci Moravskoslezského kraje nejvíc státem chráněných památek. Evidujeme jich na sto čtyřicet. Většinou to jsou obytné roubené domy valašského typu. Nedávno u nás byla delegace starostů z Rumunska, a já s nadsázkou konstatoval, že nás spojuje i tato architektura. Udělal jsem jim tím velkou radost a dostal pozvání navštívit místa, odkud na Valašsko přišli Valaši. Štramberk, Nový Jičín a Příbor jsou významnými městskými památkovými rezervacemi, blízké Odry, Bilovec a Fulnek městskými památkovými zónami. Díky tomu na tak malém území, v rámci jednoho (Novojičínského) okresu, tvoříme zřejmě největší kumulaci chráněných měst



a zón v České republice. Z nich nejvíce památek máme tady ve Štramberku. Zejména lidové architektury. Kromě již zmiňovaných turistických atraktivit tu jsou ještě další dvě muzea, dvě galerie a rozhledna.

Ve dnech 16. až 19. května 2011 bude ve Štramberku Leaderfest – Pouť venkova.

Ano, setkají se tu místní akční skupiny z území České republiky a osmi spřátelených zemí. Centrum Štramberka ožije lidovým jarmarkem, kde budou představována lidová řemesla našich předků i současníků. Pro odborné účastníky, kterým Štramberk poskytne tři sta ubytovacích míst, tu budou uspořádány workshopy a doprovodné programy. Štramberk je inspirativní pro spoustu lidí. V tomto roce si nás vyhlédl také Klub českých turistů, který tu bude mít velkou akci, a v dubnu tu bude setkání arcidiecézní mládeže ze Slezska a Moravy.

Štramberské uši, váš tradiční cukrářský výrobek, se jako první český potravinářský produkt staly v roce 2007 chráněné Evropskou unií.

Tradice pečení Štramberských uší je založena na legendě z roku 1241, kdy mongolské hordy pronikly přes Polsko



na Moravu a jako průkazný materiál o svých vítězstvích chánovi odesílali odřezané ušní boltce pobitých. Na Štramberáky si ale nepřišli. Ti se před nimi ukryli na posvátnou horu Kotouč. Ta byla v té době obklopena rybníky, pod nimiž si útočníci rozbili ležení. Štramberáci

počkali na velkou vodu. V noci sestoupili k hrázím a prokopali je. Ty z Tatarů, kteří neutonuli, pobili. Na počest tohoto slavného vítězství se již téměř osm set let téměř v každé štramberské domácnosti pečou pověstné Štramberské uši.

Počátkem devadesátých let minulého století čtyři osvícení starostové, Příboru pan Milan Strakoš, Hukvald pan Petr Sobotík, Kopřivnice pan Josef Jalůvka a Štramberka pan Jan Socha, založili sdružení Lašská brána Beskyd.



VE ŠTRAMBERKU JE V RÁMCI MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE NEJVÍC STÁTEM CHRÁNĚNÝCH PAMÁTEK. EVIDUJEME JICH NA STO ČTYŘICET. VĚTŠINOU TO JSOU OBYTNÉ ROUBENÉ DOMY VALAŠSKÉHO TYPU.



Zjistili jsme totiž, že turisté, kteří navštěvují tatrovácké muzeum v Kopřivnici, nenavštěvují o pár kilometrů dál rodný dům zakladatele psychoanalýzy Sigmunda Freuda v Příboru. Ti, kteří tam byli, že zase Štramberk či Janáčkovy Hukvaldy. Zrovna tak že turisté, kteří vystoupali na Štramberskou trůbu, nemají pojem, v jak malé vzdálenosti od nás jsou tyto další význačné turistické cíle. Proto jsme zahájili společnou osvětu, nechali vyrábět a distribuovat billboardy, informační materiály, společně se prezentovali na veletrzích. V posledních letech tato spontánní spolupráce získala jakýsi oficiální rámec, kdy jsme zřídili vlastní destinační management se sídlem v Kopřivnici, který tato tři města a jednu obec propaguje. ■

**Městské informační centrum
Štramberk**

Zauličí 456, 742 66 Štramberk
tel.: 558 840 617, fax: 558 849 040
e-mail: mic@stramberk.cz

» www.stramberk.cz

» www.lasska-brana.cz



v zahraničí periferní) Českou republiku mimořádným způsobem.

Státní agentura CzechTourism vstupuje do nové dekády. Její generální ředitel Ing. Rostislav Vondruška uvedl, že jejím stěžejním směřováním bude prosazení jednotné marketingové strategie cestovního ruchu České republiky.

Ano, pan ředitel zahájil novou, vysoce dynamickou, ambiciózní etapu fungování naší agentury. Zmíněná strategie by měla dát rámec připravovaným marketingovým aktivitám. Definovat cílovou pozici, segmenty i nástroje. A protože marketing je proces, jenž mj. zajišťuje poznání, předvídání, ovlivňování a uspokojování potřeb cílových skupin (v našem případě potenciálních zahraničních a tuzemských návštěvníků Česka), významný podíl při jejich zacílení a definování, čím je oslovovat (aby kampaně, kterými je budeme získávat k návštěvám a pobytům na územích České republiky, měly co nejvyšší účinnost), bude sehrávat Odbor výzkumů, trendů a inovací CzechTourismu a činnost odrážející se v jeho názvu. Věřím, že se nám do realizace této strategie podaří zapojit co nejvíce subjektů z řad státní správy, samospráv, profesních a oborových sdružení i podnikatelských subjektů. Implementace půjde krok za krokem. Začneme marketingovou koncepcí, zaměřenou do velké míry na bořití návštěvníky. Ta stanoví koncept destinačního image, který se odrazí i ve změně destinačního brandu. Nejen změnou loga České republiky, claimu či sloganu, ale zejména nastavením systému integro-

Strategie, do jejíž realizace chceme zapojit co nejvíce subjektů

S ředitelem odboru Strategie a marketingové komunikace České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Mgr. Markem Mrázem se setkáváme 1. března 2011. Není to ale naše první setkání. Poprvé se tak stalo na slavnostním vyhlášení výsledků soutěže EDEN (European Destination of Excellence) pro Českou republiku v hotelu Voroněž v Brně 26. května 2009, v níž v tom roce zvítězilo České Švýcarsko (viz www.e-vsudybyl.cz, článek: „Ministr Rostislav Vondruška předal historicky první titul EDEN“).

České Švýcarsko je nádherné. Leč nádherných a neméně atraktivních míst jsou u nás ve Slezsku, na Moravě a v Čechách spousty. V čem tkví úspěch Destinačního managementu České Švýcarsko?

Jenom krásná krajina by opravdu nestačila. Klíčové prvky úspěchu byly zhruba tři, a krajina byla jedním z nich. Dokázali jsme zejména navázat na tradici z dob romantismu, kdy tuto oblast pro svět objevili dva romantičtí malíři původem ze Švýcarska. Pro současný svět pak dva fotografové, kteří ji zachycují nesmírně působivou formou. Pro náš destinační management už bylo poměrně snadné jejich tvorbu

Mgr. Marek Mráz

Jsem rád, že mohu navazovat na spoustu úspěšných kroků, které agentura CzechTourism realizovala. Zejména na to, že ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj ČR a Centrem pro regionální rozvoj ČR připravila řadu evropských projektů, které výrazně podporí prezentaci naší země v zahraničí i v tuzemsku. Stěžejním předpokladem pro další úspěšný postup bude vytvoření jednotné marketingové strategie cestovního ruchu České republiky a její důsledná implementace. Velmi zajímavý bude partnerský projekt s regiony, který by mohl být jakýmsi prvním testem spolupráce v intencích připravovaného zákona o cestovním ruchu, na němž na Ministerstvu pro místní rozvoj ČR intenzivně pracují lidé ze Sekce legislativně právní a z Odboru cestovního ruchu.



Ano, devět let jsem pracoval jako ředitel společnosti České Švýcarsko, jež měla mimo jiné na starosti destinační management. Destinačnímu marketingu jsme se věnovali velmi intenzivně a v této činnosti dosáhli mnoha úspěchů.

MÁ SOUČASNÁ PRÁCE JE VELKOU VÝZVOU ODPREZENTOVAT ČESKOU REPUBLIKU MIMOŘÁDNÝM ZPŮSOBEM.

uplatnit v rámci marketingové podpory a prezentovat České Švýcarsko jako mimořádnou destinaci. V rámci partnerského marketingu se nám podařilo postavit destinační model, na němž spolu s námi participovala řada „hráčů“ z řad veřejné správy a podnikatelů. Neposledním prvkem pak bylo naše úzké sepětí se Saským Švýcarskem, které disponuje jedním z nejlepších destinačních managementů v celé Spolkové republice Německo. V pomyslné „mikrolaboratoři“ Českosaské Švýcarsko se nám tak podařilo prokázat, že i na první pohled periferní region se dá prezentovat mimořádným způsobem. Že tento přístup přináší zajímavé kvantifikovatelné výsledky s desetiprocentním meziročním nárůstem návštěvnosti. I proto je pro mne má současná práce velkou výzvou, odprezentovat (pro mnohé cílové skupiny

vané komunikace a vhodným načasováním bude vytvářet podmínky pro zvyšování návštěvnosti (všech) regionů České republiky (tedy i Prahy). Budeme pokračovat jednotlivými, zejména integrovanými kampaněmi, s cílem posilovat ekonomické přínosy účastníků cestovního ruchu v českých, slezských a moravských destinacích (regionech a místech). Musíme oslovit skvělé textaře, fotografy, grafiky, režiséry, agentury atd. a vytvořit silné kreativní týmy. Zkrátka, čeká nás spousta práce. ■

» www.czechtourism.cz



Navštivte největší hotelové wellness

CESTUJETE-LI NA ŠUMAVU, NA BŘEHU LIPENSKÉHO JEZERA V MĚSTEČKU FRYMBURK NA VÁS ČEKÁ ŘADA NEVŠEDNÍCH PŘEKVAPENÍ A PŘÍJEMNÝCH ZÁŽITKŮ V NEJVĚTŠÍM HOTELOVÉM WELLNESS KOMPLEXU V ČESKÉ REPUBLICE. WELLNESS HOTEL FRYMBURK SE ROZKLÁDÁ NA SAMOTNÉM BŘEHU LIPNA A DÍKY NADMOŘSKÉ VÝŠCE 740 M SKÝTÁ ŘADU MOŽNOSTÍ PRO CELOROČNÍ REKREAČNÍ VYŽITÍ. HOTEL NABÍZÍ SVÝM HOSTŮM ŠIROKOU ŠKÁLU WELLNESS A SPA SLUŽEB, PROSTORNÉ POKOJE S VÝHLEDEM NA LIPNO, VLASTNÍ PLÁŽ, ROZMANITOU GASTRONOMII A SPORTOVNÍ ZÁZEMÍ. NAJDETE ZDE MODERNĚ VYBAVENÉ KONGRESOVÉ CENTRUM, AQUAPARK, FITNESS, SQUASH, BOWLING A DALŠÍ. DÍKY JEDINEČNÉ KONCEPCI JE IDEÁLNÍM MÍSTEM JAK PRO RODINNÉ A INDIVIDUÁLNÍ POBYTY, TAK PRO POŘÁDÁNÍ KONGRESŮ, VZDĚLÁVACÍCH KURZŮ A DALŠÍCH FIREMNÍCH AKCÍ. DLE VAŠEHO PŘÁNÍ ZAJISTÍME RAUTY, RECEPCE, BANKETY, GRILOVÁNÍ NA TERASE A DOPROVODNÉ PROGRAMY.

Wellness centrum hotelu Frymburk

nabízí širokou škálu služeb. Od masáží, vodních procedur, solné jeskyně, kardiozóny, aquaparku až po kosmetické ošetření či suché uhlíkové koupele. Co se týká masáží, osvědčené blahodárně působící ajurvédské, thajské, sportovní či manuální lymfomasáže a rekondiční procedury průběžně rozšiřujeme o další. Ajurvédské masáže jsou prováděny originálními ajurvédskými oleji Siddhalepa ze Srí Lanky a při manuálních lymfomasážích se hosté svěřují do rukou specialistů



akreditovaných Ministerstvem zdravotnictví ČR. Obličejová kosmetika či tělové remineralizační a bahenní zábaly jsou zastoupeny značkami francouzské salonní kosmetiky. Flexibilně reagujeme na požadavky hostů. Každý, kdo wellness centrum navštíví, má možnost si vybrat. Nejvyhledávanější jsou celotělové masáže, trvající 55 až 90 minut. Lze volit i kombinaci několika procedur (např. celotělovou masáž, saunu, hammam apod.). S nabídkou Wellness centra hotelu Frymburk se lze obeznámit na našich webových stránkách a případně si jejich prostřednictvím procedury rezervovat. Většina hostů už přijíždí s konkrétní představou. Rozhodovat se před příjezdem ale není nezbytné. Odborný personál na wellness recepci vám

poradí a můžete konzultovat i s terapeuty. Rekondiční programy nabízíme také v pobytových balíčcích a ve speciální nabídce.

Rekreace na břehu Lipna

Rekreační možnosti jsou dané sezonně. Do konce října je možné si v našem hotelu zapůjčit kola. V zimní sezoně lyže a zakoupit skipasy. Jsme schopni zajistit i další outdoorové aktivity, např. pronájem plachetnic, vodních šlapadel, návštěvu bobové dráhy apod. Hotel je vybavený fitnesssem, squashovými kurty, stolním tenisem a bowlingovými dráhami.

Saunový svět a aquapark

Velmi vyhledávaný je i saunový svět s několika druhy saun včetně solné páry. Jako novou službu jsme tu otevřeli ochlazovací místnost, která po saunování přispívá k utužení odolnosti organismu. Rozlehlý aquapark nabízí perličková lůžka, hydromasážní trysky, divokou řeku, tobogan a dětský bazén.



Kongresová turistika

Díky celkovým dispozicím Wellness Hotelu Frymburk je jeho Kongresové centrum hojně vyhledáváno firemní klientelou. Jeho služby zahrnují pronájmy konferenčních místností a sálů a s tím spojené gastronomické služby – pořádání rautů, banketů, či coffee breaků. Kongresové sály jsou vybaveny moderní audiovizuální technikou a splňují nejnáročnější požadavky. Jeho kapacita dovoluje pořádání



velkých i malých akcí. Kapacita největšího sálu je až 280 osob; plocha sálů je 20–276 m². Na objednávku zajišťujeme doprovodné sportovní a zábavní aktivity „na míru“.

PhDr. Judita Fischmannová,
marketing manager WHF

» www.hotelfrymburk.cz



WELLNESS HOTEL
FRYMBURK



Rožnov je moje srdeční záležitost

S majitelem Hotelu AGH panem Stanislavem Hrstkou se potká-
váme v Rožnově pod Radhoštěm
25. února 2011 na Fouskovém plese.
Pane Hrsko, od kdy se v Rožnově Fous-
kové plesy konají?

Odneapaměti. Do revoluce je fotbalis-
té pořádali v sokolovně TJ Rožnov. Účast-
nilo se jich až dvanáct set lidí. Hrály tam
skupiny Mirko Foreta, Gustava Broma,

zpívala Jarmila Veselá, Věra Martinová
aj. Tato tradice byla přerušena „Sameto-
vou revolucí“. Po několikaleté pauze, v do-
bě, kdy jsem byl předsedou rožnovského
fotbalového klubu, pokračovala. Plesy se
odehrávaly ve Společenském domě Tesla
a v Klubu Tesla. Když jsem s funkcioná-
rům skončil, skončily i Fouskové plesy. Po-
té, co jsme otevřeli Hotel AGH, se podařilo
na tradici navázat. Pořádáme je tu již šes-
tým rokem, a také letos máme vyprodáno.

**Jak jste se od sportovních aktivit dostal
k hotelnictví?**

Je to moje řemeslo, které jsem vždy dě-
lal. Můj sen byl postavit si nebo zrekon-
struovat hotel. Ten náš je z roku 1873
a pobýval v něm i první československý
prezident T. G. Masaryk. Nachází se blíz-
ko rožnovského náměstí. Rekonstrukce tr-
vala sedm let. V roce 2004 jsme jej otevře-
li a děláme vše pro to, aby naši hosté byli
co nejvíce spokojeni.

**Z fotografií je zřejmé, že jej navštívil ne-
jen náš první prezident, ale také zatím**

Rožnov pod Radhoštěm

mezi lety 1246 až 1267 založil na březích Bečvy olomoucký biskup Bruno ze Šaumburku. První dochovaná písemná zmínka o něm je z roku 1267. Ještě počátkem dvacátého století byl světově proslulými klimatickými lázněmi. Rožnovské Valašské muzeum v přírodě, nejstarší a největší svého druhu ve střední Evropě, ročně navštíví více než půl milionu návštěvníků. Dispozicemi a polohou je Rožnov předurčen pro rekreaci a sport. Je východištěm pěších a cyklistických tras v nadmořských výškách od 350 do 1150 m. Milovníci rybaření mohou lovit v nedalekých pstruhových vodách, příp. ve vodách přehrad a rybníků. K nejnavštěvovanějším místům z Rožnova patří Pustevny s Jurkovičovými secesními objekty a Radhošť s kamennou kaplí s dřevěnou zvonicí z 19. stol. zasvěcenou sv. Cyrilu a Metoději.

Hotel AGH****

v Rožnově pod Radhoštěm nabízí ubytování v 17 dvoulůžkových pokojích (z toho v jednom bezbariérovém): 2 jednolůžkové, 1 třílůžkový a 4 apartmány. Všechny jsou nekuřácké. V jejich vybavení nechybí TV-SAT, telefon, trezor, a také žehlička a žehlicí prkno. V celém objektu je Wi-Fi pokrytí.



Dřevěné městečko

vzdálené od Hotelu AGH půl kilometru je nejstarším areálem Valašského muzea v přírodě. Od roku 1925, kdy bylo poprvé otevřeno pro veřejnost, sem byly postupně přeneseny a znovupostaveny domy z rožnovského náměstí.

Mlýnská dolina

(vzdálená 720 m) je nejmladším areálem Valašského muzea v přírodě. Byla otevřena v roce 1982. Valcha, mlýn a pila jsou kopiemi objektů z Velkých Karlovic. Lisovna oleje je původní stavbou z 18. stol. Hamr je rekonstrukcí provozu z Ostravice. S výjimkou lisovny jsou všechny na vodní pohon.

Valašská dědina

(vzdálená 800 m) je nejrozsáhlejší areálem Valašského muzea v přírodě. Hospodářské usedlosti, salašnické

Stanislav Hrška

Rožnov je moje srdeční záležitost. Narodil jsem se v nedalekých Vigančicích a odjakživa tady žiji, kromě pěti let, kdy jsem pracoval ve Vídni. Začal jsem tu sportovat – hrát fotbal a založil rodinu. Rožnov je nejkrásnější místo, kde člověk může strávit život. Zahraniční turisté o krásách Beskyd ale zpravidla nevědí. Kdyby se pro jejich popularizaci něco udělalo a byla o trochu účinnější propagace, jistě by si malebný Rožnov zamilovali.



stavby, mlýn a kovárna jsou umístěny v krajině, která členitostí připomíná mnohé vesnice na úbočích Beskyd.

Zábavní park Gibon

(vzdálený 1200 m) s lanovým centrem se nachází v lesoparku v areálu koupaliště. Jeho součástí je G-JUMP a 423 m dlouhá visutá dráha se 162 překážkami ve výši 2,5 až 6 m se 40 vzájemně propojenými úseky a cca 150 m lanovek – sjezdů. Je v něm i minigolf a dětský zábavní park.

Krytý bazén

(vzdálený 1250 m) nabízí 25 m plavecký bazén s masážními tryskami (boční i dnové), malý dětský bazén, brouzdaliště, tobogan, parní komoru, vířivý bazén, whirlpool a saunu.

Letní koupaliště

(vzdálené 1360 m) v Horních Pasekách disponuje osmidráhovým 25 m bazénem, rekreačním 50 m bazénem, dětským brouzdalištěm se skluzavkou, vodním fotbalem, kuželkami aj.

Hrad Rožnov

(vzdálený 1570 m) stojí na zalesněném návrší Hradisko. Ve 2. pol. 13. stol. jej založil olomoucký biskup Bruno ze Šaumburku nebo jeho nástupce Dětrich. V roce 1310 patřil vladykům z Krásna. Ve 14. stol. pánům z Kravař. Za pánů z Cimburka nebo ze Sovince bylo v 15. století vybudováno nové předhradí. Počátkem 16. stol. byl raně renesančně upraven. Ve 2. pol. 17. stol., kdy hrozily vpády z Uher, bylo jeho opevnění zesíleno barokními bastiony. K jeho zániku došlo počátkem 18. stol. za Žerotínů, kdy bylo jeho zdivo použito k přestavbě nedalekého hospodářského dvora. V roce 1862 bylo povoleno jej rozebrat na stavební materiál i obyvatelům Rožnova. Dochovaly se základy hradeb, torza bastionů a západního a východního paláce, částečně zasypané sklepy, brána, mohutný příkop a val. Zříceniny jsou volně přístupné.

Ski areál Bůřov

(vzdálený 6,35 km) je vhodný pro pokročilé lyžaře, snowboardisty. Tvoří jej tři sjezdovky v délkách 470 až 580 m s převýšením 120 m a 60 m dětská sjezdovka s převýšením 12 m. Hlavní sjezdovka má umělé zasněžování.

Pramen Jičínky

(vzdálený 6,35 km) se nachází 750 m n. m. na jižním úbočí Velkého Javorníku. Je upraven jako horská studánka. V jeho blízkosti je zastřešené odpočívadlo s lavičkami. Prochází tu naučná stezka Veřovické vrchy. Z vrcholu Velkého Javorníku (918) sem vede červená značka hřebenové trasy, po níž lze dojít k železniční stanici Hostašovice. Je vhodná i pro horská kola.



poslední, prof. Václav Klaus. Určitě i proto, že je v Rožnově tak krásně.

Opravdu, Rožnov je krásné městečko. Nachází se v horském prostředí. Je tu spousta turistických tras a zajímavostí. Jsou tu golfová a tenisová hřiště, cyklotrasy a v neposlední řadě Valašské muzeum v přírodě, kde je po celý rok mnoho akcí. Hosté k nám jezdí nejen za poznáním a sportem, ale i za odpočinkem. Náš hotel byl prvním lázeňským



hotelem v Rožnově, a i tato jeho tradice přitahuje naše hosty a doufám, že je bude přitahovat i nadále.

Ano, pověst míst bývá hlavním důvodem, proč lidé



HOSTÉ K NÁM JEZDÍ NEJEN ZA POZNÁNÍM A SPORTEM, ALE I ZA ODPOČINKEM. HOTEL AGH BYL PRVNÍM LÁZEŇSKÝM HOTELEM V ROŽNOVĚ, A I TATO TRADICE PŘITAHUJE.

někam jezdí, využívají tamních služeb a turistické infrastruktury. Základem je, aby o nich věděli a aby byli k jejich návštěvě někým nebo něčím inspirováni. Pane Hrstko, domníváte se, že Česká republika praktikuje účinnou obchodní propagandu, aby zahraniční turisté měli za samozřejmé, že pobyt na našem území je bezpečný a aby se těšili, že budou v Česku navštěvovat další a další místa?

Podle mého názoru nezřídka činí opak. Turismus, resp. výkonnost průmyslu cestovního ruchu, se odvíjí od důvěry

obyvatel zdrojových trhů v navštěvovanou zemi. Nastartovat a umocňovat poptávku po cestování do cizí země či místa proto dalece přesahuje možnosti a rámec vlivu destinačních managementů, a dokonce i státních agentur na podporu cestovního ruchu, tzv. národních turistboardů. A jaká je pověst Česka v zahraničí? Určitě ne taková, že by se sem turisté jen hrnuli a my v Rožnově ve větší míře mohli vítat jiné než poučené tuzemské cestovatele. Incoming je především o Praze, její



návštěvnost totiž pověst České republiky až tak neohrožuje. O krásách Beskyd zahraniční turisté zpravidla nic nevědí. Přitom kdyby se pro jejich popularizaci víc udělalo, určitě by si i zahraniční hosté malebný Rožnov zamilovali.

Mezi majiteli a managementem hotelů a penzionů se hovoří o chystaném zvýšení DPH na 20 %. Vedení Asociace hotelů a restaurací ČR poukazuje na to, že se tím sníží konkurenceschopnost DPH platících zařízení a navštěvovanost České republiky. Že by stát vyšších daňových příjmů dosáhl tím, kdyby všem uby-

tovacím a stravovacím provozům nařídil být plátcem stávající daně z přidané hodnoty.

Zvýšení DPH bude pro hotely a restaurace likvidační. Zdraží naše služby. Peníze, které budeme (na rozdíl od neplátců DPH, jejichž počet jistě vzroste) formou DPH odevzdávat, budou chybět na mzdy a obnovování našich zařízení. A když zdražíme, tak k nám hosté neprijdou, protože v okolních zemích bude levnější a jim se to u nás bude zdát drahé. ■

» <http://agh-hotel.hotel.cz>



Fouskový ples v Rožnově pod Radhoštěm v Hotelu AGH

STANISLAV HRSTKA 25. ÚNORA 2011 VE SVÉM HOTELU ZA POŘADATELSKÝ FC ROŽNOV 93 VÍTAL ÚČASTNÍKY FOUSKOVÉHO PLESU. ČEKAL JE PERFEKTNÍ SERVIS, SPOUSTA LEGRACE, BEZVOUSÉ PÁNY LEPENÍ FOUSKŮ, DÁMY PENTELNÍ, ŠPIČKOVÁ TANEČNÍ SHOW A BOHATÁ TOMBOLA. K Tanci S GRÁCIÍ HRÁLO KOMBO „GRÁCIE“ A NEJEN PÁNŮM A NEJEN HOLKÁM Z NAŠÍ ŠKOLKY ZPÍVAL STANDA HLOŽEK.

» www.hotel-agh.cz







Hotel Yasmin slavil 5. výročí

Hotel Yasmin je otevřen od roku 2006 a v úterý 1. března 2011 oslavil páté narozeniny. Za tu dobu v něm bydlelo 357 353 hostů. Tedy přibližně tolik, kolik obyvatel má město Brno. Čtyřhvězdičkový designový hotel Yasmin se nachází v centru Prahy. Disponuje 196 pokoji, třemi konferenčními místnostmi s kapacitou až 200 osob, fitness centrem a podzemními garážemi. Výraznou, hojně vyhledávanou součástí hotelu je Restaurant Café Bar Noodles, nabízející široký výběr z mezinárodní i české kuchyně, především pak těstovin.

Pogratulovat a popřát hodně úspěchů do dalších let přišlo mnoho významných

osobností z řad obchodních partnerů, přátel, stálých hostů a současných i bývalých zaměstnanců. Slavnostní večer probíhal ve velice příjemné přátelské a uvolněné atmosféře. Barmani na uvítanou připravili speciální cocktail Yasmin. Kuchaři se vytáhli řadou výtečných lahůdek, jimž vévodila celá pečená býčí noha. V průběhu večera ředitelka hotelu Yasmin paní Klára Dytrychová poděkovala všem za podporu a spolupráci. Zároveň představila svůj nejužší tým, se kterým pracuje od jeho otevření. Společně se šéfkuchařem Tomášem Kalinou rozkrojila třípatrový narozeninový dort.

K dobré náladě přispěl i moderátor večera Vojtěch Efler. Perlou oslavy bylo vystoupení Jana Kalouska a jeho skupiny, které roztančilo i nesmělé gratulanty. Dobrá zábava pokračovala do pozdních nočních hodin. Odcházející hosté si s sebou odnesli malý dortík jako sladkou tečku za celým, jak doufáme, i pro ně velmi příjemně stráveným večerem. ■

» www.hotel-yasmin.cz

hotel  asmin



Příjmy České republiky z cestovního ruchu vzrostly o 4,9 miliardy

PŘÍJMY ČESKÉ REPUBLIKY Z MEZINÁRODNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU DOSÁHL V ROCE 2010 CELKEM 127,4 MILIARDY KORUN, COŽ BYLO O 4,9 MILIARDY VÍCE NEŽ V ROCE 2009. VYPLÝVÁ TO ZE STATISTIKY PŁATEBNÍ BILANCE, KTEROU 10. BŘEZNA 2011 ZVEŘEJNILA ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA.

Příjmy státu

ze zahraničního cestovního ruchu se zvýšily díky rostoucí poptávce zahraničních turistů. Těch v loňském roce přijelo do České republiky celkem 6,3 milionu, což bylo o pět procent více než v roce 2009. Významně přibýlo například turistů z Ruska či USA.

„Je vidět, že krize je na ústupu,“ uvedla již dříve ředitelka zahraničního zastoupení agentury CzechTourism v Moskvě Monika Linhartová. Právě u ruských turistů zaznamenala agentura CzechTourism jeden z nejvýraznějších meziročních skoků. Do Česka jich v roce 2010 přijelo celkem 413 tisíc, což bylo o 26,6% více než v roce 2009.

„Zatímco příjmy České republiky z mezinárodního cestovního ruchu zaznamenaly výrazný nárůst, výdaje Čechů na zahraniční dovolenou se příliš nezměnily,“ řekl generální ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška. Výdaje českých turistů na zahraniční cestovní ruch v roce 2010 dosáhly 77,59 miliardy korun, což bylo jen o 425 milionů více než v roce 2009. Pomalejší růst výjezdového cestovního ruchu může podle Ing. Vondrušky souviset, kromě vývoje české ekonomiky, také s dopadem některých projektů agentury CzechTourism zaměřených na podporu domácího cestovního ruchu, jako je například oblíbený portál Kudy z nudy či kampaň „Dovolená v Česku – to letí!“.

» www.czechtourism.cz

Takový byl ITB Berlin 2011



Clarion Congress hotel Prague****

ve dnech 11. až 13. března 2011 hostil českou barmanskou základnu včetně své kompletní elity. Generálním partnerem setkání byl BOHEMIA SEKT, a.s., hlavními partnery Coca Cola a Mattoni. Víkend plný soutěžních nápojů i signature drinks nabízených partnerskými bary České barmanské asociace Buggy's, Martini's, Tretter's, Cloud 9, Zappa bar aj. přímo na místě, začal Výroční členskou schůzí, kterou zahájil prezident České barmanské asociace pan Aleš Svojanovský. Bilancovala úspěšný minulý rok, a to jak ve splnění cílů ve vzdělávání juniorů i profesionálů prostřednictvím workshopů či plejádou barmanských soutěží. Česká barmanská asociace do budoucna hledí optimisticky. Jak by také ne, když se na obzoru rýsuje šance na pořádání světového kongresu International Bar Association (IBA) v roce 2013 v Praze.

Cena Jiřímu Bartoňovi

Výborné menu připravené spojenými silami kuchařů exklusivních partnerů konference společností Nestlé a Nowaco bylo ouverturou k slavnostnímu ceremoniálu převzetí plejády ocenění včetně titulů Barmana roku 2010 a Ceny za celoživotní přínos gastronomii, která byla udělena brněnskému nestoru Jiřímu Bartoňovi st.

Sobota patřila soutěžím,

a to finále sedmiměsíčního klání „Barista Open“ a zejména „Bohemia Sekt Cocktail Competition – Grand Prix CBA 2011“, s mezinárodní účastí. Ta byla výrazně zastoupena i v porotě, kde se objevili prezidenti asociací barmanů Slovenska, Bulharska, Slovinska, Řecka a Rakouska, jehož reprezentant Mario Hofferer se stal celkovým vítězem a potvrdil oprávněnost svého světového titulu z loňského roku. Grand Prix byla rozdělena do šesti skupin s naložovanými povinnými surovinami z portfolia partnerů. A tak vedle absolutně nejlepšího Mario Hofferera, který vyhrál soutěže Short i Fancy Drink společnosti Jan Becher Pernod Ricard, se



Výroční konference České barmanské asociace

zaskvěl Vasil Kolev z Bulharska v soutěži s produkty firmy Rudolf Jelínek. Zatímco Short Drink Ultra Premium Brands vyhrál Ioannis Zachopoulos z Řecka, Fancy této skupiny ovládl náš Pavel Šíma. David Švábenský kraloval soutěžím Brown Forman. Pražská Vodka byla vítěznou ingrediencí drinků Miro Petrevčiče ze

Slovinska. Šárka Janová pak zcela ovládla pole barmanů v soutěži firmy Stock Plzeň Božkov. Zpestřením večera bylo vystoupení Czech Flair týmu s hostujícím mistrem světa Juan Pablo Santiagem, který exceloval před bouřlivě aplaudujícím sálem.

Petr Veselý

» www.cbanet.cz





Generální partner /
General Partner:

BOHEMIA SEKT
Slavý Pivovar

Hlavní partneři /
Main Partners:

Coca-Cola®

MATTONI
GRAND MINERAL WATER

Exkluzivní partneři /
Exclusive Partners:

Nestlé
PROFESSIONAL

HOWAGO

Clarion
CONGRESS HOTEL
PRAGUE

ComputerSystem
AV & IT solutions

Partneři / Partners:

PRAŽSKÁ
VODKA

Jan Becher
Pernod Ricard

BROWN-FORMAN
CZECH & SLOVAK REPUBLICS

MONIN®
DEPUIS 1912

FABBRIO
1905



Vrchní sládek pivovaru Staropramen Zdeněk Lux (uprostřed) a autor receptury piva Staropramen 11° Jan Špaček po převzetí Zlatých pivních pečeti v Táboře za vítězství v kategori Světlý ležák a Nealko pivo.

Zlatá pivní pečeť

Nejlepší jedenáctka i nealkoholické pivo jsou ze Staropramenu

XXI. Reprezentační slavnosti piva v Táboře

byly odbornou degustační soutěží, certifikovanou světově renomovanou společností Bureau Veritas Czech Republic a Státní zemědělskou a potravinářskou inspekcí České republiky. Výsledky přísně anonymních degustací, prováděných sládky soutěžících pivovarů, jsou vysoce objektivní. V letošním ročníku s pořadateli soutěže spolupracovali i odborníci Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského v Praze, Vysoké školy chemicko-technologické v Praze a Střední průmyslové školy potravinářských technologií z Prahy. Reprezentačních slavností piva v Táboře se už tradičně účastní desítky tuzemských i zahraničních pivovarů. Jsou nejen největší akcí pivovarníků v České republice, ale také populárním setkáním milovníků zlatého moku nad stovkami druhů piva. Do soutěže o titul Zlatá pivní pečeť roku 2011 se přihlásilo 92 soutěžících (tuzemských a nadnárodních pivovarů, pivovarských domů a minipivovarů) a několik stovek piv v 21 kategoriích.

Oceněná piva Staropramen

Na jednadvacátých Reprezentačních slavnostech piva v Táboře zvítězila ve dvou spotřebitelsky atraktivních kategoriích piva Staropramen 11° a Staropramen Nealko a získala nejvyšší ocenění - Zlatou pivní pečeť. Úspěch piv značky Staropramen pak potvrdil i Staropramen Světlý, který postoupil do finálového kola.

Zdeněk Lux, vrchní sládek

pivovaru Staropramen, k ocenění řekl: „Na vítězství v této prestižní soutěži jsme velice hrdí. Úspěch nás těší o to víc, že jsme zvítězili i s naším zatím nejnovějším pivem, Staropramenem jedenáctkou. Prokázali jsme, že spolu s tradičními pivy dokážeme přicházet i s atraktivními novinkami. Staropramen jedenáctka chutná spotřebitelům i odborné veřejnosti. A to je skvělé ocenění naší práce. Vítězství Staropramenu Nealka pak potvrdilo, že naše piva patří chuťově i kvalitou k absolutní špičce mezi velkými i menšími pivovary.“ Staropramen 11° porazila v kategorii světlých ležáků 28 jiných značek piv. Nealkoholický Staropramen soutěžil ve stejnojmenné kategorii s 18 pivy.

Staropramen 11°

má původní stupňovitost 11,3 % a díky použité výrobní technologii a složení surovin je pro něj charakteristická výrazná



Akcionářský pivovar na Smíchově byl založen v září 1869.

První várka piva byla slavnostně uvařena v květnu 1871.

Značku Staropramen si pivovar nechal zaregistrovat v roce 1913.

22 miliard půllitrů piva (110 mil. hl), právě tolik se ho do letošního roku uvařilo v pivovaru Staropramen.

32 je počet zemí, ve kterých mohou spotřebitelé Staropramen ochutnat. Mezi největší trhy patří Německo, Velká Británie, Švédsko, Slovensko, Ukrajina a Rusko.

chuť a plná barva. Při jeho vaření byly použity tři druhy sladu: český, bavorský a karamelový. A právě netradiční použití karamelového sladu při přípravě světlého ležáku dělá z loňské novinky Staropramenu originální a výjimečné pivo s charakteristickou barvou a plnou chutí. S nápadem na inovovanou recepturu přišel Jan Špaček, který je technologem výroby piva v pivovaru Staropramen. „Zpětně se potvrdilo, jak dobrým krokem bylo rozhodnutí dát volné ruce při přípravě nového piva našemu kolegovi,“ pochválil tehdejší rozhodnutí vrchní sládek pivovaru Staropramen Zdeněk Lux. Zvolený poměr karamelového sladu, použití prvotřídních surovin a čtyřnásobné chmelení vybavily nový světlý ležák vlastnostmi, které milovníci českých jedenáctek mají rádi.

Staropramen Nealko

je součástí nabídky společnosti Pivovary Staropramen už delší dobu. Přesto i toto pivo s jemnou hořkou chutí a výrazným řízem loni přišlo s novinkou - točenou variantou. Staropramen se pro zařazení točeného nealko piva do svého portfolia rozhodl kvůli enormnímu nárůstu poptávky. Stejně jako u alkoholického piva totiž Češi v restauracích preferují i nealkoholické pivo raději točené, které čepováním do originální sklenice získá správnou teplotu a říz. ■

» www.slavnostipivatabor.cz



Zlatý pohár PIVEX – Pivo 2011

Staropramen Nealko znovu porazilo své konkurenty a je letos nejlepší

Prestižní potvrzení kvality

Piva Staropramen bodovala i v další soutěži. Ze soutěže Zlatý pohár Pivex – Pivo 2011 si odvezla 1. místo v kategorii nealkoholických pív. Další ocenění za dlouhodobě vyrovnanou kvalitu získala piva Staropramen 11° a Staropramen Světlý. Po zisku dvou prvních míst za Staropramen 11° a Staropramen Nealko na Reprezentačních slavnostech piva v Táboře jsou tato ocenění dalším z potvrzení výjimečnosti pív ze Staropramenu. „Ocenění Staropramenu v prestižní soutěži Zlatý

pohár Pivex jednoznačně prokazuje úroveň našich pív a také to, že pečlivý a dlouhodobý důraz právě na vysokou kvalitu se vyplácí. Výjimečnost našich pív tak spolu se spotřebiteli potvrzují i odborníci, což je, vedle značné obchodní poptávky, dalším vítaným oceněním práce lidí, kteří se na výrobě piva v našem pivovaru podílejí,“ komentoval letošní úspěchy vrchní sládek pivovaru Staropramen Zdeněk Lux. ■

» www.pivovary-staropramen.cz

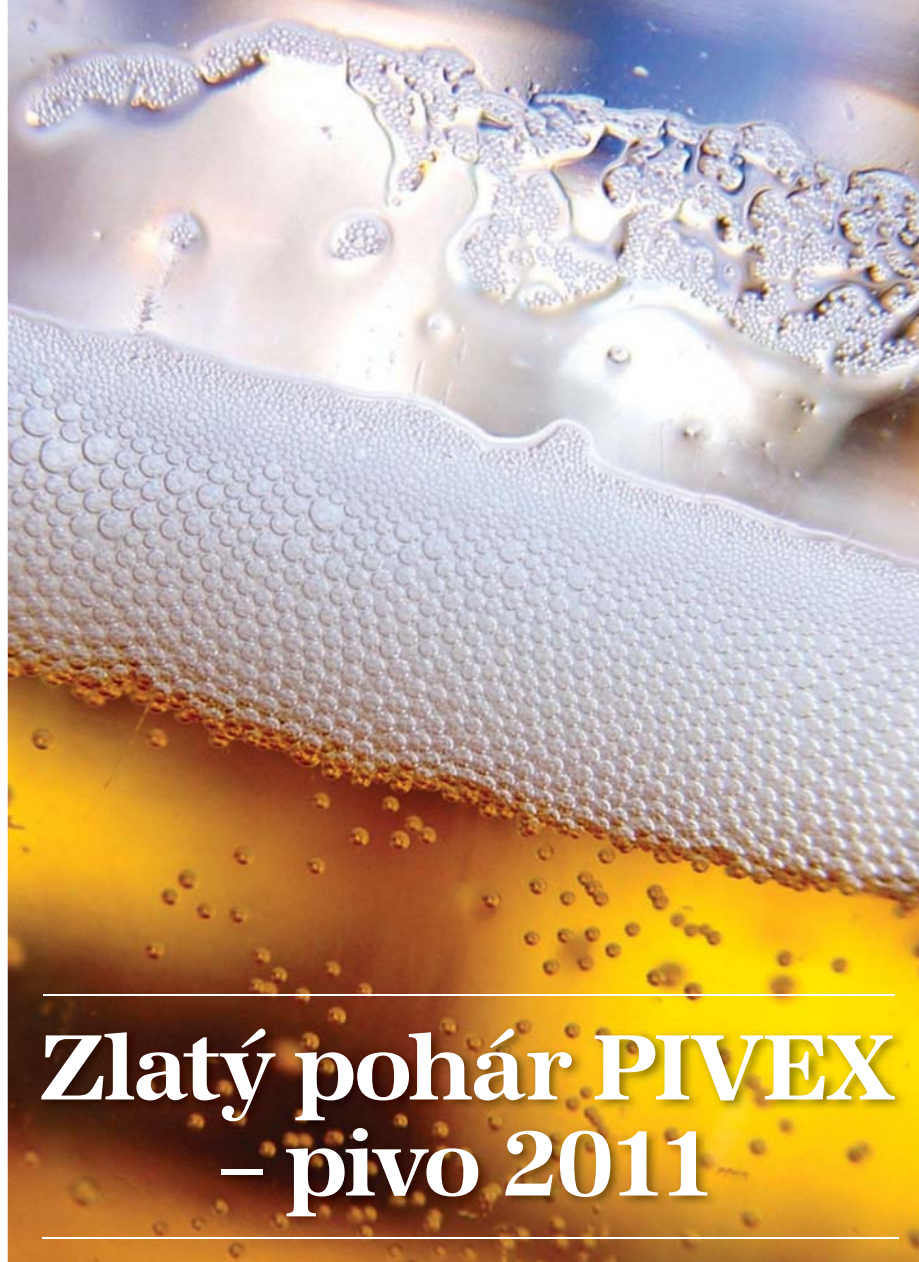


Vrchní sládek pivovaru Staropramen Zdeněk Lux (vpravo) přebírá cenu od organizátorů soutěže.



Vrchní sládek pivovaru Staropramen Zdeněk Lux.





Zlatý pohár PIVEX – pivo 2011

V KONGRESOVÉM CENTRU HOTELU VORONĚŽ V BRNĚ BYLY V ÚTERÝ 1. BŘEZNA 2011 NA 19. GALAVEČERU PIVOVARNÍKŮ A SLADOVNÍKŮ VYHLÁŠENY VÝSLEDKY ODBORNÉ DEGUSTAČNÍ SOUTĚŽE PIV ZLATÝ POHÁR PIVEX – PIVO 2011.

Devatenáctého ročníku

odborné degustační soutěže pivo Zlatý pohár PIVEX – pivo 2011 se účastnilo 19 pivovarů a 39 značek piva. Soutěž piva probíhala ve čtyřech kategoriích – světlé výčepní pivo (15 piv), světlé ležáky (16 piv), nealko piva (6 piv) a v kategorii tmavé ležáky (2 piva). Soutěž spolupřádají Veletrhy Brno, a.s. a SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o. Odborným garantem degustací je Výzkumný ústav pivovarský a sladařský v Praze a pivovarský odborník Ing. Antonín Kratochvíle.

Soutěž probíhala dvoukolově

V prvním kole 11. listopadu 2010 a ve druhém kole 8. února 2011 byly degustovány vzorky piva dodané přihlášenými pivovary. Hodnocení prováděli degustátoři ze soutěžících pivovarů, z Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského v Praze a dalších odborných institucí. Degustace probíhaly anonymně pod dohledem notáře,

zástupců odborného garantu a organizátora soutěže. Hodnotila se chuť piva, jeho plnost, vůně, říz, hořkost i další chuťové vlastnosti či jiné příznaky (např. barevnost, jasnost apod.). V obou kolech soutěže byly u všech vzorků prováděny laboratorní rozborů a senzorická hodnocení VÚPS Praha. Výsledky obou kol se sčítaly.

» www.snip-brno.cz

ZLATÝ POHÁR
PIVEX
PIVO 2011

BVV

Veletrhy
Brno

hotel...
Voroněž brno
Congress Centre



Absolutní vítěz – Champion – Zlatý POHÁR pivex – pivo 2011

Zubr Premium, Pivovar Zubr a.s.

Kategorie světlý ležák (11–12% EPM)

1. Zubr Premium, Pivovar Zubr a.s.
2. Velkopopovický kozel Medium, Plzeňský Prazdroj, a.s., pivovar Velké Popovice
3. Litovel Premium, Pivovar Litovel, a.s.

Kategorie světlé výčepní pivo (do 10% EPM)

1. Gambrinus světlý, Plzeňský Prazdroj, a.s., pivovar Plzeň
2. Radegast Original, Plzeňský Prazdroj, a.s., pivovar Radegast
3. Litovel Classic, Pivovar Litovel, a.s.

Kategorie nealkoholické pivo

1. Staropramen nealko, Pivovary Staropramen, a.s.
2. Heineken Česká republika, a.s. – pivovar Starobrno
3. Birell, Plzeňský Prazdroj, a.s. – pivovar Radegast

Privilegium 11 – nejlepší jedenáctka v kategorii ležáků

Velkopopovický kozel Medium, Plzeňský Prazdroj, a.s., pivovar Velké Popovice

Superior kolekce – sestava nejlepších piv v kategoriích světlý ležák a světlé výčepní pivo

Zubr Premium + Zubr Classic, Pivovar Zubr, a.s.

Certifikáty za vyrovnanou kvalitu v obou kolech soutěže

Kategorie světlý ležák

Březňák Premium, Heineken Česká republika, a.s. – pivovar Velké Březno
Staropramen jedenáctka, Pivovary Staropramen, a.s.

Lobkowicz Premium, Pivovar Platan, s.r.o. – člen K Brewery Trade

Kategorie světlé výčepní pivo

Holba Šerák, Pivovar Holba, a.s.

Staropramen světlý, Pivovary Staropramen, a.s.

Zubr Classic, Pivovar Zubr, a.s.

Zubr Gold, Pivovar Zubr, a.s.

Kategorie nealko pivo

Lobkowicz Premium nealko, Pivovar Platan, s.r.o. – člen K Brewery Trade

Kategorie tmavý ležák

Litovel Schwarzbier tmavý ležák, Pivovar Litovel, a.s.

Merlin Tmavý ležák, Pivovar Platan, s.r.o. – člen K Brewery Trade



Stát Mojžírovců

jako středoevropská mocnost přestal existovat na počátku 10. století. Za příčinu vyvrácení Velkomoravské říše se nejčastěji uvádějí staromaďarské kmeny, pronikající přes podunajskou Panonii do střední Evropy. Důvodů oslabení a ústupu dynastie moravských vládců je však nepochybně víc. V předešlé kapitole jsme opustili Moravu v roce 895. Po smrti Svatopluka I. se ujal vlády nejstarší z žijících synů, Mojžír II. Ač lze usuzovat, že otec hodlal předejít sporům o nástupnictví a možná uvažoval o rozdělení říše, východofranská politika s podporou Maďarů tyto záměry učinila bezpředmětnými.

Potisi začali osidlovat

kočovní přistěhovalci patrně již se souhlasem Svatoplukovým, jehož maďarské legendy zvou Moroutem či Menumoroutem (asi Moravan, muž, co měl mnoho žen). Poté, co král Arnulf obrátil jejich útočné síly proti nezkušenému Mojžírovi, stala se Panonie neklidnou oblastí, jejíž západní část, přiléhající k bavorské, tzv. Východní marce, byli Moravané donuceni postoupit Frankům. Od jádra říše záhy odpadla také Bohemie se srbskými kmeny v dolním Polabí. Svatoplukovy územní zisky na západě včetně Prahy se dostaly do závislosti na Východofranské říši. Pokud mělo dojít k rozdělení vlivu Svatoplukových synů, obdobně jak učinil syn Karla Velikého Ludvík Pobožný s Franskou říší, z tzv. Velké Moravy v průběhu jediného roku zbylo jen centrum v Pomoraví a Pováží. Mojžír II. nemohl naplnit otcův záměr, zvláště pokud bratr Svatopluk měl po nabytí dospělosti ambice soupeřit o jeho místo. S podporou krále Arnulfa, jehož byl Svatopluk II. patrně synovcem, by se mu to jistě podařilo. Proces rozpadu tudíž uspíšila nástupnická krize, nejčastější příčina oslabení raně středověkých států století na autoritě jediného vládce. Moravská politika po dobu Svatoplukovy vlády v letech 871–894 vyvažovala tlaky mocností, usilujících o svrchovanou vládu nad slovanskou střední Evropou i rodícím se křesťanským universem. Na západě to byl státní útvar Karolingerů hájící franskou hegemonii tzv. Západořímské říše, v samotném Římě vzrůstaly emancipační snahy papežské kurie a z jihovýchodu svůj vliv uplatňovalo Východořímské císařství v Konstantinopoli. Spolu se staromaďarskými nájezdníky to bylo dědictví, s nímž se Svatoplukovi potomci měli vyrovnat.

Kníže Mojžír II.

záhy nabyl vojenských i politických zkušeností. A tak zatímco v únoru 896 se král Arnulf nechává v Římě korunovat císařem, Mojžír uzavřel spojenectví s Maďary. Ti po porážce od Bulharů s jeho svolením



Počátky naší státnosti 16

Válka na Dunaji

Rozpad znesvářených říší

obsadili východní část karpatské kotliny a společně s Moravany se jali plnit západní Panonii pod franským vlivem. Obnovný konflikt s Východofranskou říší se však nemohl obejít bez sporů Mojžíra s mladším Svatoplukem, který patrně již dospěl a nepochybně se klonil na stranu vlivného strýce, císaře Arnulfa. Podle kusých informací (sněm ve Wormsu roku 897) lze dovodit, že Svatopluk II. byl z Moravy vyhnán a se svými velmoži se uchýlil pod ochranu Franků. Možná však zaujal místo kdesi v Polabí a podněcoval proti bratrovi zdejší vojvody. Tomu nasvědčuje zpráva o Spytihněvově poselstvu v Řezně, které v témže roce žádalo císaře Arnulfa o pomoc proti Moravanům. Podle tradičního výkladu Mojžírova pozice posílila natolik, že se pokusil získat zpět ztracené území Bohemie. Jeho zájem však mohl směřovat proti pozicím „profranský“ orientovaného bratra a odpadlých velmožů. V roce 898 císař žádost vyslyšel a proti Mojžírovi vyslal vojsko vedené markrabími Liutpoldem a Aribem. Aby se vyhnul střetu s Maďary, s příslibem bohaté kořisti je odlákal do severní Itálie na tažení proti králi Brenegarovi I. To umožnilo bavorským vojskům opakovaně plnit území Moravy, na jejich straně se bojů patrně účastnil i Svatopluk II. Arnulfova politika sice oslabil Mojžíra a nakrátko odvrátila hrozbu maďarských útoků proti Východofranské říši, v ohrožení se však ocitl papežský Řím. Rozhněvaný papež Jan IX. sesadil Arnulfa z císařského trůnu ještě před bitvou na Brentě, kde v boji proti Maďarům padlo na dvacet tisíc Brenegarových bojovníků. Příměří s Maďary nebylo pro římskou pokladnu

jistě levnou záležitostí. Situace se v polovině roku 899 obrátila i na Moravě. Nejmladší Svatoplukův syn se dostal na některém z hradů v dolním Podolí do Mojžírova obklíčení, byl donucen kapitulovat a odejít do Bavorska. Kníže Mojžír II. na svoji stranu získal i dřívějšího otceva spojence, správce bavorského východu Isanrika, který s pomocí Moravanů uchvátil tzv. Východní marku.

V zimě 8. prosince 899

umírá designovaný císař, východofranský král Arnulf. Králova smrt nepochybně ukončila šance Svatopluka II. k návratu na Moravu, znamenala však i ztrátu jeho vlivu ve Východofranské říši. Nárok na vládu Svatopluka II. v Bohemii, možná dohodnutý otcem a strýcem před devíti lety v Omuntesperchu na Dunaji, již neměl kdo podpořit. Na přelomu století Mojžír II. natolik upevnil svou pozici, že mohl žádat římského papeže Jana IX. o obnovení církevní správy na Moravě. V roce 900 se úřadu panonsko-moravského arcibiskupa ujal papežský legát Jan s biskupy Benediktem a Danielem. Výmluvným svědectvím odporu Franků proti obnově arcidiecéze je stížný list bavorského episkopátu papeži, jímž se snaží obhájit nárok Pasovské diecéze na území Moravy za cenu polopravd, lží a pomluv. Listina sepsaná nejspíše v srpnu 900 na synodě v Reisbachu poprvé jmenuje také dynastii moravských knížat názvem Mojžírovců. Přes nepochybné úspěchy Mojžíra II. na poli diplomacie však trval konflikt s Východofranskou říší. Poté, co se vlády ujal Arnulfův syn Ludvík zvaný Dítě, v létě roku

900 k bavorskému vojsku přibral vojsko z Bohemie a po tři týdny plenil Moravu. Někdy v té době se do událostí ve střední Evropě opět zapojují Maďaři. Zpráva o smrti východofranského krále je zastihla v severní Itálii, kam vytáhli Arnulfovým přičiněním. Úmluva jeho smrti pozbyvala platnosti a nenaplněná očekávání se obrátila proti samotným Frankům, neboť maďarské bojové svazy vpadly do jižní Panonie a začaly plenit rozsáhlá území východního Bavorska. Útok sice v podzimních měsících zastavil markrabě Luitpold, bylo však patrné, že maďarský živel se stává přítěží oběma znesvářeným stranám. Patrně již v lednu roku 901 král Ludvík IV. uzavřel s Mojmírem II. smír, v rámci řezenských úmluv byl vypořádán také spor o tzv. Východní marku.

Sjednaný mír

neznamenal spojení. Proti společnému nepříteli se Bavoři i Moravané spokojili s dílčími bojovými úspěchy. Na jaře 901 byli Maďaři odraženi v Karantánii, o rok později napadli Moravu, se stejným výsledkem. Do podunajského prostoru však staromaďarské kmeny plynuly již bez ohledu na výsledky lokálních šarvátek a bylo jen otázkou času, kdy svoji aktivitu soustředí k rozhodujícím bojům při zaujetí země. Zlomový význam mohla mít zdánlivě dílčí událost, zaznamenaná k roku 904. Bavoři, patrně někteří z franských hrabat, pozvali vévodu Maďarů Kusala (Kurszán) na hostinu. Zda plánovali krveprolití, nebo hodokvas vyústil v usmrcení Kusala a pobití jeho družiny, není podstatné. Akt zrady nepochybně vyvolal hněv Maďarů, jejichž vojenské elity již neměly důvěru ani důvod k dohodám s franskou, a nejspíše ani s moravskou aristokracií. O to víc překvapuje nečinnost východofranského krále Ludvíka IV. i knížete Mojmíra II., s jakou přenechali iniciativu protivníkovi. Poslední vítězství Moravanů nad Maďary (s nepřilíš velkou jistotou) se udává ještě k roku 906, nicméně v setrvalých bojích se moravské síly bez franské podpory vyčerpaly a porážka Mojmírových vojsk se stala nevyhnutelnou. Tehdy snad prý zahynul i kníže Mojmír II., avšak zánik moci Moravanů se topí v mlhách, bez zřetelného dějinného mezíku. Mezi lety 904–907 panuje na Dunaji zdánlivý klid, časově konkrétní písemné zprávy analistů o Mojmírově Moravě mlčí. Podle maďarské legendy král Svatopluk utonul na svém koni ve vlnách Dunaje při útěku z prohrané bitvy. Pozdější uherická kronika Šimona z Kézy uvádí zahubení Svatopluka s celým vojskem v jakémsi městě poblíž řeky Rákos severně od dnešní Budapešti. Není však zřejmé, zda si její lidová tradice nezaměnila za Mojmíra II., nebo v Dunaji skutečně našel smrt Svatopluk,

stejnojmenný nejmladší syn slavného moravského krále. Avšak bitva, již se mladý Svatopluk II. na straně Franků mohl účastnit a která v dějinách nemohla být pomínuta, se skutečně odehrála.

4. července roku 907

u Bratislavy (Braslevespurch) došlo k rozhodujícímu boji. Maďarským jednotkám veleli Dursak a Bugat, na opačné straně se zformovala bavorská a franská vojska pod vedením markraběte Luitpolda. Zastoupení Moravanů se již nezmiňuje. Bitvu popisuje řada kronik, zvláště připomínají zpučnost, s jakou bavorská hrabata podceňovala svého soupeře. Účinná taktika nomádů žijících v sedle koně podporovaná znamenitými lučištníky totiž vnesla do řad protivníka zmatek a zkázu. Útoky maďarské lehké jízdy přicházely rychle a z neočekávaných stran, prakticky nedošlo k přímému boji muže proti muži. V marném boji našla smrt východofranská elita. Zahynul markrabě Luitpold, mnozí z vévodů i bavorských biskupů. Bitvou u Bratislavy se střední Podunají dostává pod přímou nadvládu Maďarů a Evropa na dalších padesát let musí odolávat maďarským výbojům. Se změnou mocenskou situací na Dunaji však ustupuje i výsadní postavení Východofranské říše, jejíž zánik je zpečetěn roku 911 předčasnou smrtí krále Ludvíka IV. Poslední z rodu Karolingerů musel usednout na trůn v mladém věku, pro jeho nezkušenost a možná i politickou naivitu mu zůstalo přízvisko Ludvík Dítě.



Úpadek centra Velkomoravské říše

měl rozdílný vývoj v Pomoraví a na jihozápadním Slovensku. Zatímco v okolí Nitry se patrně odehrály boje o zaujetí země a Maďaři sídla Slovanů dobili a obsadili, na Moravě jistá samostatnost zdejšího lidu přetrvává. Avšak život s odchodem knížecí nobility zchudnul. Trvalá hrozba maďarských vpádů odklonila dříve frekventované obchodní magistrály na Dunaji i na řece Moravě, a stejně jako hradecká centra z dolního Pomoraví se kupecké trasy přesunuly severněji, k dnešní Olomouci nebo do okrajových poloh moravského podhůří, na hradiště v Brně-Lišni, k Vyškovu a pod.

Právě v 10. stol. nabývá na významu tzv. Trstěnická stezka, obchodní cesta z Čech do Poodří a na Kyjevskou Rus. Pozvolné opuštění Mikulčické sídelní aglomerace i dalších míst v blátných polohách na řece Moravě možná usplížily ničivé záplavy, zjištěné archeology v zánikových horizontech. Pozoruhodné je přetrvání zdejších kostelů. Ač pohané, maďarští nájezdníci je nezničili a některé sloužily křesťanským bohoslužbám i v dalších staletích. Do středověku je doložena existence kostela Panny Marie na Sadešském návrší s hrobovou kaplí, místo které staromaďarští vládci mohli záměrně uchovat jako mauzoleum uznávaného moravského krále, neboť právě darem Svatopluka I. je odvozoována legitimita jimi zaujaté země. Dřívější Metodějův kapitulní chrám se stal významným poutním místem a nejspíše byl i předchůdcem klášterní baziliky Nanebevzetí Panny Marie, na níž se po jejím založení v roce 1210 přenesl i název Velehrad. Nedaleko, v Modré u Velehradu, do 17. stol. stával další z velkomoravských kostelů, rekonstruovaný ve zdejšímu archeologickém skanzenu. Téměř senzací je však nedávný objev přímo v mikulčické sídelní aglomeraci, jímž je dosud dochovalý kostelík sv. Margity Antiochijské na slovenské straně regulované řeky Moravy. Ještě nedávno byl pokládán za raně gotický kostel, stavebně historický a archeologický průzkum však prokázal jeho původ do 9. stol.

Zánik Svatoplukovy říše

nelze přičíst výhradně Maďarům ani nespornosti královských synů. Ve stínu hegemoniální politiky Franské říše neměl správně nestabilní útvar stojící pouze na autoritě a ambicích jediného vládce naději na překonání hlubší krize, s níž se nedokázal vypořádat ani stát Karolingerů. Expanzivní rozmach raně středověkých evropských říší byl nevyhnutelně předurčen k dalšímu etatizačnímu vývoji. Velká Morava, představitel moci Slovanů v Evropě 9. století, se rozpadla na jednotlivá knížectví, snadněji ovladatelné celky sílící zemské aristokracie. Neboť prakticky ve stejné době dochází k témuž vývoji u západních sousedů, v nastalém mocenském vakuu vznikl jedinečný prostor k nástupnickému uspořádání bývalých středoevropských velkoříší. Příležitosti se chopily domácí elity, které okamžitě započaly s budováním vlastní hegemonie. ■

Radek Míka

» www.e-vsudybyl.cz/pocaty-nasi-statnosti
» www.boheminium.cz





NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní **výroba 11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem

Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně
Po–Pá 10.00 – 23.30
So 11.30 – 23.30
Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1
tel./fax: 222 232 448,
222 231 662, 602 459 216
e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz



Motto:

Lidová píseň je vypravěčem, básníkem, vyjadřujícím poeticky krásu, čas, radost, smutek i štěstí. Kolik existuje lidských osudů, vztahů, ze kterých se lze vypovědět, vyzpívat je v písni.

Jaroslav Jurášek



Folklorní SuperStar v podhůří Jeseníků

Názory, že dnešní děti

a mladí lidé si už sami nezapívají, pasivně poslouchají moderní hity, české lidové písničky už ani neznají, nás mohou znepokojovat, ale naštěstí neplatí obecně. Stejně jako katastrofické scénáře, které mluví dokonce o tom, že lidová kultura nepřežije, lidové písničky vymizí. Kdo se jenom trochu setkal s celostátní soutěží ve zpěvu lidových písní „Zpěváček“, kterou pořádá již sedmáctým rokem Folklorní sdružení ČR, takovou obavu nesdílí.

Tato folklorní SuperStar

není sice sledovanou televizní show, ale stejné napětí, trému, slzy radosti i neúspěchu a touhu probít se do finále prožívá tisíce dětských interpretů po celé republice. V minulých týdnech proběhly nominační koncerty v řadě měst a během dubna se konají regionální kola ve všech národopisných oblastech České republiky. Padesát dětských pěveckých „hvězd“ pak zamíří 13. května 2011 na finále do Termálních lázní Velké Losiny, kde nejlepší z nich získají titul Bronzový, Stříbrný a Zlatý Zpěváček, cenu Jaroslava Juráška nebo některá z dalších mimořádných ocenění. Soutěž Zpěváček nemá svým žánrovým zaměřením a rozsahem kromě Slávika Slovenska srovnání nikde ve světě!

Vynikající hlasy

a interpretační úroveň většiny finalistů po každé překvapují přeliplněné hlediště lázeňského koncertního sálu i samotnou porotu. Primáš a umělecký vedoucí Brněnského rozhlasového orchestru lidových nástrojů František Černý bývá spokojen: „V celostátním kole jsou ke slyšení výborné, někdy už dokonce vyzrálé výkony s přesvědčivým projevem. BROLN jako jedno z těles doprovázejících zpěváčky má možnost vlastně jako první „muzika“ spolu s porotou všechny nejlepší sledovat

pod zátěží finále. Ihned po soutěži s nimi zahájíme spolupráci, systematicky zapojujeme mladé interprety do naší koncertní činnosti, natáčení zvukových snímků pro Český rozhlas nebo na naše CD. Tito zpěváci vesměs již působí ve folklorních souborech ve svých regionech, ale spolupráce s BROLNem jim umožní být více vidět a rozvíjet se i v náročnějších podmínkách. Je jen radostné a pozitivní, že se tato spolupráce daří, děti o ni mají zájem a my se nemusíme obávat o nastupující generaci.“



Termální lázně Velké Losiny,

vyhlášené léčivými prameny, zahájí letošní lázeňskou sezonu opět třemi nádhernými dny plnými dětského zpěvu. Finálovou přehlídkou žije intenzivně i světoznámá ruční papírna a celá obec Velké Losiny, které se snaží dětským účastníkům vytvořit sváteční prostředí a zábavný program během pobytu. Závěrečný koncert vítězů je pokaždé krásnou a optimistickou událostí nadchávajícího jara v malebném podhůří Jeseníků. ■

Připravila Vlasta Cibulová,
foto Jiří Janda

Folklorní sdružení ČR

Senovážné nám. 24, 116 47 Praha 1
tel.: 234 621 218, fax: 224 214 647
e-mail: foscr@adam.cz

» www.folklorнисdruzeni.cz

» www.lazne-losiny.cz



VINAŘSTVÍ PETR SKOUPIL, a.s.



Ve vinařském domě
si vybere každý



2. dubna 2011

ZE SKLEPA DO SKLEPA

Putování po více než čtyřiceti bílovických vinařstvih s ochutnávkou vín.

22. až 25. dubna 2011

VELIKONOCE VE VINAŘSKÉM DOMĚ

Tradiční prodloužený sváteční víkend spojený s ochutnávkou mladých vín a velikonočními specialitami našeho kuchaře.

29. dubna až 1. května 2011

„PÁLENÍ ČARODĚJNIC“

Tradiční sobotní pálení čarodějnic ve Vinařském domě, opékání, zpěv u táboráku, otevřený dvorní bar, soutěže pro děti. Po celý den půjčování kol pro ubytované zdarma.

27. až 29. května 2011

CYKLISTICKÝ ZÁVOD PO VINAŘSKÝCH STEZKÁCH VELKÝCH BÍLOVIC „O POHÁREK PETRA SKOUPILA“

Sportovně-vinařsko naučná cykloakce, vhodná i pro rodiny s dětmi. Délka tras 10 a 25 km se zajímavými vinařskými zastávkami.

17. až 19. června 2011

ZUMBA MARATON 2011

Víkend věnovaný sportu, tanci a vínu ve spojení s fitness kuchyní.

27. července až 1. srpna 2011

FORMULE 1 GRAND PRIX MAĎARSKA 2011

Speciální akce. Prodloužený víkend s kombinací nejrychlejších sportovních aut na světě a moravských vín.

12. až 14. srpna 2011

MOTO GRAND PRIX ČESKÉ REPUBLIKY V BRNĚ

Speciální akce pro milovníky vína a motorek. Víkend plný závodů a vína.

19. až 21. srpna 2011

TENISOVÝ TURNAJ O POHÁR VINAŘE

Pro vyznavače bílého sportu a milovníky vín je připraven první ročník víkendového turnaje na velkobílovických dvorcích.

11. až 13. září 2011

VELKOBÍLOVICKÉ HODY

Tradiční krojovaná slavnost na začátku podzimu a vinobraní.

16. až 18. nebo 23. až 25. září 2011

BURČÁKOVÉ SLAVNOSTI

Velká podzimní slavnost – burčák, grilování, soutěže, cimbállovka.

7. až 13. listopadu 2011

SVATOMARTINSKÁ HUSA A MLADÁ VÍNA SKOUPIL VINIUM NOVUM 2011

Celotýdenní akce spojená s klasickou kuchyní a novými víny letošního ročníku.

30. prosince 2011 až 1. ledna 2012

SILVESTR VE VINAŘSKÉM DOMĚ

Změna programu vyhrazena.

BLIŽŠÍ INFORMACE A REZERVACE NA AKCI:

MARTIN STŘÍTECKÝ

penzion@skoupil.com, mobil: 724 392 212

TOMÁŠ ČEPEK

cepek@skoupil.com, tel.: 607 237 470

JAROSLAV ŠÍMEK

simek@skoupil.com, tel.: 774 181 626

www.skoupil.com



Maškarní průvod Rybovou Lhotou, Třebištěm a Skalicí

TRADICE MAŠKARNÍCH PRŮVODŮ SAHÁ DO POLOVINY 20. STOLETÍ. DOVOLUJEME SI VÁM PŘÍBLÍŽIT JEJICH PRŮBĚH VČETNĚ TOHO POSLEDNÍHO, 5. BŘEZNA 2011, JEMUŽ JE VĚNOVÁNA FOTOREPORTÁŽ.

MAŠKARNÍ SDRUŽENÍ OBCÍ SKALICE, RYBOVA LHOTA A TŘEBIŠTĚ

Každý rok

ve správný masopustní čas organizuje Maškarní sdružení obcí Skalice, Rybova Lhota a Třebiště přípravu dalšího ročníku maškarního průvodu. Vše začíná promítáním minulých „maškar“ v hospodě U Rumcajse tři týdny před průvodem a následuje přípravná schůze. O týden později je zahájena příprava kulisy a alegorických vozů, domlouvání scének, programu apod. Další týden se dělají poslední přípravy. Dva až tři dny před dnem D se koná zabijačka a výroba specialit. Škrábou se brambory na výrobu „skalické cmundy“. Obojí je během průvodu za menší obnos nabízeno přihlížejícím.

Nastává sobota,

kdy se průvod masek s alegorickými vozy a občerstvením vydává na tradiční trasu, na níž je v každé z obcí předveden kompletní program. Náročný den je zakončen maškarním plesem. Po krátké noci se hned v neděli dopoledne schází část nejvěrnějších, aby odstrojila vozy a uklidila kulisy. Vybrané peněžní prostředky z průvodu a plesu se používají na financování různých společenských akcí, zájezdů pro členy Maškarního sdružení a děti, dětských dnů, karnevalů a narozeninových darů pro jubilanty. Vybrané finance byly použity i na opravu kostela ve Skalici. Maškarní sdružení

nezapomíná na své členy ani při posledním rozloučení.

Každý ročník

má hlavní téma, kterého se jednotlivé scénky snaží alespoň částečně držet. Dlouhá léta byl ředitelem Maškarního sdružení pan Vladimír Podojil, který je i nadále aktivním členem a patří mu největší dík za udržování této tradice, kterou je obec Skalice vyhlášena v širokém okolí. I v přetechizovaném 21. století, kdy už nezbyvá tolik času, Maškarní sdružení stále žije. V letech 2003-2004 vedl sdružení pan Miroslav Vilímek ze Třebiště a po něm funkci převzal a vedení nyní pokračuje Luboš Kostrba.

S průvodem

je spojena řada příprav, na nichž se podílí množství dobrovolníků. Svým časem a nápaditostí přispívají k báječnému průběhu celé akce. Těmto všem je třeba vyslovit velký dík, protože bez nich by skalické maškarní průvody nebyly tím, čím dnes jsou. Nezbyvá než si přát, aby i v dalších letech tento zvyk obveselování místních obyvatel i návštěvníků pokračoval a dal jim zapomenout na starosti všedních dnů. Tímto zveme všechny, kdo máte chuť se bavit, na další ročníky. Naše hlavní heslo zní: „Udělej si každý masku a podpoř tu skalickou chásku!“.

» www.obceskalice.estranky.cz





Pověst o Skalickém padělateli

Na skalické tvrzi zhřešil zeman. Vztáhl ruku na královské právo ražení peněz. Ve sklepe tvrze shromáždil penězokazecké náčiní a pustil se do zločineckého díla. Počínal si přitom tak dovedně, že dlouho unikal spravedlnosti. Tak k nerozeznání byly peníze jím vyrobené od těch, které vycházely z královské mincovny. O to přísnější měl být trest, když zemanova činnost vyšla najevo. Sám král se chtěl vypořádat s člověkem, který se pokusil znevažít jakost měny, tolik ceněné v očích zahraničních kupců. Přitáhl s oddílem vojáků až ke skalické tvrzi a nechal zemana vsadit do vězení. Uprostřed tmy a žalostného osamění se dal zeman záhy na cestu pokání. Uprosil své žalárníky, aby mu sehnali lipové dřevo a paletu barev. Slíbil, že do vynesení rozsudku zhotoví pro krále dar. Snad se mu podaří obměkčit jeho srdce, aby byl při posuzování viny shovívavý. Sotva dostal potřebné, pustil se do práce. Nejedl, nepil a pracoval. Zdálo se, že je stravován jakýmsi vnitřním žářem, který mu nedovolil vzdát se od nehotového díla. Když nadešel den soudu, nechal si král předvést viníka. Zeman padl před svým pádem na kolena a s výrazem upřímné pokory mu podával práci. Král i jeho rádcové užasli. Zemanovou rukou se proměnilo obyčejné dřevo v obraz svítící jasnými barvami. Byl na něm namalován Kristus přibitý na kříži. Pod ním zpodobnil klečícího kajícího. Nebylo pochyb, že tím klečícím je sám provinilý. Z výše svého utrpení hleděl na něho Kristus. V jeho tváři nebylo zatvrzelé odsouzení, ale bylo z ní možno vyčíst pochopení pro lidské slabosti a odpuštění. Král hleděl střídavě na obraz, střídavě na zemana. Pochopil? Nikdo se neodvážil porušit význam chvíle. Náhle vstal, přistoupil k zemanovi a pozvedl ho ze země. Před ušasými zraky všech přítomných mu udělil milost. Zeman se slzami v očích krá-li děkoval. Mohl se svobodně vrátit domů. To ale ještě není konec příběhu. Kdybychom se domnívali, že se zeman po této lekcí polepšil, krutě bychom se mýlili. Sotva se trochu sebral po vězeňské újmě, pustil se do padělání peněz s ještě větším zápalem. Snad chtěl dohnat to, co zameškal v cele. Jeho nehodnotné peníze s ošizeným podílem drahého kovu znovu zaplavily trh. Ale královo oko bdělo. Panovník se záhy dozvěděl, že ten, kterému velkomyslně daroval milost, ho sprostě podvedl. Přitáhl s velkým vojskem znovu před tvrz a snadno ji dobyl. Aby zabránil zemanovi v páčání další nekalé činnosti, dal tvrz vypálit. Zeman se zachránil na poslední chvíli, jež uštila v nedalekém lese Vršky. Tam prý zakopal svůj zlatý poklad. Dodnes se úzké prohlubíně v lese říká „Zlatá jáma“. Zemana již nikdo nikdy nespatriil.

GALERIE vítězství



ZLATÝ POHÁR PIVEX – PIVO 2011



Staropramen Nealko získal 1. místo v degustační soutěži ZLATÁ PIVNÍ PEČET 2011 a 1. místo v degustační soutěži ZLATÝ POHÁR PIVEX – PIVO 2011 v kategorii nealkoholické pivo za rok 2011. Titul je udělován za účasti odborníků a českých sládků.

STAROPRAMEN



ZLATÝ POHÁR PIVEX – PIVO 2011



Staropramen Světly získal CERTIFIKÁT KVALITY v degustační soutěži ZLATÝ POHÁR PIVEX – PIVO 2011 v kategorii světlé výčepní pivo. Titul je udělován za účasti odborníků a českých sládků.



ZLATÁ PIVNÍ PEČET 2011



Staropramen 11° získal 1. místo v degustační soutěži ZLATÁ PIVNÍ PEČET 2011 v kategorii světlé ležák. Staropramen 11° získal CERTIFIKÁT KVALITY v degustační soutěži ZLATÝ POHÁR PIVEX – PIVO 2011 v kategorii světlý ležák. Titul je udělován za účasti odborníků a českých sládků.